

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Павлодар

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков

Цены действуют с 01.07.2019 года (начало размещения - с 01.08.2019). Цены указаны в тенге

ГЕОКОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА					
Пакетные позиции	ценовая группа 1 ¹	ценовая группа 2 ¹	ценовая группа 3 ¹	ценовая группа 4 ¹	ценовая группа 5 ¹
Пакет «Алтын»	163 346,40	149 734,20	136 122,00	102 091,50	68 061,00
Пакет «Алтын» VIP ²	228 744,00	209 682,00	190 620,00	142 965,00	95 310,00
Приоритеты в рубрике	цена от 35640 до 178200				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике	35 640,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике	53 460,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике	71 280,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике	89 100,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике	106 920,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике	124 740,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике	142 560,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике	160 380,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике	178 200,00				
Усиливающие позиции	цена от 14022 до 51612				
Брендирование карточки компании	14 022,00				
Брендирование карточки компании с видео	51 612,00				
Дополнительная рубрика	36 300,00				
Рекламная статья (до 120 Кб)	33 000,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике VIP ²	48 000,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня VIP ²	120 000,00				
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА	цена от 33000 до 474372				
Логотипы на карте	66 000,00				
Дополнительный логотип на карте	6 600,00				
Smart-баннер	181 500,00				
Баннер в Личном кабинете	330 000,00				
Баннер в окне карты	49 500,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,1}	95 040,00	87 120,00	79 200,00	59 400,00	39 600,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия)	79 200,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)	49 500,00				
Баннер на стартовой заставке	99 000,00				
Баннер на стартовом экране	227 700,00				
Баннер на стартовом экране (с видео)	273 240,00				
Баннер на финальной заставке	66 000,00				
Баннер под окном справочника	66 000,00				
Баннер-небоскреб	132 000,00				
Баннер на дашборде (мобильная версия)	450 030,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	33 000,00				
Логотип в списке рубрик (4 позиция)	113 850,00				
Логотип в списке рубрик (12 позиция)	105 498,00				
Рекламный модуль в дашборде	474 372,00				
Реклама в печати	231 000,00				
Smart-баннер VIP ²	254 100,00				
Баннер в окне карты VIP ²	69 300,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,1} VIP ²	133 056,00	121 968,00	110 880,00	83 160,00	55 440,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP ²	110 880,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия) VIP ²	69 300,00				
Баннер на стартовой заставке VIP ²	138 600,00				
Баннер на стартовом экране VIP ²	318 780,00				
Баннер на стартовом экране (с видео) VIP ²	382 536,00				

Баннер на финальной заставке VIP ²	92 400,00
Баннер под окном справочника VIP ²	92 400,00
Баннер-небоскреб VIP ²	184 800,00
Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP ²	46 200,00
Рекламный модуль в дашборде VIP ²	664 140,00
Реклама в печати VIP ²	323 400,00
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ	
Реклама компании в карточках партнёров до 10 адресов	161 700,00
Реклама компании в карточках партнёров до 30 адресов	323 400,00
Реклама компании в карточках партнёров до 50 адресов	404 250,00
Реклама компании в карточках партнёров свыше 50 адресов	5 412,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 10 адресов	242 550,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 30 адресов	485 100,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 50 адресов	606 372,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium свыше 50 адресов	8 082,00
Такси	99 000,00

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.kz/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

Стоимость, условия оказания *Услуг/Дополнительных услуг*, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами