

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЗГИС

Петропавловск-Камчатский

В стоимость включены 4 ежемесячных выпуска

Цены действуют с 01.07.2019 года (начало размещения - с 01.08.2019). Цены указаны в рублях с НДС

| ГЕОКОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА | | | | | |
|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Пакетные позиции | Ценовая группа 1 ¹ | Ценовая группа 2 ¹ | Ценовая группа 3 ¹ | Ценовая группа 4 ¹ | Ценовая группа 5 ¹ |
| Пакет «Базовый» | 26 179,20 | 23 997,60 | 21 816,00 | 16 362,00 | 10 908,00 |
| Пакет «Базовый» VIP ² | 36 864,00 | 33 792,00 | 30 720,00 | 23 040,00 | 15 360,00 |
| Пакет «Базовый+» | 40 392,00 | 37 026,00 | 33 660,00 | 25 245,00 | 16 830,00 |
| Пакет «Базовый+» VIP ² | 57 024,00 | 52 272,00 | 47 520,00 | 35 640,00 | 23 760,00 |
| Дополнительные пакеты | | | | | |
| Пакет «Дополнительный» | 6 444,00 | | | | |
| Пакет «Дополнительный» VIP ² | 9 120,00 | | | | |
| Подключения в другие рубрики для пакета «Базовый» | | | | | |
| Подключение в другие рубрики для пакета «Базовый» | 660,00 | | | | |
| Подключение в другие рубрики для пакета «Базовый» VIP ² | 960,00 | | | | |
| Подключение в другие рубрики для пакета «Базовый+» | 1 152,00 | | | | |
| Подключение в другие рубрики для пакета «Базовый+» VIP ² | 1 632,00 | | | | |
| Приоритеты в рубрике | | | | | |
| | | | Цена от 7416 до 296640 | | |
| Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 7 416,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 14 832,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 22 248,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 29 664,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 37 080,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 44 496,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 51 912,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 59 328,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 66 744,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 74 160,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 81 576,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 12-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 88 992,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 13-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 96 408,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 14-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 103 824,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 15-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 111 240,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 16-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 118 656,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 17-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 126 072,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 18-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 133 488,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 19-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 140 904,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 20-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 148 320,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 1-го порядка для двойного баннера в рубрике | 14 832,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 2-го порядка для двойного баннера в рубрике | 29 664,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 3-го порядка для двойного баннера в рубрике | 44 496,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 4-го порядка для двойного баннера в рубрике | 59 328,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 5-го порядка для двойного баннера в рубрике | 74 160,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 6-го порядка для двойного баннера в рубрике | 88 992,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 7-го порядка для двойного баннера в рубрике | 103 824,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 8-го порядка для двойного баннера в рубрике | 118 656,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 9-го порядка для двойного баннера в рубрике | 133 488,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 10-го порядка для двойного баннера в рубрике | 148 320,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 11-го порядка для двойного баннера в рубрике | 163 152,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 12-го порядка для двойного баннера в рубрике | 177 984,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 13-го порядка для двойного баннера в рубрике | 192 816,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 14-го порядка для двойного баннера в рубрике | 207 648,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 15-го порядка для двойного баннера в рубрике | 222 480,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 16-го порядка для двойного баннера в рубрике | 237 312,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 17-го порядка для двойного баннера в рубрике | 252 144,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 18-го порядка для двойного баннера в рубрике | 266 976,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 19-го порядка для двойного баннера в рубрике | 281 808,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 20-го порядка для двойного баннера в рубрике | 296 640,00 | | | | |
| Объявления в рубрике | | | | | |
| | | | Цена от 4560 до 159444 | | |
| Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей) | 4 560,00 | | | | |

| | | | | | |
|--|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями) | 9 144,00 | | | | |
| Объявление 1-го порядка в рубрике | 18 540,00 | | | | |
| Объявление 2-го порядка в рубрике | 25 956,00 | | | | |
| Объявление 3-го порядка в рубрике | 33 372,00 | | | | |
| Объявление 4-го порядка в рубрике | 40 788,00 | | | | |
| Объявление 5-го порядка в рубрике | 48 204,00 | | | | |
| Объявление 6-го порядка в рубрике | 55 620,00 | | | | |
| Объявление 7-го порядка в рубрике | 63 036,00 | | | | |
| Объявление 8-го порядка в рубрике | 70 452,00 | | | | |
| Объявление 9-го порядка в рубрике | 77 868,00 | | | | |
| Объявление 10-го порядка в рубрике | 85 284,00 | | | | |
| Объявление 11-го порядка в рубрике | 92 700,00 | | | | |
| Объявление 12-го порядка в рубрике | 100 116,00 | | | | |
| Объявление 13-го порядка в рубрике | 107 532,00 | | | | |
| Объявление 14-го порядка в рубрике | 114 948,00 | | | | |
| Объявление 15-го порядка в рубрике | 122 364,00 | | | | |
| Объявление 16-го порядка в рубрике | 129 780,00 | | | | |
| Объявление 17-го порядка в рубрике | 137 196,00 | | | | |
| Объявление 18-го порядка в рубрике | 144 612,00 | | | | |
| Объявление 19-го порядка в рубрике | 152 028,00 | | | | |
| Объявление 20-го порядка в рубрике | 159 444,00 | | | | |
| Усиливающие позиции | Цена от 1428 до 30624 | | | | |
| Брендирование карточки компании | 4 608,00 | | | | |
| Брендирование карточки компании с видео | 18 288,00 | | | | |
| Дополнительная рубрика | 2 160,00 | | | | |
| Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках | 30 624,00 | | | | |
| Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике | 6 096,00 | | | | |
| Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня | 18 456,00 | | | | |
| Рекламная ссылка | 1 428,00 | | | | |
| Рекламная ссылка к компании | 1 428,00 | | | | |
| Двойная рекламная ссылка к компании | 2 856,00 | | | | |
| Тройная рекламная ссылка к компании | 4 284,00 | | | | |
| Рекламная статья (до 120 Кб) | 21 576,00 | | | | |
| МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА | Цена от 2304 до 54468 | | | | |
| Логотипы на карте | 43 200,00 | | | | |
| Дополнительный логотип на карте | 4 320,00 | | | | |
| Smart-баннер | 31 920,00 | | | | |
| Баннер в окне карты | 39 312,00 | | | | |
| Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,1} | 21 340,80 | 19 562,40 | 17 784,00 | 13 338,00 | 8 892,00 |
| Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) | 16 008,00 | | | | |
| Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия) | 16 008,00 | | | | |
| Баннер на стартовой заставке | 44 760,00 | | | | |
| Баннер на стартовом экране | 31 944,00 | | | | |
| Баннер на стартовом экране (с видео) | 38 332,80 | | | | |
| Баннер на финальной заставке | 34 152,00 | | | | |
| Баннер под окном справочника | 34 152,00 | | | | |
| Баннер-небоскреб | 53 952,00 | | | | |
| Баннер на дашборде (мобильная версия) | 8 448,00 | | | | |
| Лента B2B-предложений в Личном кабинете | 2 304,00 | | | | |
| Логотип в списке рубрик (4 позиция) | 11 472,00 | | | | |
| Логотип в списке рубрик (12 позиция) | 9 216,00 | | | | |
| Логотип на дашборде | 54 468,00 | | | | |
| Реклама в печати | 31 392,00 | | | | |
| Smart-баннер VIP ² | 45 120,00 | | | | |
| Баннер в окне карты VIP ² | 55 200,00 | | | | |
| Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,1} VIP ² | 29 952,00 | 27 456,00 | 24 960,00 | 18 720,00 | 12 480,00 |
| Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP ² | 22 560,00 | | | | |
| Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия) VIP ² | 22 560,00 | | | | |
| Баннер на стартовой заставке VIP ² | 62 880,00 | | | | |
| Баннер на стартовом экране VIP ² | 45 120,00 | | | | |
| Баннер на стартовом экране (с видео) VIP ² | 54 144,00 | | | | |

| | |
|---|-------------------|
| Баннер на финальной заставке VIP ² | 48 000,00 |
| Баннер под окном справочника VIP ² | 48 000,00 |
| Баннер-небоскреБ VIP ² | 75 840,00 |
| Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP ² | 3 360,00 |
| Логотип на дашборде VIP ² | 76 320,00 |
| Реклама в печати VIP ² | 44 160,00 |
| СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ | |
| Реклама компании в карточках партнёров до 10 адресов | 40 464,00 |
| Реклама компании в карточках партнёров до 30 адресов | 80 928,00 |
| Реклама компании в карточках партнёров до 50 адресов | 101 496,00 |
| Реклама компании в карточках партнёров свыше 50 адресов | 1 428,00 |
| Реклама компании в карточках партнёров Premium до 10 адресов | 60 888,00 |
| Реклама компании в карточках партнёров Premium до 30 адресов | 121 416,00 |
| Реклама компании в карточках партнёров Premium до 50 адресов | 151 728,00 |
| Реклама компании в карточках партнёров Premium свыше 50 адресов | 2 184,00 |

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в Справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках Справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.ru/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т. ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами