

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Шымкент

В стоимость включено 6 ежемесячных выпусков

Цены действуют с 01.01.2019 года (начало размещения - с 01.02.2019). Цены указаны в тенге

ГЕОКОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА					
Пакетные позиции	ценовая группа 1 <sup>1</sup>	ценовая группа 2 <sup>1</sup>	ценовая группа 3 <sup>1</sup>	ценовая группа 4 <sup>1</sup>	ценовая группа 5 <sup>1</sup>
Пакет «Алтын» <sup>3</sup>	115 200,00	105 600,00	96 000,00	72 000,00	48 000,00
<b>Приоритеты в рубрике</b>	цена от 24000 до 48000				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике	24 000,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике	36 000,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике	48 000,00				
<b>Усиливающие позиции</b>	цена от 11400 до 55200				
Брендирование карточки компании	11 400,00				
Брендирование карточки компании с видео	55 200,00				
Дополнительная рубрика	24 000,00				
<b>МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА</b>	цена от 12000 до 304800				
Логотипы на карте	60 000,00				
Дополнительный логотип на карте	6 000,00				
Smart-баннер	120 000,00				
Баннер в Личном кабинете	300 000,00				
Рекламный модуль в окне карты	45 600,00				
Контекстный баннер в мобильной версии <sup>1,1</sup>	56 880,00	52 140,00	47 400,00	35 550,00	23 700,00
Медийно-контекстный баннер	47 400,00				
Контекстный модуль под окном справочника	56 400,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке	84 000,00				
Старт в онлайн-версии	240 000,00				
Старт в онлайн-версии (с видео)	288 000,00				
Рекламный модуль на финальной заставке	54 600,00				
Рекламный модуль под окном справочника	67 200,00				
Баннер-небоскреб	92 400,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	12 000,00				
Логотип в списке рубрик (4 позиция)	61 200,00				
Логотип в списке рубрик (12 позиция)	51 000,00				
Рекламный модуль в дашборде	304 800,00				
Реклама в печати	54 600,00				
Smart-баннер VIP <sup>2</sup>	168 000,00				
Рекламный модуль в окне карты VIP <sup>2</sup>	63 840,00				
Контекстный баннер в мобильной версии <sup>1,1</sup> VIP <sup>2</sup>	79 632,00	72 996,00	66 360,00	49 770,00	33 180,00
Медийно-контекстный баннер VIP <sup>2</sup>	66 360,00				
Контекстный модуль под окном справочника VIP <sup>2</sup>	78 960,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке VIP <sup>2</sup>	117 600,00				
Старт в онлайн-версии VIP <sup>2</sup>	336 000,00				
Старт в онлайн-версии (с видео) VIP <sup>2</sup>	403 200,00				
Рекламный модуль на финальной заставке VIP <sup>2</sup>	76 440,00				
Рекламный модуль под окном справочника VIP <sup>2</sup>	94 080,00				
Баннер-небоскреб VIP <sup>2</sup>	129 360,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP <sup>2</sup>	16 800,00				
Рекламный модуль в дашборде VIP <sup>2</sup>	426 720,00				
Реклама в печати VIP <sup>2</sup>	76 440,00				
<b>СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>					
Реклама компании в карточках партнёров до 10 адресов	120 000,00				
Реклама компании в карточках партнёров до 30 адресов	240 000,00				
Реклама компании в карточках партнёров до 50 адресов	300 000,00				
Реклама компании в карточках партнёров свыше 50 адресов	4 020,00				

Реклама компании в карточках партнёров Premium до 10 адресов	<b>180 000,00</b>
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 30 адресов	<b>360 000,00</b>
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 50 адресов	<b>450 000,00</b>
Реклама компании в карточках партнёров Premium свыше 50 адресов	<b>6 000,00</b>
Такси	<b>109 200,00</b>

<sup>1</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.kz/pricelist-application>

<sup>1,1</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

<sup>2</sup> Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

<sup>3</sup> При покупке пакета «Алтын» (пакета «Алтын» VIP) Заказчик имеет возможность приобрести позицию "Рекламная статья (до 120 Кб)" по специальной цене 1 тенге за месяц размещения

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами