

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Павлодар

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков.

Цены действуют с 01.06.2018 года (начало размещения - с 01.07.2018). Цены указаны в тенге

| КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ | | | | | |
|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Пакетные позиции | ценовая группа 1 ¹ | ценовая группа 2 ¹ | ценовая группа 3 ¹ | ценовая группа 4 ¹ | ценовая группа 5 ¹ |
| Пакет «Алтын» | | | | | |
| <p>Пакет состоит из баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п.</p> <p>Позиции микрокомментарий, комментарий и рекламная ссылка позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включает в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах.</p> | 148 500,00 | 136 125,00 | 123 750,00 | 92 812,50 | 61 875,00 |
| Приоритет в рубрике | цена от 27000 до 135000 | | | | |
| Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 27 000,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 40 500,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 54 000,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 67 500,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 81 000,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 94 500,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 108 000,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 121 500,00 | | | | |
| Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 135 000,00 | | | | |
| Усиливающие позиции | цена от 10200 до 40800 | | | | |
| Брендрование | 10 200,00 | | | | |
| Брендрование с видео | 40 800,00 | | | | |
| Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных | 33 000,00 | | | | |
| Рекламная статья (до 120 Кб) | 30 000,00 | | | | |
| МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ | цена от 45000 до 72000 | | | | |
| Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1} | 86 400,00 | 79 200,00 | 72 000,00 | 54 000,00 | 36 000,00 |
| Контекстный модуль под окном справочника | 45 000,00 | | | | |
| Медийно-контекстный баннер | 72 000,00 | | | | |
| Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1} VIP ² | 120 960,00 | 110 880,00 | 100 800,00 | 75 600,00 | 50 400,00 |
| Контекстный модуль под окном справочника VIP ² | 63 000,00 | | | | |
| Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике VIP ² | 48 000,00 | | | | |
| Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня VIP ² | 120 000,00 | | | | |
| Медийно-контекстный баннер VIP ² | 100 800,00 | | | | |
| МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ | цена от 12000 до 375000 | | | | |
| Пакет «Мини-логотипы на карте» | 30 000,00 | | | | |
| Подключение дополнительных мини-логотипов на карте | 3 000,00 | | | | |
| Smart-баннер | 135 000,00 | | | | |
| Баннер в Личном кабинете | 300 000,00 | | | | |
| Баннер-небоскреб | 120 000,00 | | | | |
| Лента B2B-предложений в Личном кабинете | 12 000,00 | | | | |
| Реклама в печати | 210 000,00 | | | | |
| Рекламный модуль в дашборде | 375 000,00 | | | | |
| Рекламный модуль в окне карты | 45 000,00 | | | | |
| Рекламный модуль в рубрикаторе 4я позиция | 90 000,00 | | | | |
| Рекламный модуль в рубрикаторе 12я позиция | 83 400,00 | | | | |
| Рекламный модуль на стартовой заставке | 90 000,00 | | | | |
| Рекламный модуль на финальной заставке | 60 000,00 | | | | |
| Рекламный модуль под окном справочника | 60 000,00 | | | | |
| Старт в онлайн-версии | 150 000,00 | | | | |

| | |
|---|-------------------|
| Старт в онлайн-версии (с видео) | 180 000,00 |
| Smart-баннер VIP ² | 189 000,00 |
| Баннер-небоскреб VIP ² | 168 000,00 |
| Реклама в печати VIP ² | 294 000,00 |
| Рекламный модуль в дашборде VIP ² | 525 000,00 |
| Рекламный модуль в окне карты VIP ² | 63 000,00 |
| Рекламный модуль на стартовой заставке VIP ² | 126 000,00 |
| Рекламный модуль на финальной заставке VIP ² | 84 000,00 |
| Рекламный модуль под окном справочника VIP ² | 84 000,00 |
| Старт в онлайн-версии VIP ² | 210 000,00 |
| Старт в онлайн-версии (с видео) VIP ² | 252 000,00 |
| УНИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ | |
| Реклама в профилях партнеров до 10 адресов | 147 000,00 |
| Реклама в профилях партнеров до 30 адресов | 294 000,00 |
| Реклама в профилях партнеров до 50 адресов | 367 500,00 |
| Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов | 4 920,00 |
| Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов | 220 500,00 |
| Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов | 441 000,00 |
| Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов | 551 250,00 |
| Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов | 7 350,00 |
| Такси | 90 000,00 |

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.kz/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами.