

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Иркутск

В стоимость включены 4 ежемесячных выпуска.

Цены действуют с 01.08.2018 года (начало размещения - с 01.09.2018). Цены указаны в рублях с НДС

КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ					
Пакетные позиции	Ценовая группа 1 ¹	Ценовая группа 2 ¹	Ценовая группа 3 ¹	Ценовая группа 4 ¹	Ценовая группа 5 ¹
Пакет «Базовый»					
<p>Пакет состоит из баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p>	31 152,00	28 556,00	25 960,00	19 470,00	12 980,00
Пакет «Базовый» VIP²	43 612,80	39 978,40	36 344,00	27 258,00	18 172,00
Пакет «Базовый+»					
<p>Пакет состоит из двойного баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Большой по размеру баннер привлекает больше внимания и гарантирует повышенный интерес потенциального клиента к вашему комментарию. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p>	39 648,00	36 344,00	33 040,00	24 780,00	16 520,00
Пакет «Базовый+» VIP²	55 507,20	50 881,60	46 256,00	34 692,00	23 128,00
Пакет «Дополнительный»					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый» или «Базовый+», и позволяет усилить ваше присутствие в 2ГИС. Приобретая Пакет «Дополнительный», Заказчик может воспользоваться всеми позициями или любой отдельной позицией: Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике; Рекламная статья (до 120 Кб); предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Скидки</p>			8 968,00		
Пакет «Дополнительный» VIP²			12 744,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый»					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p>			1 180,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP²					
			1 652,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+»					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения двойного баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p>			1 652,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP²					
			2 312,80		
Приоритет в рубрике	Цена от 9440 до 1095040				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике			9 440,00		
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике			18 880,00		
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике			37 760,00		
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике			56 640,00		
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике			75 520,00		
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике			94 400,00		
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике			113 280,00		
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике			132 160,00		
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике			151 040,00		
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике			169 920,00		
Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике			188 800,00		

Объявление 11-го порядка в рубрике	217 120,00				
Объявление 12-го порядка в рубрике	236 000,00				
Объявление 13-го порядка в рубрике	254 880,00				
Объявление 14-го порядка в рубрике	273 760,00				
Объявление 15-го порядка в рубрике	292 640,00				
Объявление 16-го порядка в рубрике	311 520,00				
Объявление 17-го порядка в рубрике	330 400,00				
Объявление 18-го порядка в рубрике	349 280,00				
Объявление 19-го порядка в рубрике	368 160,00				
Объявление 20-го порядка в рубрике	387 040,00				
Усиливающие позиции	Цена от 236 до 22656				
Брендрование	6 372,00				
Брендрование с видео	12 744,00				
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных	236,00				
Рекламная ссылка	1 180,00				
Рекламная ссылка к фирме	1 180,00				
Двойная рекламная ссылка к фирме	2 360,00				
Тройная рекламная ссылка к фирме	3 540,00				
Рекламная статья (до 120 Кб)	22 656,00				
МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ	Цена от 6136 до 25016				
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1.1}	30 019,20	27 517,60	25 016,00	18 762,00	12 508,00
Контекстный модуль под окном справочника	25 016,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	6 136,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	19 824,00				
Медийно-контекстный баннер	9 440,00				
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1.1} VIP ²	42 480,00	38 940,00	35 400,00	26 550,00	17 700,00
Контекстный модуль под окном справочника VIP ²	35 400,00				
Медийно-контекстный баннер VIP ²	13 216,00				
МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ	Цена от 2006 до 155760				
Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках	21 240,00				
Пакет «Мини-логотипы на карте»	32 096,00				
Подключение дополнительных мини-логотипов на карте	3 209,60				
Smart-баннер	40 120,00				
Баннер-небоскреб	82 128,00				
Лента В2В-предложений в Личном кабинете	2 006,00				
Реклама в печати	73 160,00				
Рекламный модуль в дашборде	155 760,00				
Рекламный модуль в окне карты	69 856,00				
Рекламный модуль в рубрикаторе 4я позиция	31 624,00				
Рекламный модуль в рубрикаторе 12я позиция	26 432,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке	80 240,00				
Рекламный модуль на финальной заставке	67 024,00				
Рекламный модуль под окном справочника	40 120,00				
Старт в онлайн-версии	40 120,00				
Старт в онлайн-версии (с видео)	48 144,00				
Smart-баннер VIP ²	56 168,00				
Баннер-небоскреб VIP ²	115 168,00				
Лента В2В-предложений в Личном кабинете VIP ²	2 832,00				
Реклама в печати VIP ²	102 424,00				
Рекламный модуль в дашборде VIP ²	218 064,00				
Рекламный модуль в окне карты VIP ²	98 176,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке VIP ²	112 336,00				
Рекламный модуль на финальной заставке VIP ²	93 928,00				
Рекламный модуль под окном справочника VIP ²	56 168,00				
Старт в онлайн-версии VIP ²	56 168,00				
Старт в онлайн-версии (с видео) VIP ²	67 401,60				
УНИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ					
Реклама в профилях партнеров до 10 адресов	39 648,00				
Реклама в профилях партнеров до 30 адресов	79 296,00				

Реклама в профилях партнеров до 50 адресов	99 120,00
Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов	1 416,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов	59 472,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов	118 944,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов	148 680,00
Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов	1 888,00
Стоимость указана за 100 адресов	
Информация о квартирах в продаже	20 060,00
Участие в тематической подборке ³	

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в Справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках Справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.ru/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

³ Рекламная позиция «Участие в тематической подборке» доступна к продаже по решению Исполнителя. Стоимость уточняйте у Исполнителя

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т. ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами