

Павлодар

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков

Цены действуют с 01.01.2019 года (начало размещения - с 01.02.2019). Цены указаны в тенге

ГЕОКОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА					
Пакетные позиции	ценовая группа 1 ¹	ценовая группа 2 ¹	ценовая группа 3 ¹	ценовая группа 4 ¹	ценовая группа 5 ¹
Пакет «Алтын»	163 346,40	149 734,20	136 122,00	102 091,50	68 061,00
Пакет «Алтын» VIP ²	228 744,00	209 682,00	190 620,00	142 965,00	95 310,00
Приоритеты в рубрике	цена от 29700 до 148500				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике	29 700,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике	44 550,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике	59 400,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике	74 250,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике	89 100,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике	103 950,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике	118 800,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике	133 650,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике	148 500,00				
Усиливающие позиции	цена от 11220 до 44880				
Брендирование карточки компании	11 220,00				
Брендирование карточки компании с видео	44 880,00				
Дополнительная рубрика	36 300,00				
Рекламная статья (до 120 Кб)	33 000,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике VIP ²	48 000,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня VIP ²	120 000,00				
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА	цена от 33000 до 412500				
Логотипы на карте	66 000,00				
Дополнительный логотип на карте	6 600,00				
Smart-баннер	181 500,00				
Баннер в Личном кабинете	330 000,00				
Баннер в окне карты	49 500,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,1}	95 040,00	87 120,00	79 200,00	59 400,00	39 600,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия)	79 200,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)	49 500,00				
Баннер на стартовой заставке	99 000,00				
Баннер на стартовом экране	198 000,00				
Баннер на стартовом экране (с видео)	237 600,00				
Баннер на финальной заставке	66 000,00				
Баннер под окном справочника	66 000,00				
Баннер-небоскреб	132 000,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	33 000,00				
Логотип в списке рубрик (4 позиция)	99 000,00				
Логотип в списке рубрик (12 позиция)	91 740,00				
Рекламный модуль в дашборде	412 500,00				
Реклама в печати	231 000,00				
Smart-баннер VIP ²	254 100,00				
Баннер в окне карты VIP ²	69 300,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,1} VIP ²	133 056,00	121 968,00	110 880,00	83 160,00	55 440,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP ²	110 880,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия) VIP ²	69 300,00				
Баннер на стартовой заставке VIP ²	138 600,00				
Баннер на стартовом экране VIP ²	277 200,00				
Баннер на стартовом экране (с видео) VIP ²	332 640,00				
Баннер на финальной заставке VIP ²	92 400,00				

Баннер под окном справочника VIP ²	92 400,00
Баннер-небоскреб VIP ²	184 800,00
Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP ²	46 200,00
Рекламный модуль в дашборде VIP ²	577 500,00
Реклама в печати VIP ²	323 400,00
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ	
Реклама компании в карточках партнёров до 10 адресов	161 700,00
Реклама компании в карточках партнёров до 30 адресов	323 400,00
Реклама компании в карточках партнёров до 50 адресов	404 250,00
Реклама компании в карточках партнёров свыше 50 адресов	5 412,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 10 адресов	242 550,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 30 адресов	485 100,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 50 адресов	606 372,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium свыше 50 адресов	8 082,00
Такси	99 000,00

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.kz/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами