

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Стерлитамак

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков.

Цены действуют с 01.06.2018 года (начало размещения - с 01.07.2018). Цены указаны в рублях с НДС

КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ					
Пакетные позиции	Ценовая группа 1 ¹	Ценовая группа 2 ¹	Ценовая группа 3 ¹	Ценовая группа 4 ¹	Ценовая группа 5 ¹
Пакет «Базовый»					
<p>Пакет состоит из баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p>	29 311,20	26 868,60	24 426,00	18 319,50	12 213,00
Пакет «Базовый» VIP²	41 630,40	38 161,20	34 692,00	26 019,00	17 346,00
Пакет «Базовый+»					
<p>Пакет состоит из двойного баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Большой по размеру баннер привлекает больше внимания и гарантирует повышенный интерес потенциального клиента к вашему комментарию. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p>	36 108,00	33 099,00	30 090,00	22 567,50	15 045,00
Пакет «Базовый+» VIP²	50 976,00	46 728,00	42 480,00	31 860,00	21 240,00
Пакет «Дополнительный»					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый» или «Базовый+», и позволяет усилить ваше присутствие в 2ГИС. Приобретая Пакет «Дополнительный», Заказчик может воспользоваться всеми позициями или любой отдельной позицией: Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике; Рекламная статья (до 120 Кб); предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Скидки</p>			6 018,00		
Пакет «Дополнительный» VIP²			8 496,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый»					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p>			1 062,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP²					
			1 486,80		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+»					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения двойного баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p>			1 770,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP²					
			2 478,00		
Приоритет в рубрике	Цена от 3894 до 120714				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике			3 894,00		
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике			5 841,00		
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике			7 788,00		
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике			9 735,00		
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике			11 682,00		
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике			13 629,00		
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике			15 576,00		
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике			17 523,00		
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике			19 470,00		
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике			21 417,00		
Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике			23 364,00		

Объявление 11-го порядка в рубрике	58 410,00				
Объявление 12-го порядка в рубрике	63 277,50				
Объявление 13-го порядка в рубрике	68 145,00				
Объявление 14-го порядка в рубрике	73 012,50				
Объявление 15-го порядка в рубрике	77 880,00				
Объявление 16-го порядка в рубрике	82 747,50				
Объявление 17-го порядка в рубрике	87 615,00				
Объявление 18-го порядка в рубрике	92 482,50				
Объявление 19-го порядка в рубрике	97 350,00				
Объявление 20-го порядка в рубрике	102 217,50				
Усиливающие позиции	Цена от 1062 до 18054				
Брендрование	3 186,00				
Брендрование с видео	11 328,00				
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных	1 062,00				
Рекламная ссылка	1 062,00				
Рекламная ссылка к фирме	1 062,00				
Двойная рекламная ссылка к фирме	2 124,00				
Тройная рекламная ссылка к фирме	3 186,00				
Рекламная статья (до 120 Кб)	18 054,00				
МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ	Цена от 2832 до 12036				
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1}	14 443,20	13 239,60	12 036,00	9 027,00	6 018,00
Контекстный модуль под окном справочника	3 540,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	2 832,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	6 018,00				
Медийно-контекстный баннер	7 080,00				
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1} VIP ²	20 390,40	18 691,20	16 992,00	12 744,00	8 496,00
Контекстный модуль под окном справочника VIP ²	4 956,00				
Медийно-контекстный баннер VIP ²	9 912,00				
МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ	Цена от 3009 до 42126				
Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках	6 018,00				
Пакет «Мини-логотипы на карте»	14 160,00				
Подключение дополнительных мини-логотипов на карте	1 416,00				
Smart-баннер	18 054,00				
Баннер-небоскреб	42 126,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	3 009,00				
Реклама в печати	12 036,00				
Рекламный модуль в дашборде	30 444,00				
Рекламный модуль в окне карты	10 620,00				
Рекламный модуль в рубрикаторе 4я позиция	10 620,00				
Рекламный модуль в рубрикаторе 12я позиция	7 080,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке	18 054,00				
Рекламный модуль на финальной заставке	4 602,00				
Рекламный модуль под окном справочника	7 080,00				
Старт в онлайн-версии	30 090,00				
Старт в онлайн-версии (с видео)	36 108,00				
Smart-баннер VIP ²	25 488,00				
Баннер-небоскреб VIP ²	59 472,00				
Реклама в печати VIP ²	16 992,00				
Рекламный модуль в дашборде VIP ²	43 188,00				
Рекламный модуль в окне карты VIP ²	14 868,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке VIP ²	25 488,00				
Рекламный модуль на финальной заставке VIP ²	7 080,00				
Рекламный модуль под окном справочника VIP ²	9 912,00				
Старт в онлайн-версии VIP ²	42 480,00				
Старт в онлайн-версии (с видео) VIP ²	50 976,00				
УНИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ					
Реклама в профилях партнеров до 10 адресов	21 240,00				
Реклама в профилях партнеров до 30 адресов	42 480,00				
Реклама в профилях партнеров до 50 адресов	53 100,00				

Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов	708,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов	31 860,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов	63 720,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов	79 650,00
Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов	1 062,00
Участие в тематической подборке ³	

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в Справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках Справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.ru/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

³ Рекламная позиция «Участие в тематической подборке» доступна к продаже по решению Исполнителя. Стоимость уточняйте у Исполнителя

С 01.07.2017 г. Рекламная позиция «Пакет «Всё включено» переименована в «Пакет «Базовый», Рекламная позиция «Пакет «Всё включено+» переименована в «Пакет «Базовый+», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено+» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+», Рекламная позиция «Пакет «Всё включено» VIP» переименована в «Пакет «Базовый» VIP», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено» VIP» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP», Рекламная позиция «Пакет «Всё включено+» VIP» переименована в «Пакет «Базовый+» VIP», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено+» VIP» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP»

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т. ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами