

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Харьков

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков

Цены действуют с 01.08.2019 года (начало размещения - с 01.09.2019). Цены указаны в гривнах без НДС

ГЕОКОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА					
Пакетные позиции	ценовая группа 1 ¹	ценовая группа 2 ¹	ценовая группа 3 ¹	ценовая группа 4 ¹	ценовая группа 5 ¹
Пакет «Базовый»	8 949,60	8 203,80	7 458,00	5 593,50	3 729,00
Пакет «Базовый» VIP ²	12 600,00	11 550,00	10 500,00	7 875,00	5 250,00
Пакет «Дополнительный»	1 056,00				
Пакет «Дополнительный» VIP ²	1 500,00				
Подключение в другие рубрики для пакета «Базовый»	438,00				
Подключение в другие рубрики для пакета «Базовый» VIP ²	660,00				
Приоритеты в рубрике	цена от 546 до 12012				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике	546,00				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике	1 092,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике	2 184,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике	3 276,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике	4 368,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике	5 460,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике	6 552,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике	7 644,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике	8 736,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике	9 828,00				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике	10 920,00				
Приоритет в рубрике 12-го порядка для одинарного баннера в рубрике	12 012,00				
Приоритет в рубрике 13-го порядка для одинарного баннера в рубрике	13 104,00				
Приоритет в рубрике 14-го порядка для одинарного баннера в рубрике	14 196,00				
Приоритет в рубрике 15-го порядка для одинарного баннера в рубрике	15 288,00				
Приоритет в рубрике 16-го порядка для одинарного баннера в рубрике	16 380,00				
Приоритет в рубрике 17-го порядка для одинарного баннера в рубрике	17 472,00				
Приоритет в рубрике 18-го порядка для одинарного баннера в рубрике	18 564,00				
Объявления в рубрике	цена от 1584 до 12558				
Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей)	1 584,00				
Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями)	2 886,00				
Объявление 1-го порядка в рубрике	2 730,00				
Объявление 2-го порядка в рубрике	3 822,00				
Объявление 3-го порядка в рубрике	4 914,00				
Объявление 4-го порядка в рубрике	6 006,00				
Объявление 5-го порядка в рубрике	7 098,00				
Объявление 6-го порядка в рубрике	8 190,00				
Объявление 7-го порядка в рубрике	9 282,00				
Объявление 8-го порядка в рубрике	10 374,00				
Объявление 9-го порядка в рубрике	11 466,00				
Объявление 10-го порядка в рубрике	12 558,00				
Усиливающие позиции	цена от 726 до 2640				
Брендрование карточки компании	792,00				
Брендрование карточки компании с видео	2 640,00				
Дополнительная рубрика	726,00				
Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках	1 014,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	1 452,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	1 818,00				
Рекламная ссылка	744,00				
Рекламная статья (до 120 Кб)	1 650,00				
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА	цена от 1089 до 27000				

Логотипы на карте	3 660,00				
Дополнительный логотип на карте	366,00				
Smart-баннер	12 936,00				
Баннер в Личном кабинете	27 000,00				
Баннер в окне карты	2 220,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,1}	3 168,00	2 904,00	2 640,00	1 980,00	1 320,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия)	1 980,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)	1 089,00				
Баннер на стартовой заставке	3 000,00				
Баннер на стартовом экране	12 900,00				
Баннер на стартовом экране (с видео)	15 480,00				
Баннер на финальной заставке	1 500,00				
Баннер под окном справочника	1 920,00				
Баннер-небоскреб	3 600,00				
Баннер на дашборде (мобильная версия)	19 092,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	1 200,00				
Логотип в списке рубрик (4 позиция)	9 000,00				
Логотип в списке рубрик (12 позиция)	6 000,00				
Логотип на дашборде	18 000,00				
Реклама в печати	2 220,00				
Smart-баннер VIP ²	18 120,00				
Баннер в окне карты VIP ²	3 120,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,1} VIP ²	4 464,00	4 092,00	3 720,00	2 790,00	1 860,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP ²	2 820,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия) VIP ²	1 560,00				
Баннер на стартовой заставке VIP ²	4 200,00				
Баннер на стартовом экране VIP ²	18 060,00				
Баннер на стартовом экране (с видео) VIP ²	21 672,00				
Баннер на финальной заставке VIP ²	2 100,00				
Баннер под окном справочника VIP ²	2 700,00				
Баннер-небоскреб VIP ²	5 040,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP ²	1 680,00				
Логотип на дашборде VIP ²	25 200,00				
Реклама в печати VIP ²	3 120,00				
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ					
Реклама компании в карточках партнёров до 10 адресов	4 620,00				
Реклама компании в карточках партнёров до 30 адресов	9 240,00				
Реклама компании в карточках партнёров до 50 адресов	11 550,00				
Реклама компании в карточках партнёров свыше 50 адресов	150,00				
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 10 адресов	6 930,00				
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 30 адресов	13 860,00				
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 50 адресов	17 325,00				
Реклама компании в карточках партнёров Premium свыше 50 адресов	231,00				
Такси	3 306,00				

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.ua/pricelist-application>

^{1,1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами.