

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Караганда

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков.

Цены действуют с 01.06.2018 года (начало размещения - с 01.07.2018). Цены указаны в тенге

КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ					
Пакетные позиции	ценовая группа 1 ¹	ценовая группа 2 ¹	ценовая группа 3 ¹	ценовая группа 4 ¹	ценовая группа 5 ¹
Пакет «Базовый»					
Пакет состоит из баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Позиции микрокомментарий, комментарий и рекламная ссылка позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включает в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах	148 500,00	136 125,00	123 750,00	92 812,50	61 875,00
Пакет «Базовый» VIP²	222 768,00	204 204,00	185 640,00	139 230,00	92 820,00
Пакет «Базовый+»					
Пакет состоит из двойного баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Большой по размеру баннер привлекает больше внимания и гарантирует повышенный интерес потенциального клиента к вашему комментарию. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Позиции микрокомментарий, комментарий и рекламная ссылка позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включает в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах	180 000,00	165 000,00	150 000,00	112 500,00	75 000,00
Пакет «Базовый+» VIP²	270 000,00	247 500,00	225 000,00	168 750,00	112 500,00
Пакет «Дополнительный»					
Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый» или «Базовый+», и позволяет усилить ваше присутствие в 2ГИС. Приобретая Пакет «Дополнительный», Заказчик может воспользоваться всеми позициями или любой отдельной позицией: Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике; Рекламная статья (до 120 Кб); предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламируемого предприятия в Справочнике организаций Скидки			37 500,00		
Пакет «Дополнительный» VIP²			56 280,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый»			6 000,00		
Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику					
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP²			9 000,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+»			9 000,00		
Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения двойного баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику					
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP²			13 500,00		
Приоритет в рубрике	цена от 30000 до 1200000				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике	30 000,00				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике	60 000,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике	90 000,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике	120 000,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике	150 000,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике	180 000,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике	210 000,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике	240 000,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике	270 000,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике	300 000,00				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике	330 000,00				
Приоритет в рубрике 12-го порядка для одинарного баннера в рубрике	360 000,00				

Приоритет в рубрике 13-го порядка для одинарного баннера в рубрике	390 000,00				
Приоритет в рубрике 14-го порядка для одинарного баннера в рубрике	420 000,00				
Приоритет в рубрике 15-го порядка для одинарного баннера в рубрике	450 000,00				
Приоритет в рубрике 16-го порядка для одинарного баннера в рубрике	480 000,00				
Приоритет в рубрике 17-го порядка для одинарного баннера в рубрике	510 000,00				
Приоритет в рубрике 18-го порядка для одинарного баннера в рубрике	540 000,00				
Приоритет в рубрике 19-го порядка для одинарного баннера в рубрике	570 000,00				
Приоритет в рубрике 20-го порядка для одинарного баннера в рубрике	600 000,00				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для двойного баннера в рубрике	60 000,00				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для двойного баннера в рубрике	120 000,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для двойного баннера в рубрике	180 000,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для двойного баннера в рубрике	240 000,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для двойного баннера в рубрике	300 000,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для двойного баннера в рубрике	360 000,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для двойного баннера в рубрике	420 000,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для двойного баннера в рубрике	480 000,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для двойного баннера в рубрике	540 000,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для двойного баннера в рубрике	600 000,00				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для двойного баннера в рубрике	660 000,00				
Приоритет в рубрике 12-го порядка для двойного баннера в рубрике	720 000,00				
Приоритет в рубрике 13-го порядка для двойного баннера в рубрике	780 000,00				
Приоритет в рубрике 14-го порядка для двойного баннера в рубрике	840 000,00				
Приоритет в рубрике 15-го порядка для двойного баннера в рубрике	900 000,00				
Приоритет в рубрике 16-го порядка для двойного баннера в рубрике	960 000,00				
Приоритет в рубрике 17-го порядка для двойного баннера в рубрике	1 020 000,00				
Приоритет в рубрике 18-го порядка для двойного баннера в рубрике	1 080 000,00				
Приоритет в рубрике 19-го порядка для двойного баннера в рубрике	1 140 000,00				
Приоритет в рубрике 20-го порядка для двойного баннера в рубрике	1 200 000,00				
Объявление в рубрике	цена от 40950 до 345000				
Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей)	40 950,00				
Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями)	61 425,00				
Объявление 1-го порядка в рубрике	75 000,00				
Объявление 2-го порядка в рубрике	105 000,00				
Объявление 3-го порядка в рубрике	135 000,00				
Объявление 4-го порядка в рубрике	165 000,00				
Объявление 5-го порядка в рубрике	195 000,00				
Объявление 6-го порядка в рубрике	225 000,00				
Объявление 7-го порядка в рубрике	255 000,00				
Объявление 8-го порядка в рубрике	285 000,00				
Объявление 9-го порядка в рубрике	315 000,00				
Объявление 10-го порядка в рубрике	345 000,00				
Объявление 11-го порядка в рубрике	375 000,00				
Объявление 12-го порядка в рубрике	405 000,00				
Усиливающие позиции	цена от 6300 до 91200				
Бренди́рование	22 800,00				
Бренди́рование с видео	91 200,00				
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных	9 450,00				
Рекламная ссылка	6 300,00				
Рекламная статья (до 120 Кб)	37 500,00				
МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ	цена от 37800 до 113400				
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1.1}	108 000,00	99 000,00	90 000,00	67 500,00	45 000,00
Контекстный модуль под окном справочника	75 000,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	37 800,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	113 400,00				
Медийно-контекстный баннер	60 000,00				
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1.1} VIP ²	162 000,00	148 500,00	135 000,00	101 250,00	67 500,00
Контекстный модуль под окном справочника VIP ²	112 500,00				
Медийно-контекстный баннер VIP ²	90 000,00				
МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ	цена от 12000 до 300000				

Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках	151 200,00
Пакет «Мини-логотипы на карте»	48 000,00
Подключение дополнительных мини-логотипов на карте	4 800,00
Smart-баннер	75 000,00
Баннер в Личном кабинете	300 000,00
Баннер-небоскреб	127 500,00
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	12 000,00
Реклама в печати	72 000,00
Рекламный модуль в дашборде	300 000,00
Рекламный модуль в окне карты	60 000,00
Рекламный модуль в рубрикаторе 4я позиция	30 000,00
Рекламный модуль в рубрикаторе 12я позиция	25 200,00
Рекламный модуль на стартовой заставке	120 000,00
Рекламный модуль на финальной заставке	90 000,00
Рекламный модуль под окном справочника	97 500,00
Старт в онлайн-версии	150 000,00
Старт в онлайн-версии (с видео)	180 000,00
Smart-баннер VIP ²	112 500,00
Баннер-небоскреб VIP ²	191 280,00
Реклама в печати VIP ²	108 000,00
Рекламный модуль в дашборде VIP ²	450 000,00
Рекламный модуль в окне карты VIP ²	90 000,00
Рекламный модуль на стартовой заставке VIP ²	180 000,00
Рекламный модуль на финальной заставке VIP ²	135 000,00
Рекламный модуль под окном справочника VIP ²	146 280,00
Старт в онлайн-версии VIP ²	225 000,00
Старт в онлайн-версии (с видео) VIP ²	270 000,00
УНИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ	
Реклама в профилях партнеров до 10 адресов	135 000,00
Реклама в профилях партнеров до 30 адресов	270 000,00
Реклама в профилях партнеров до 50 адресов	337 500,00
Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов	4 500,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов	202 500,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов	405 000,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов	506 250,00
Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов	6 750,00
Такси	126 552,00

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.kz/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

С 01.07.2017 г. Рекламная позиция «Пакет «Всё включено» переименована в «Пакет «Базовый», Рекламная позиция «Пакет «Всё включено+» переименована в «Пакет «Базовый+», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено»» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено+»» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+», Рекламная позиция «Пакет «Всё включено» VIP» переименована в «Пакет «Базовый» VIP», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено» VIP» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP», Рекламная позиция «Пакет «Всё включено+» VIP» переименована в «Пакет «Базовый+» VIP», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено+» VIP» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP»

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами.