

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Днепр

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков.

Цены действуют с 01.06.2018 года (начало размещения - с 01.07.2018). Цены указаны в гривнах без НДС

КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ						
Пакетные позиции		ценовая группа 1 ¹	ценовая группа 2 ¹	ценовая группа 3 ¹	ценовая группа 4 ¹	ценовая группа 5 ¹
Пакет «Базовый»		4 968,00	4 554,00	4 140,00	3 105,00	2 070,00
Пакет состоит из баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Позиции микрокомментарий, комментарий и рекламная ссылка позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включает в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах						
Пакет «Дополнительный»					960,00	
Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый» или «Базовый+», и позволяет усилить ваше присутствие в 2ГИС. Приобретая Пакет «Дополнительный», Заказчик может воспользоваться всеми позициями или любой отдельной позицией: Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике; Рекламная статья (до 120 Кб); предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламируемого предприятия в Справочнике организаций Скидки						
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый»					150,00	
Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику						
Приоритет в рубрике		цена от 300 до 6600				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике		300,00				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике		600,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике		1 200,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике		1 800,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике		2 400,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике		3 000,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике		3 600,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике		4 200,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике		4 800,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике		5 400,00				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике		6 000,00				
Приоритет в рубрике 12-го порядка для одинарного баннера в рубрике		6 600,00				
Объявление в рубрике		цена от 300 до 6300				
Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей)		300,00				
Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями)		600,00				
Объявление 1-го порядка в рубрике		900,00				
Объявление 2-го порядка в рубрике		1 500,00				
Объявление 3-го порядка в рубрике		2 100,00				
Объявление 4-го порядка в рубрике		2 700,00				
Объявление 5-го порядка в рубрике		3 300,00				
Объявление 6-го порядка в рубрике		3 900,00				
Объявление 7-го порядка в рубрике		4 500,00				
Объявление 8-го порядка в рубрике		5 100,00				
Объявление 9-го порядка в рубрике		5 700,00				
Объявление 10-го порядка в рубрике		6 300,00				
Усиливающие позиции		цена от 600 до 1500				
Брендирование		600,00				
Брендирование с видео		1 200,00				
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных		600,00				
Рекламная ссылка		675,00				
Рекламная статья (до 120 Кб)		1 500,00				

МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ		цена от 990 до 4500				
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1.1}		5 400,00	4 950,00	4 500,00	3 375,00	2 250,00
Контекстный модуль под окном справочника				990,00		
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике				1 320,00		
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня				1 500,00		
Медийно-контекстный баннер				3 000,00		
МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ		цена от 840 до 28800				
Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках				840,00		
Пакет «Мини-логотипы на карте»				3 000,00		
Подключение дополнительных мини-логотипов на карте				300,00		
Smart-баннер				7 500,00		
Баннер в Личном кабинете				27 000,00		
Баннер-небоскреб				3 600,00		
Лента В2В-предложений в Личном кабинете				1 200,00		
Реклама в печати				2 220,00		
Рекламный модуль в дашборде				28 800,00		
Рекламный модуль в окне карты				2 220,00		
Рекламный модуль в рубрикаторе 4я позиция				9 000,00		
Рекламный модуль в рубрикаторе 12я позиция				6 000,00		
Рекламный модуль на стартовой заставке				3 000,00		
Рекламный модуль на финальной заставке				1 500,00		
Рекламный модуль под окном справочника				1 920,00		
Старт в онлайн-версии				18 000,00		
Старт в онлайн-версии (с видео)				21 600,00		
УНИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ						
Реклама в профилях партнеров до 10 адресов				3 000,00		
Реклама в профилях партнеров до 30 адресов				6 000,00		
Реклама в профилях партнеров до 50 адресов				7 500,00		
Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов				102,00		
Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов				4 500,00		
Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов				9 000,00		
Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов				11 250,00		
Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов				150,00		
Такси				2 430,00		

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листву, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.ua/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами.

С 01.07.2017 г. Рекламная позиция «Пакет «Всё включено» переименована в «Пакет «Базовый», Рекламная позиция «Подключение в другую рубрику для пакета «Всё включено»» переименована в «Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый»