

**ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС**

**Москва**

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков.

Цены действуют с 01.07.2018 года (начало размещения - с 01.08.2018). Цены указаны в рублях с НДС

<b>КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>					
<b>Пакетные позиции</b>	<b>Ценовая группа 1<sup>1</sup></b>	<b>Ценовая группа 2<sup>1</sup></b>	<b>Ценовая группа 3<sup>1</sup></b>	<b>Ценовая группа 4<sup>1</sup></b>	<b>Ценовая группа 5<sup>1</sup></b>
<b>Пакет Базовый</b>					
<p>Пакет состоит из комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включает в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p>	<b>84 535,20</b>	<b>77 490,60</b>	<b>70 446,00</b>	<b>52 834,50</b>	<b>35 223,00</b>
<b>Пакет «Базовый» VIP<sup>2</sup></b>	<b>507 211,20</b>	<b>464 943,60</b>	<b>422 676,00</b>	<b>317 007,00</b>	<b>211 338,00</b>
<b>Подключение в другие рубрики для пакета Базовый</b>					
Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения микрокомментария в рубрику	<b>1 593,00</b>				
<b>Подключение в другую рубрику для Пакета Базовый VIP<sup>2</sup></b>	<b>9 558,00</b>				
<b>Приоритет в рубрике</b>	<b>Цена от 9735 до 778800</b>				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для микрокомментария	<b>9 735,00</b>				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для микрокомментария	<b>19 470,00</b>				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для микрокомментария	<b>29 205,00</b>				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для микрокомментария	<b>38 940,00</b>				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для микрокомментария	<b>48 675,00</b>				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для микрокомментария	<b>58 410,00</b>				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для микрокомментария	<b>68 145,00</b>				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для микрокомментария	<b>77 880,00</b>				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для микрокомментария	<b>87 615,00</b>				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для микрокомментария	<b>97 350,00</b>				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для микрокомментария	<b>107 085,00</b>				
Приоритет в рубрике 12-го порядка для микрокомментария	<b>116 820,00</b>				
Приоритет в рубрике 13-го порядка для микрокомментария	<b>126 555,00</b>				
Приоритет в рубрике 14-го порядка для микрокомментария	<b>136 290,00</b>				
Приоритет в рубрике 15-го порядка для микрокомментария	<b>146 025,00</b>				
Приоритет в рубрике 16-го порядка для микрокомментария	<b>155 760,00</b>				
Приоритет в рубрике 17-го порядка для микрокомментария	<b>165 495,00</b>				
Приоритет в рубрике 18-го порядка для микрокомментария	<b>175 230,00</b>				
Приоритет в рубрике 19-го порядка для микрокомментария	<b>184 965,00</b>				
Приоритет в рубрике 20-го порядка для микрокомментария	<b>194 700,00</b>				
Приоритет в рубрике 21-го порядка для микрокомментария	<b>204 435,00</b>				
Приоритет в рубрике 22-го порядка для микрокомментария	<b>214 170,00</b>				
Приоритет в рубрике 23-го порядка для микрокомментария	<b>223 905,00</b>				
Приоритет в рубрике 24-го порядка для микрокомментария	<b>233 640,00</b>				
Приоритет в рубрике 25-го порядка для микрокомментария	<b>243 375,00</b>				
Приоритет в рубрике 26-го порядка для микрокомментария	<b>253 110,00</b>				
Приоритет в рубрике 27-го порядка для микрокомментария	<b>262 845,00</b>				
Приоритет в рубрике 28-го порядка для микрокомментария	<b>272 580,00</b>				
Приоритет в рубрике 29-го порядка для микрокомментария	<b>282 315,00</b>				
Приоритет в рубрике 30-го порядка для микрокомментария	<b>292 050,00</b>				
Приоритет в рубрике 31-го порядка для микрокомментария	<b>301 785,00</b>				
Приоритет в рубрике 32-го порядка для микрокомментария	<b>311 520,00</b>				
Приоритет в рубрике 33-го порядка для микрокомментария	<b>321 255,00</b>				
Приоритет в рубрике 34-го порядка для микрокомментария	<b>330 990,00</b>				
Приоритет в рубрике 35-го порядка для микрокомментария	<b>340 725,00</b>				
Приоритет в рубрике 36-го порядка для микрокомментария	<b>350 460,00</b>				
Приоритет в рубрике 37-го порядка для микрокомментария	<b>360 195,00</b>				



Объявление 17-го порядка в рубрике	180 097,50
Объявление 18-го порядка в рубрике	189 832,50
Объявление 19-го порядка в рубрике	199 567,50
Объявление 20-го порядка в рубрике	209 302,50
<b>Усиливающие позиции</b>	<b>Цена от 1239 до 89916</b>
Брендирование	19 824,00
Брендирование с видео	89 916,00
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных	3 363,00
Рекламная ссылка	1 239,00
Рекламная ссылка к фирме	1 239,00
Двойная рекламная ссылка к фирме	2 478,00
Тройная рекламная ссылка к фирме	3 717,00
<b>МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>	<b>Цена от 19293 до 57879</b>
Контекстный баннер в мобильной версии	57 879,00
Контекстный модуль под окном справочника	30 798,00
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	19 293,00
Медийно-контекстный баннер	57 879,00
Контекстный баннер в мобильной версии VIP <sup>2</sup>	347 628,00
Контекстный модуль под окном справочника VIP <sup>2</sup>	184 788,00
Медийно-контекстный баннер VIP <sup>2</sup>	347 628,00
<b>МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>	<b>Цена от 3009 до 796500</b>
Пакет «Мини-логотипы на карте»	67 260,00
Подключение дополнительных мини-логотипов на карте	6 726,00
Smart-баннер	179 124,00
Баннер в Личном кабинете	796 500,00
Баннер на глобальной карте	749 772,00
Баннер-небоскреб	732 780,00
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	3 009,00
Реклама в печати	93 456,00
Рекламный модуль в дашборде	732 780,00
Рекламный модуль в окне карты	73 632,00
Рекламный модуль в рубрикаторе 4я позиция	146 556,00
Рекламный модуль в рубрикаторе 12я позиция	122 484,00
Рекламный модуль на стартовой заставке	569 940,00
Рекламный модуль на финальной заставке	210 630,00
Рекламный модуль под окном справочника	102 660,00
Старт в онлайн-версии	114 696,00
Старт в онлайн-версии (с видео)	137 635,20
Smart-баннер VIP <sup>2</sup>	1 074 744,00
Баннер в Личном кабинете VIP <sup>2</sup>	1 314 756,00
Баннер на глобальной карте VIP <sup>2</sup>	1 237 584,00
Баннер-небоскреб VIP <sup>2</sup>	4 396 680,00
Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP <sup>2</sup>	18 408,00
Реклама в печати VIP <sup>2</sup>	560 736,00
Рекламный модуль в дашборде VIP <sup>2</sup>	4 396 680,00
Рекламный модуль в окне карты VIP <sup>2</sup>	441 792,00
Рекламный модуль на стартовой заставке VIP <sup>2</sup>	3 419 640,00
Рекламный модуль на финальной заставке VIP <sup>2</sup>	1 263 780,00
Рекламный модуль под окном справочника VIP <sup>2</sup>	615 960,00
Старт в онлайн-версии VIP <sup>2</sup>	688 176,00
Старт в онлайн-версии (с видео) VIP <sup>2</sup>	825 811,20
<b>УНИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>	
Реклама в профилях партнеров до 10 адресов	50 622,00
Реклама в профилях партнеров до 30 адресов	100 890,00
Реклама в профилях партнеров до 50 адресов	126 024,00
Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов	1 416,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов	72 216,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов	144 078,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов	180 186,00

Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов	2 124,00
<b>Стоимость указана за 100 адресов</b>	
Информация о квартирах в продаже	30 090,00
Участие в тематической подборке <sup>3</sup>	
<b>МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА</b>	
<b>Стоимость за 1000 показов</b>	
<b>Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург)</b>	
Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Минимальное количество для оформления заказа - 100 000 показов	295,00
<b>Старт в онлайн-версии (города-миллионники РФ)</b>	
Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Минимальное количество для оформления заказа - 100 000 показов	236,00
<b>Старт в онлайн-версии (остальные города РФ)</b>	
Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Минимальное количество для оформления заказа - 5 000 показов	118,00
<b>Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург) с видео</b>	
Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Минимальное количество для оформления заказа - 100 000 показов	354,00
<b>Старт в онлайн-версии (города-миллионники РФ) с видео</b>	
Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Минимальное количество для оформления заказа - 100 000 показов	295,00
<b>Старт в онлайн-версии (остальные города РФ) с видео</b>	
Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Минимальное количество для оформления заказа - 5 000 показов	147,50

<sup>1</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в Справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках Справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.ru/pricelist-application>

<sup>2</sup> Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

<sup>3</sup> Рекламная позиция «Участие в тематической подборке» доступна к продаже по решению Исполнителя. Стоимость уточняйте у Исполнителя

#### НА ОКАЗАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСОВ 2ГИС

Дополнительные (информационные) услуги		
Наименование Дополнительных услуг	Описание Дополнительных услуг	Стоимость оказания Дополнительных услуг в месяц, руб. (в том числе НДС)
2ГИС Колл-трекинг на 1 месяц	Предоставление Заказчику статистических данных о звонках Потребителей, использующих Приложение на основе Продуктов 2ГИС по функциональному назначению, Рекламуемому предприятию в Справочнике организаций; предоставление возможности доступа к аудиозаписям звонков	1 416,00
2ГИС Колл-трекинг на 2-3 месяца		1 298,00
2ГИС Колл-трекинг на 4-5 месяцев		1 180,00
2ГИС Колл-трекинг на 6 и более месяцев		1 062,00

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т. ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами