

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Шымкент

В стоимость включено 6 ежемесячных выпусков

Цены действуют с 01.11.2019 года (начало размещения - с 01.12.2019). Цены указаны в тенге

ГЕОКОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА					
Пакетные позиции	ценовая группа 1 ¹	ценовая группа 2 ¹	ценовая группа 3 ¹	ценовая группа 4 ¹	ценовая группа 5 ¹
Пакет «Алтын» ³	132 480,00	121 440,00	110 400,00	82 800,00	55 200,00
Пакет «Алтын» ³ VIP ²	185 472,00	170 016,00	154 560,00	115 920,00	77 280,00
Приоритеты в рубрике	цена от 27600 до 69000				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике	27 600,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике	41 400,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике	55 200,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике	69 000,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике	82 800,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике	96 600,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике	110 400,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике	124 200,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике	138 000,00				
Усиливающие позиции	цена от 13110 до 63480				
Брендрование карточки компании	13 110,00				
Брендрование карточки компании с видео	63 480,00				
Дополнительная рубрика	27 600,00				
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА	цена от 13800 до 350520				
Логотипы на карте	69 000,00				
Дополнительный логотип на карте	6 900,00				
Smart-баннер	138 000,00				
Баннер в Личном кабинете	345 000,00				
Рекламный модуль в окне карты	45 600,00				
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1}	56 880,00	52 140,00	47 400,00	35 550,00	23 700,00
Медийно-контекстный баннер	47 400,00				
Контекстный модуль под окном справочника	56 400,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке	96 600,00				
Старт в онлайн-версии	276 000,00				
Старт в онлайн-версии (с видео)	331 200,00				
Рекламный модуль на финальной заставке	62 790,00				
Рекламный модуль под окном справочника	77 280,00				
Баннер-небоскреб	106 260,00				
Баннер на дашборде (мобильная версия)	283 200,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	13 800,00				
Логотип в списке рубрик (4 позиция)	70 380,00				
Логотип в списке рубрик (12 позиция)	58 650,00				
Рекламный модуль в дашборде	350 520,00				
Реклама в печати	62 790,00				
Smart-баннер VIP ²	193 200,00				
Рекламный модуль в окне карты VIP ²	63 840,00				
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1} VIP ²	79 632,00	72 996,00	66 360,00	49 770,00	33 180,00
Медийно-контекстный баннер VIP ²	66 360,00				
Контекстный модуль под окном справочника VIP ²	78 960,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке VIP ²	135 240,00				
Старт в онлайн-версии VIP ²	386 400,00				
Старт в онлайн-версии (с видео) VIP ²	463 680,00				
Рекламный модуль на финальной заставке VIP ²	87 960,00				
Рекламный модуль под окном справочника VIP ²	108 240,00				
Баннер-небоскреб VIP ²	148 800,00				

Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP ²	19 320,00
Рекламный модуль в дашборде VIP ²	490 740,00
Реклама в печати VIP ²	87 960,00
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ	
Реклама компании в карточках партнёров до 10 адресов	138 000,00
Реклама компании в карточках партнёров до 30 адресов	276 000,00
Реклама компании в карточках партнёров до 50 адресов	345 000,00
Реклама компании в карточках партнёров свыше 50 адресов	4 620,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 10 адресов	207 000,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 30 адресов	414 000,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 50 адресов	517 500,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium свыше 50 адресов	6 900,00
Такси	125 580,00

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.kz/pricelist-application>

¹¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

³ При покупке пакета «Алтын» (пакета «Алтын» VIP) Заказчик имеет возможность приобрести позицию "Рекламная статья (до 120 Кб)" по специальной цене 1 тенге за месяц размещения

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами