

ПРАЙС-ЛИСТ

Введен в действие с "01" сентября 2017 г. НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПРОДУКТАХ НА БАЗЕ СПРАВОЧНИКА ОРГАНИЗАЦИЙ "ЗГИС.МОСКВА"  
 Стоимость Услуги, вызванная в иностранной валюте, может быть изменена с учетом изменения курса валют более 10% от курса, установленного Центральным банком РФ

Наименование рекламной позиции		Реклама / Рекламный материал	Место размещения	Стоимость за месяц размещения, руб. (в том числе НДС)				
<b>КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>								
Пакет Базовый	Микрокомментарий в рубрике (Пакет "Базовый")	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)		ценсовая группа 1 <sup>1</sup>	ценсовая группа 2 <sup>2</sup>	ценсовая группа 3 <sup>3</sup>	ценсовая группа 4 <sup>4</sup>	ценсовая группа 5 <sup>5</sup>
	Комментарий к фирме <sup>3</sup> , рекламная ссылка <sup>4</sup> , объявление	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК); Интернет-площадка 2gig.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (мобильная версия); Интернет-площадки и Веб-приложения на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА", http://ari.2gig.ru/		12 779,40	11 714,45	10 649,50	9 584,55	5 324,75
	Микрокомментарий в рубрику <sup>3</sup>	Интернет-площадка 2gig.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (мобильная версия); Интернет-площадки и Веб-приложения на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА", http://ari.2gig.ru/						
Подключение в другие рубрики для пакета Базовый	Подключение баннера в рубрику	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)				236,00		
	Подключение микрокомментария в рубрику <sup>4</sup>	Интернет-площадка 2gig.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (мобильная версия); Интернет-площадки и Веб-приложения на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА", http://ari.2gig.ru/						
Пакет Базовый VIP <sup>2</sup>	Микрокомментарий в рубрике (Пакет "Базовый")	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)						
	Комментарий к фирме <sup>3</sup> , рекламная ссылка <sup>4</sup> , объявление	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК); Интернет-площадка 2gig.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (мобильная версия)		76 747,20	70 351,60	63 956,00	57 560,40	31 978,00
	Микрокомментарий в рубрику <sup>3</sup>	Интернет-площадка 2gig.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (мобильная версия)						
Подключение в другие рубрики для пакета Базовый VIP <sup>2</sup>	Подключение баннера в рубрику	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)				1 416,00		
	Подключение микрокомментария в рубрику <sup>4</sup>	Интернет-площадка 2gig.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (мобильная версия)						
<b>Приоритет в рубрике</b>				<b>от 1475 до 44250</b>				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для микрокомментария						1 475,00		
Приоритет в рубрике 2-го порядка для микрокомментария						2 950,00		
Приоритет в рубрике 3-го порядка для микрокомментария						4 425,00		
Приоритет в рубрике 4-го порядка для микрокомментария						5 900,00		
Приоритет в рубрике 5-го порядка для микрокомментария						7 375,00		
Приоритет в рубрике 6-го порядка для микрокомментария						8 850,00		
Приоритет в рубрике 7-го порядка для микрокомментария						10 325,00		
Приоритет в рубрике 8-го порядка для микрокомментария						11 800,00		
Приоритет в рубрике 9-го порядка для микрокомментария						13 275,00		
Приоритет в рубрике 10-го порядка для микрокомментария						14 750,00		
Приоритет в рубрике 11-го порядка для микрокомментария						16 225,00		
Приоритет в рубрике 12-го порядка для микрокомментария						17 700,00		
Приоритет в рубрике 13-го порядка для микрокомментария						19 175,00		
Приоритет в рубрике 14-го порядка для микрокомментария						20 650,00		
Приоритет в рубрике 15-го порядка для микрокомментария						22 125,00		
Приоритет в рубрике 16-го порядка для микрокомментария						23 600,00		
Приоритет в рубрике 17-го порядка для микрокомментария		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)				25 075,00		
Приоритет в рубрике 18-го порядка для микрокомментария						26 550,00		
Приоритет в рубрике 19-го порядка для микрокомментария						28 025,00		
Приоритет в рубрике 20-го порядка для микрокомментария						29 500,00		
Приоритет в рубрике 21-го порядка для микрокомментария						30 975,00		
Приоритет в рубрике 22-го порядка для микрокомментария						32 450,00		
Приоритет в рубрике 23-го порядка для микрокомментария						33 925,00		
Приоритет в рубрике 24-го порядка для микрокомментария						35 400,00		
Приоритет в рубрике 25-го порядка для микрокомментария						36 875,00		
Приоритет в рубрике 26-го порядка для микрокомментария						38 350,00		
Приоритет в рубрике 27-го порядка для микрокомментария						39 825,00		
Приоритет в рубрике 28-го порядка для микрокомментария						41 300,00		
Приоритет в рубрике 29-го порядка для микрокомментария						42 775,00		
Приоритет в рубрике 30-го порядка для микрокомментария						44 250,00		
Приоритет в рубрике 31-го порядка для микрокомментария						45 725,00		
Приоритет в рубрике 32-го порядка для микрокомментария						47 200,00		
<b>Объявление в рубрике</b>				<b>от 1917,5 до 31712,5</b>				
Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей)						1 917,50		
Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями)						2 891,00		
Объявление 1-го порядка в рубрике						3 867,50		
Объявление 2-го порядка в рубрике						5 162,50		
Объявление 3-го порядка в рубрике						6 637,50		
Объявление 4-го порядка в рубрике						8 112,50		
Объявление 5-го порядка в рубрике						9 587,50		
Объявление 6-го порядка в рубрике						11 062,50		
Объявление 7-го порядка в рубрике						12 537,50		
Объявление 8-го порядка в рубрике						14 012,50		
Объявление 9-го порядка в рубрике						15 487,50		
Объявление 10-го порядка в рубрике		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)				16 962,50		
Объявление 11-го порядка в рубрике						18 437,50		
Объявление 12-го порядка в рубрике						19 912,50		
Объявление 13-го порядка в рубрике						21 387,50		
Объявление 14-го порядка в рубрике						22 862,50		
Объявление 15-го порядка в рубрике						24 337,50		
Объявление 16-го порядка в рубрике						25 812,50		
Объявление 17-го порядка в рубрике						27 287,50		
Объявление 18-го порядка в рубрике						28 762,50		
Объявление 19-го порядка в рубрике						30 237,50		
Объявление 20-го порядка в рубрике						31 712,50		
<b>Ускоряющие позиции</b>				<b>от 206,5 до 14986</b>				
Брендирование <sup>6</sup>	Предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Логотип, «Кнопку-действие», Сиджи, изменить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций цвет верхнего поля <sup>8</sup>		Интернет-площадка 2gig.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"; электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (мобильная версия ЗГИС 4.0)			3 009,00		
Брендирование с видео <sup>6</sup>	Предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Логотип, «Кнопку-действие», Сиджи, Видео-материал, изменить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций цвет верхнего поля <sup>8</sup>					14 986,00		
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных						560,50		
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике						3 215,50		
Рекламная ссылка						206,50		
Рекламная ссылка к фирме		Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)				206,50		
Двойная рекламная ссылка к фирме						413,00		

Тройная рекламная ссылка к фирме		619,50
<b>МЕДИО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>		
<b>от 5133 до 9646,5</b>		
Контекстный баннер в мобильной версии	электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (мобильная версия ЗГИС 4.0)	9 646,50
Контекстный модуль под окном справочника	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)	5 133,00
Медиа-контекстный баннер	Интернет-площадка zgis.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"	9 646,50
Контекстный баннер в мобильной версии VIP <sup>2</sup>	электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (мобильная версия ЗГИС 4.0)	57 938,00
Медиа-контекстный баннер VIP <sup>2</sup>	Интернет-площадка zgis.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"	57 938,00
<b>МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>		
<b>от 12272 до 132750</b>		
Smart-баннер	Интернет-площадка zgis.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"	29 854,00
Баннер в Личном кабинете	Интернет-площадка zgis.com	132 750,00
Баннер на глобальной карте	Интернет-площадка zgis.ru	124 962,00
Баннер-небоскреж	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)	122 130,00
Реклама в печати	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)	15 576,00
Рекламный модуль в дашборде	электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (мобильная версия ЗГИС 4.0)	122 130,00
Рекламный модуль в окне карты	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)	12 272,00
Рекламный модуль в рубрикате Я4 позиция	электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (мобильная версия ЗГИС 4.0)	24 426,00
Рекламный модуль в рубрикате 12a позиция	электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (мобильная версия ЗГИС 4.0)	20 414,00
Рекламный модуль на стартовой заставке	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)	94 990,00
Рекламный модуль на финальной заставке	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)	35 105,00
Рекламный модуль под окном справочника	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)	17 110,00
Старт в онлайн-версии	Интернет-площадка zgis.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"	19 116,00
Старт в онлайн-версии (с видео)	Интернет-площадка zgis.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"	22 939,20
Smart-баннер VIP <sup>2</sup>	Интернет-площадка zgis.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"	179 124,00
Баннер в Личном кабинете VIP <sup>2</sup>	Интернет-площадка zgis.com	219 126,00
Баннер на глобальной карте VIP <sup>2</sup>	Интернет-площадка zgis.ru	206 264,00
Баннер-небоскреж VIP <sup>2</sup>	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)	732 780,00
Реклама в печати VIP <sup>2</sup>	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)	93 456,00
Рекламный модуль в окне карты VIP <sup>2</sup>	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)	73 632,00
Рекламный модуль на стартовой заставке VIP <sup>2</sup>	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)	569 940,00
Рекламный модуль на финальной заставке VIP <sup>2</sup>	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)	210 630,00
Рекламный модуль под окном справочника VIP <sup>2</sup>	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК)	102 660,00
Старт в онлайн-версии VIP <sup>2</sup>	Интернет-площадка zgis.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"	114 696,00
Старт в онлайн-версии (с видео) VIP <sup>2</sup>	Интернет-площадка zgis.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"	137 635,20

**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Мини-лототипы на карте	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК), Интернет-площадка zgis.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (мобильная версия); Интернет-площадки и Веб-приложения на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"; http://api.zgis.ru	10 030,00
Дополнительный мини-лототип на карте		1 003,00

**Реклама в профилях партнеров<sup>3</sup>**

Реклама в профилях партнеров до 10 адресов	Комментарий к фирме в профиле партнера; Микрокомментарий к фирме в профиле партнера; Кнопка перехода к списку партнеров; Рекламный блок в профиле партнера	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК), Интернет-площадка zgis.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (мобильная версия)	8 437,00
Реклама в профилях партнеров до 30 адресов			16 875,00
Реклама в профилях партнеров до 50 адресов			21 004,00
Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов			236,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов			12 036,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов			24 013,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов	Комментарий к фирме в профиле партнера; Микрокомментарий к фирме в профиле партнера; Кнопка перехода к списку партнеров; Рекламный блок в профиле партнера; «Кнопка-действие» в профиле партнера	Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК), Интернет-площадка zgis.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"; Электронный справочник на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (мобильная версия)	30 031,00
Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов			354,00

**Стоимость за 100 адресов**

Информация о квартирах в продаже	Интернет-площадка zgis.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА"	5 915,00
----------------------------------	---	----------

**МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА**

Наименование рекламной позиции	Реклама / Рекламный материал	Место размещения	Стоимость за 1000 показов, руб. (в том числе НДС)
Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург)	Старт в онлайн-версии	Интернет-площадка zgis.ru	295,00
Старт в онлайн-версии (города-миллионники <sup>11</sup> РФ)			236,00
Старт в онлайн-версии (остальные города <sup>11</sup> РФ)			116,00
Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург) с видео			354,00
Старт в онлайн-версии (города-миллионники <sup>11</sup> РФ) с видео			295,00
Старт в онлайн-версии (остальные города <sup>11</sup> РФ) с видео			147,50

Исполнитель: **ООО «ДубльГИС»**  
**Юридический адрес:** 630048, г. Новосибирск, пл. Карла Маркса, д. 7  
**Почтовый адрес:** 105064, г. Москва, Нижний Суальский пер., д.5, стр.16, 5 этаж  
**Телефон:** (495) 604-10-55  
**E-mail:** inf.msk@zgis.ru  
**Директор Московского филиала:** Плотников Александр Павлович, на основании доверенности №1081 от 01.04.2015 до 31.12.2017

По соглашению сторон в качестве валюты платежа могут выступать украинские гривны, в этом случае курс следующий: 1 руб. = 0,4467 гривен  
По соглашению сторон в качестве валюты платежа могут выступать дирхамы ОАЭ, в этом случае курс следующий: 1 руб. = 0,0846 дирхам  
По соглашению сторон в качестве валюты платежа могут выступать доллары США, в этом случае курс следующий: 1 руб. = 0,0175 доллара  
По соглашению сторон в качестве валюты платежа могут выступать евро, в этом случае курс следующий: 1 руб. = 0,0149 евро  
По соглашению сторон в качестве валюты платежа могут выступать чешские кроны, в этом случае курс следующий: 1 руб. = 0,3894 крона  
По соглашению сторон в качестве валюты платежа могут выступать киргизские сомы, в этом случае курс следующий: 1 руб. = 1,2094 сом  
По соглашению сторон в качестве валюты платежа могут выступать казахстанские тенге, в этом случае курс следующий: 1 руб. = 5,8331 тенге

<sup>1</sup> ценовая группа определяется сферой деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.zgis.ru/pricelist-application>.  
<sup>2</sup> Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя  
<sup>3</sup> При размещении на Интернет-площадке zgis.ru, Интернет-площадки и Веб-приложения на основе Справочника организаций, в Электронном справочнике на основе Справочника организаций (мобильная версия ЗГИС 4.0) комментарий к фирме и рекламная ссылка размещаются в рубриках размещения микрокомментария и/или баннера, указанные в Бланке заказа между Заказчиком и Исполнителем. При подключении микрокомментария в мобильной версии ЗГИС 3.0 отображение микрокомментария в соответствующей рубрике осуществляется автоматически.  
<sup>4</sup> При подключении в другое рубрику микрокомментария на Интернет-площадке zgis.ru, Интернет-площадки и Веб-приложениях на основе Справочника организаций, в Электронном справочнике на основе Справочника организаций (мобильная версия ЗГИС 4.0) в эту же рубрику в указанных Приложениях соответственно также подпочетается комментарий к фирме и рекламная ссылка  
<sup>5</sup> Позиция «Брендирование» можно приобрести при наличии ранее оформленного Бланка заказа на позицию Панель Базовый (Панель Базовый VIP), или при заключении нового Бланка заказа с одновременным оформлением позиции Панель Базовый (Панель Базовый VIP). Приобретение позиции «Брендирование» без покупки позиции Панель Базовый (Панель Базовый VIP) невозможно. Рубрики размещения: Логотип, «Кнопка-действие», Сиджид, Видео-материал в стартом профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций определяется рубриками размещения Рекламуемых материалов. Услуга по предоставлению Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций в Электронном справочнике (мобильная версия 4.0) Логотип, «Кнопка-действие», Сиджид осуществляется только при подключении к сети Интернет.  
<sup>6</sup> Позиция «Брендирование с видео» можно приобрести при наличии ранее оформленного Бланка заказа на позицию Панель Базовый (Панель Базовый VIP) или при заключении нового Бланка заказа с одновременным оформлением позиции Панель Базовый (Панель Базовый VIP). Приобретение позиции «Брендирование с видео» без покупки позиции Панель Базовый (Панель Базовый VIP) невозможно. Рубрики размещения: Логотип, «Кнопка-действие», Сиджид, Видео-материал в стартом профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций (мобильная версия 4.0) Логотип, «Кнопка-действие», Сиджид, Видео-материал только при подключении к сети Интернет  
<sup>7</sup> «Кнопка-действие» - интерактивная кнопка, побуждающая Потребителя к целевому действию  
<sup>8</sup> Цвет верного поля меняется в стартом Профиле  
<sup>9</sup> «Комментарий к фирме в профиле партнера», «Микрокомментарий к фирме в профиле партнера» размещаются в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (версия для ПК), «Кнопка-перехода к списку партнеров», «Рекламный блок в профиле партнера» размещаются на Интернет-площадке zgis.ru на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" и в Электронном справочнике на основе Справочника организаций "ЗГИС.МОСКВА" (мобильная версия)  
<sup>10</sup> Города-миллионники — категория городов на территории Российской Федерации, численность населения в пределах городской черты которых превышает 1 млн человек. Для целей настоящего абзаца под Городами-миллионниками понимаются следующие Города-миллионники: Екатеринбург, Казань, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Самара, Уфа, Челябинск.  
<sup>11</sup> Для целей настоящего абзаца под Остальными городами РФ понимаются Топштаты.

**НА ОКАЗАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСОВ ЗГИС**

*Дополнительные (информационные) услуги*

Наименование Дополнительных услуг	Описание Дополнительных услуг	Стоимость оказания Дополнительных услуг в месяц, руб. (в том числе НДС)
2ГИС Колл-трекинг на 1 месяц		1 416,00
2ГИС Колл-трекинг на 2-3 месяца		1 298,00
2ГИС Колл-трекинг на 4-5 месяцев		1 180,00
2ГИС Колл-трекинг на 6 и более месяцев		1 062,00
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Фотографиями, привязанными к информации о Заказчике, указанной в Сравнении организаций <sup>12</sup>	управление (удаление Фотографий, размещенных пользователями сервисов, предоставленных партнерами Исполнителя и доводимых до сведения Пользователей совместно с Продуктами 2ГИС с использованием сервиса API партнеров Исполнителя; изменение порядка отображения Фотографий)	стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы <sup>13</sup> , связанным с организацией оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика, привязанным к информации о Заказчике, указанной в сравнении организаций <sup>14</sup>	предоставление Заказчику доступа к Платформе для организации оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика; обеспечение функции заполнения и направления заявок Потребителями на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Заказчика с использованием Платформы; предоставление Заказчику информации об оформленных заявках на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) Потребителями в соответствии с программно-аппаратным взаимодействием с Платформой посредством доступа в Личный кабинет	стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов
Предоставление Заказчику доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Отзывами, привязанными к информации о Заказчике, указанной в Сравнении организаций <sup>15</sup>	Управление (выбор Отзыва, который будет вернем в ленте всех Отзывов)	Стоимость Дополнительных услуг включена в стоимость размещения рекламных материалов

<sup>12</sup> Заказчик по заключенном ранее дате введения в действие настоящего Прайс-листа (или в течение срока действия настоящего Прайс-листа) Бланком заказа на Размещение рекламы со сроком оказания Услуги, распространяющимся на срок действия настоящего Прайс-листа, предоставляются Дополнительные услуги по предоставлению доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с управлением Фотографиями и Отзывами, с даты настоящего Прайс-листа и до окончания срока оказания Услуги, указанного в соответствующем Бланке заказа, либо до окончания тестового периода<sup>13</sup> (в случае, если тестовый период начинается ранее срока оказания Услуги, предусмотренного в Бланке заказа). При наличии у Заказчика нескольких Бланков заказа, отвечающих описанным выше условиям с полным или частичным совпадением сроков оказания Услуги, на размещение рекламы на одной и той же территории, Дополнительные услуги предоставляются Заказчику до окончания наиболее позднего срока оказания услуги, установленного Бланком заказа, либо до окончания тестового периода<sup>13</sup> (в случае, если тестовый период начинается ранее срока оказания Услуги, предусмотренного в таком Бланке заказа).

<sup>13</sup> Тестовый период – устанавливаемый Исполнителем срок, в течение которого отдельным категориям Заказчиков, перечисленным в настоящем Прайс-листе, предоставляются Дополнительные услуги, стоимость оказания которых включается в стоимость размещения Рекламных материалов, установленную соответствующим Бланком заказа.

<sup>14</sup> Рекламуемым предприятием по заключенном Заказчиком на 01.05.2015 года (или дату введения в действие настоящего Прайс-листа Бланком заказа на Размещение рекламы данных предприятий, юридических лицам или индивидуальным предпринимателям, оказывающим на основании лицензии услуги связи по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или услуги связи для целей мобильного и (или) эфирного телевизионного вещания или услуги связи по передаче данных, размещенным в Сравнении организаций в рубрике) «Интернет-провайдер», «Оператор сотовой связи», «Операторы мобильного телевидения», со сроком оказания Услуги, распространяющегося на срок ранее даты введения в действие настоящего Прайс-листа (или в течение срока действия настоящего Прайс-листа, предоставляются Дополнительные услуги по предоставлению доступа к дополнительным функциональным возможностям Платформы, связанным с организацией оформления запросов Потребителей на заключение сделок по приобретению товаров (работ, услуг) рекламируемого предприятия, с даты настоящего Прайс-листа и до окончания срока оказания Услуги, указанного в соответствующем Бланке заказа, либо до 31.12.2017 (в случае, если срок оказания Услуги, предусмотренный в Бланке заказа, превышает 31.12.2017). При наличии у Заказчика в отношении рекламируемого Заказчиком предприятия нескольких Бланков заказа, отвечающих описанным выше условиям с полным или частичным совпадением сроков оказания Услуги, на размещение рекламы рекламируемого предприятия на одной и той же территории, Дополнительные услуги предоставляются рекламируемому предприятию до окончания наиболее длительного срока оказания услуги, установленного Бланком заказа, либо до 31.12.2017 (в случае, если срок оказания Услуги, предусмотренный в таком Бланке заказа, превышает 31.12.2017).

С 20.04.2017 г. место размещения позиции «Баннер в Личном кабинете» – Интернет-площадь 29js.com

С 01.07.2017 г. Рекламная позиция «Пакет Всё включено» переименована в «Пакет Базовый». Рекламная позиция «Подключение в другие рубрики для пакета Всё включено» переименована в «Подключение в другие рубрики для пакета Базовый». Рекламная позиция «Пакет Всё включено VIP» переименована в «Пакет Базовый VIP». Рекламная позиция «Подключение в другие рубрики для пакета Всё включено VIP» переименована в «Подключение в другие рубрики для пакета Базовый VIP»

В случае наличия у Заказчика претензий к Исполнителю в отношении качества и порядка оказания Услуги Стороны признают в целях урегулирования (разрешения) спорных отношений каждый Рекламный материал, являющийся составной частью соответствующей Рекламной кроссплатформенной позиции (позиции, предполагающей размещение Рекламных материалов более чем в одном Приложении 2ГИС), отдельной (самостоятельной) услугой и определяют ее цену путем деления общей стоимости Рекламной кроссплатформенной позиции на количество Рекламных материалов, составляющих данную Рекламную позицию.

Стоимость за месяц размещения Приоритета в рубрике, порядковый номер которого не указан в настоящем прайс-листе, рассчитывается по формуле: стоимость «Приоритета в рубрике 1-го порядка для микрокомментария», умноженная на порядковый номер Приоритета в рубрике.

Стоимость и условия оказания Услуги/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами.