

**ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС**

**Москва**

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков.

Цены действуют с 01.03.2017 (начало размещения — 01.04.2017). Цены указаны в рублях с НДС

<b>КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>					
<b>Пакетные позиции</b>	<b>Ценовая группа 1*</b>	<b>Ценовая группа 2*</b>	<b>Ценовая группа 3*</b>	<b>Ценовая группа 4*</b>	<b>Ценовая группа 5*</b>
<b>Пакет Всё включено</b>	<b>76 676,40</b>	<b>70 286,70</b>	<b>63 897,00</b>	<b>57 507,30</b>	<b>31 948,50</b>
Пакет состоит из комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включает в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах					
<b>Пакет Всё включено VIP**</b>	<b>460 483,20</b>	<b>422 109,60</b>	<b>383 736,00</b>	<b>345 362,40</b>	<b>191 868,00</b>
<b>Подключение в другие рубрики для пакета Всё включено</b>	<b>1 416,00</b>				
Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Всё включено». Возможность подключения микрокомментария в рубрику					
<b>Подключение в другую рубрику для Пакета Всё включено VIP**</b>	<b>8 496,00</b>				
<b>Приоритет в рубрике</b>	<b>Цена от 8850 до 283200</b>				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для микрокомментария	<b>8 850,00</b>				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для микрокомментария	<b>17 700,00</b>				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для микрокомментария	<b>26 550,00</b>				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для микрокомментария	<b>35 400,00</b>				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для микрокомментария	<b>44 250,00</b>				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для микрокомментария	<b>53 100,00</b>				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для микрокомментария	<b>61 950,00</b>				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для микрокомментария	<b>70 800,00</b>				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для микрокомментария	<b>79 650,00</b>				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для микрокомментария	<b>88 500,00</b>				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для микрокомментария	<b>97 350,00</b>				
Приоритет в рубрике 12-го порядка для микрокомментария	<b>106 200,00</b>				
Приоритет в рубрике 13-го порядка для микрокомментария	<b>115 050,00</b>				
Приоритет в рубрике 14-го порядка для микрокомментария	<b>123 900,00</b>				
Приоритет в рубрике 15-го порядка для микрокомментария	<b>132 750,00</b>				
Приоритет в рубрике 16-го порядка для микрокомментария	<b>141 600,00</b>				
Приоритет в рубрике 17-го порядка для микрокомментария	<b>150 450,00</b>				
Приоритет в рубрике 18-го порядка для микрокомментария	<b>159 300,00</b>				
Приоритет в рубрике 19-го порядка для микрокомментария	<b>168 150,00</b>				
Приоритет в рубрике 20-го порядка для микрокомментария	<b>177 000,00</b>				
Приоритет в рубрике 21-го порядка для микрокомментария	<b>185 850,00</b>				
Приоритет в рубрике 22-го порядка для микрокомментария	<b>194 700,00</b>				
Приоритет в рубрике 23-го порядка для микрокомментария	<b>203 550,00</b>				
Приоритет в рубрике 24-го порядка для микрокомментария	<b>212 400,00</b>				
Приоритет в рубрике 25-го порядка для микрокомментария	<b>221 250,00</b>				
Приоритет в рубрике 26-го порядка для микрокомментария	<b>230 100,00</b>				
Приоритет в рубрике 27-го порядка для микрокомментария	<b>238 950,00</b>				
Приоритет в рубрике 28-го порядка для микрокомментария	<b>247 800,00</b>				
Приоритет в рубрике 29-го порядка для микрокомментария	<b>256 650,00</b>				
Приоритет в рубрике 30-го порядка для микрокомментария	<b>265 500,00</b>				
Приоритет в рубрике 31-го порядка для микрокомментария	<b>274 350,00</b>				

Приоритет в рубрике 32-го порядка для микрокомментария	283 200,00
<b>Объявление в рубрике</b>	<b>Цена от 11505 до 190275</b>
Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей)	11 505,00
Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями)	17 346,00
Объявление 1-го порядка в рубрике	22 125,00
Объявление 2-го порядка в рубрике	30 975,00
Объявление 3-го порядка в рубрике	39 825,00
Объявление 4-го порядка в рубрике	48 675,00
Объявление 5-го порядка в рубрике	57 525,00
Объявление 6-го порядка в рубрике	66 375,00
Объявление 7-го порядка в рубрике	75 225,00
Объявление 8-го порядка в рубрике	84 075,00
Объявление 9-го порядка в рубрике	92 925,00
Объявление 10-го порядка в рубрике	101 775,00
Объявление 11-го порядка в рубрике	110 625,00
Объявление 12-го порядка в рубрике	119 475,00
Объявление 13-го порядка в рубрике	128 325,00
Объявление 14-го порядка в рубрике	137 175,00
Объявление 15-го порядка в рубрике	146 025,00
Объявление 16-го порядка в рубрике	154 875,00
Объявление 17-го порядка в рубрике	163 725,00
Объявление 18-го порядка в рубрике	172 575,00
Объявление 19-го порядка в рубрике	181 425,00
Объявление 20-го порядка в рубрике	190 275,00
<b>Усиливающие позиции</b>	<b>Цена от 1239 до 19293</b>
Брендирование	18 054,00
Выгодные покупки с 2ГИС к фирме	1 416,00
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных	3 363,00
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	19 293,00
Рекламная ссылка	1 239,00
Рекламная ссылка к фирме	1 239,00
Двойная рекламная ссылка к фирме	2 478,00
Тройная рекламная ссылка к фирме	3 717,00
<b>МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>	<b>Цена от 30798 до 57879</b>
Контекстный модуль под окном справочника	30 798,00
Медийно-контекстный баннер	57 879,00
Медийно-контекстный баннер VIP**	347 628,00
<b>МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>	<b>Цена от 73632 до 796500</b>
Smart-баннер	179 124,00
Баннер в Личном кабинете	796 500,00
Баннер на глобальной карте	749 772,00
Баннер-небоскреб	732 780,00
Реклама в печати	93 456,00
Рекламный модуль в окне карты	73 632,00
Рекламный модуль на стартовой заставке	569 940,00
Рекламный модуль на финальной заставке	210 630,00
Рекламный модуль под окном справочника	102 660,00
Старт в онлайн-версии	114 696,00
Старт в онлайн-версии (с видео)	137 635,20
Smart-баннер VIP**	1 074 744,00
Баннер в Личном кабинете VIP**	1 053 150,00
Баннер-небоскреб VIP**	4 396 680,00
Реклама в печати VIP**	560 736,00
Рекламный модуль в окне карты VIP**	441 792,00
Рекламный модуль на стартовой заставке VIP**	3 419 640,00

Рекламный модуль на финальной заставке VIP**	1 263 780,00
Рекламный модуль под окном справочника VIP**	615 960,00
Старт в онлайн-версии VIP**	688 176,00
Старт в онлайн-версии (с видео) VIP**	825 811,20
<b>СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>	
Мини-логотипы на карте	60 180,00
Дополнительный мини-логотип на карте	6 018,00
<b>Стоимость указана за 100 адресов</b>	
Информация о квартирах в продаже	30 090,00
<b>МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА</b>	
<b>Стоимость за 1000 показов</b>	
<b>Медийно-контекстный баннер+</b>	177,00
Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.ru.	
<b>Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург)</b>	295,00
Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Минимальное количество для оформления заказа - 100 000 показов	
<b>Старт в онлайн-версии (города-миллионники РФ)</b>	236,00
Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Минимальное количество для оформления заказа - 100 000 показов	
<b>Старт в онлайн-версии (остальные города РФ)</b>	118,00
Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Минимальное количество для оформления заказа - 5 000 показов	
<b>Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург) с видео</b>	354,00
Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Минимальное количество для оформления заказа - 100 000 показов	
<b>Старт в онлайн-версии (города-миллионники РФ) с видео</b>	295,00
Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Минимальное количество для оформления заказа - 100 000 показов	
<b>Старт в онлайн-версии (остальные города РФ) с видео</b>	147,50
Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Минимальное количество для оформления заказа - 5 000 показов	

\*Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в Справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках Справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.ru/pricelist-application>.

\*\*Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя.

#### НА ОКАЗАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСОВ 2ГИС

<b>Дополнительные (информационные) услуги</b>		
<b>Наименование Дополнительных услуг</b>	<b>Описание Дополнительных услуг</b>	<b>Стоимость оказания Дополнительных услуг в месяц, руб. (в том числе НДС)</b>
2ГИС Колл-трекинг на 1 месяц	Предоставление Заказчику статистических данных о звонках Потребителей, использующих Приложение на основе Продуктов 2ГИС по функциональному назначению, Рекламуемому предприятию в Справочнике организаций; предоставление возможности доступа к аудиозаписям звонков	1 416,00
2ГИС Колл-трекинг на 2-3 месяца		1 298,00
2ГИС Колл-трекинг на 4-5 месяцев		1 180,00
2ГИС Колл-трекинг на 6 и более месяцев		1 062,00

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т. ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами