

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Чебоксары

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков.

Цены действуют с 01.08.2018 года (начало размещения - с 01.09.2018). Цены указаны в рублях с НДС

| КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ | | | | | |
|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Пакетные позиции | Ценовая группа 1 ¹ | Ценовая группа 2 ¹ | Ценовая группа 3 ¹ | Ценовая группа 4 ¹ | Ценовая группа 5 ¹ |
| Пакет «Базовый» | | | | | |
| <p>Пакет состоит из баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p> | 17 416,80 | 15 965,40 | 14 514,00 | 10 885,50 | 7 257,00 |
| Пакет «Базовый» VIP² | 24 638,40 | 22 585,20 | 20 532,00 | 15 399,00 | 10 266,00 |
| Пакет «Базовый+» | | | | | |
| <p>Пакет состоит из двойного баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Большой по размеру баннер привлекает больше внимания и гарантирует повышенный интерес потенциального клиента к вашему комментарию. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p> | 21 027,60 | 19 275,30 | 17 523,00 | 13 142,25 | 8 761,50 |
| Пакет «Базовый+» VIP² | 29 736,00 | 27 258,00 | 24 780,00 | 18 585,00 | 12 390,00 |
| Пакет «Дополнительный» | | | | | |
| <p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый» или «Базовый+», и позволяет усилить ваше присутствие в 2ГИС. Приобретая Пакет «Дополнительный», Заказчик может воспользоваться всеми позициями или любой отдельной позицией: Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике; Рекламная статья (до 120 Кб); предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Скидки</p> | | | 4 602,00 | | |
| Пакет «Дополнительный» VIP² | | | 7 080,00 | | |
| Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» | | | | | |
| <p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p> | | | 885,00 | | |
| Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP² | | | | | |
| | | | 1 274,40 | | |
| Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» | | | | | |
| <p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения двойного баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p> | | | 1 770,00 | | |
| Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP² | | | | | |
| | | | 2 478,00 | | |
| Приоритет в рубрике | Цена от 1770 до 23231,25 | | | | |
| Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 1 770,00 | | |
| Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 2 655,00 | | |
| Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 3 540,00 | | |
| Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 4 425,00 | | |
| Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 5 310,00 | | |
| Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 6 195,00 | | |
| Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 7 080,00 | | |
| Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 7 965,00 | | |
| Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 8 850,00 | | |
| Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 9 735,00 | | |
| Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 10 620,00 | | |

| | |
|--|------------------------------|
| Приоритет в рубрике 12-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 11 505,00 |
| Приоритет в рубрике 13-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 12 390,00 |
| Приоритет в рубрике 14-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 13 275,00 |
| Приоритет в рубрике 15-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 14 160,00 |
| Приоритет в рубрике 16-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 15 045,00 |
| Приоритет в рубрике 17-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 15 930,00 |
| Приоритет в рубрике 18-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 16 815,00 |
| Приоритет в рубрике 19-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 17 700,00 |
| Приоритет в рубрике 20-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 18 585,00 |
| Приоритет в рубрике 1-го порядка для двойного баннера в рубрике | 2 212,50 |
| Приоритет в рубрике 2-го порядка для двойного баннера в рубрике | 3 318,75 |
| Приоритет в рубрике 3-го порядка для двойного баннера в рубрике | 4 425,00 |
| Приоритет в рубрике 4-го порядка для двойного баннера в рубрике | 5 531,25 |
| Приоритет в рубрике 5-го порядка для двойного баннера в рубрике | 6 637,50 |
| Приоритет в рубрике 6-го порядка для двойного баннера в рубрике | 7 743,75 |
| Приоритет в рубрике 7-го порядка для двойного баннера в рубрике | 8 850,00 |
| Приоритет в рубрике 8-го порядка для двойного баннера в рубрике | 9 956,25 |
| Приоритет в рубрике 9-го порядка для двойного баннера в рубрике | 11 062,50 |
| Приоритет в рубрике 10-го порядка для двойного баннера в рубрике | 12 168,75 |
| Приоритет в рубрике 11-го порядка для двойного баннера в рубрике | 13 275,00 |
| Приоритет в рубрике 12-го порядка для двойного баннера в рубрике | 14 381,25 |
| Приоритет в рубрике 13-го порядка для двойного баннера в рубрике | 15 487,50 |
| Приоритет в рубрике 14-го порядка для двойного баннера в рубрике | 16 593,75 |
| Приоритет в рубрике 15-го порядка для двойного баннера в рубрике | 17 700,00 |
| Приоритет в рубрике 16-го порядка для двойного баннера в рубрике | 18 806,25 |
| Приоритет в рубрике 17-го порядка для двойного баннера в рубрике | 19 912,50 |
| Приоритет в рубрике 18-го порядка для двойного баннера в рубрике | 21 018,75 |
| Приоритет в рубрике 19-го порядка для двойного баннера в рубрике | 22 125,00 |
| Приоритет в рубрике 20-го порядка для двойного баннера в рубрике | 23 231,25 |
| Объявление в рубрике | Цена от 2655 до 19470 |
| Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей) | 6 018,00 |
| Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями) | 8 850,00 |
| Объявление 1-го порядка в рубрике | 2 655,00 |
| Объявление 2-го порядка в рубрике | 3 540,00 |
| Объявление 3-го порядка в рубрике | 4 425,00 |
| Объявление 4-го порядка в рубрике | 5 310,00 |
| Объявление 5-го порядка в рубрике | 6 195,00 |
| Объявление 6-го порядка в рубрике | 7 080,00 |
| Объявление 7-го порядка в рубрике | 7 965,00 |
| Объявление 8-го порядка в рубрике | 8 850,00 |
| Объявление 9-го порядка в рубрике | 9 735,00 |
| Объявление 10-го порядка в рубрике | 10 620,00 |
| Объявление 11-го порядка в рубрике | 11 505,00 |
| Объявление 12-го порядка в рубрике | 12 390,00 |
| Объявление 13-го порядка в рубрике | 13 275,00 |
| Объявление 14-го порядка в рубрике | 14 160,00 |
| Объявление 15-го порядка в рубрике | 15 045,00 |
| Объявление 16-го порядка в рубрике | 15 930,00 |
| Объявление 17-го порядка в рубрике | 16 815,00 |
| Объявление 18-го порядка в рубрике | 17 700,00 |
| Объявление 19-го порядка в рубрике | 18 585,00 |
| Объявление 20-го порядка в рубрике | 19 470,00 |
| Усиливающие позиции | Цена от 708 до 14868 |
| Брендирование | 3 009,00 |
| Брендирование с видео | 9 912,00 |
| Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных | 1 062,00 |
| Рекламная ссылка | 708,00 |
| Рекламная ссылка к фирме | 708,00 |
| Двойная рекламная ссылка к фирме | 1 416,00 |
| Тройная рекламная ссылка к фирме | 2 124,00 |
| Рекламная статья (до 120 Кб) | 14 868,00 |

| МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ | Цена от 5310 до 14868 | | | | |
|---|------------------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1} | 9 345,60 | 8 566,80 | 7 788,00 | 5 841,00 | 3 894,00 |
| Контекстный модуль под окном справочника | 14 868,00 | | | | |
| Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике | 5 310,00 | | | | |
| Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня | 8 850,00 | | | | |
| Медийно-контекстный баннер | 14 868,00 | | | | |
| Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1} VIP ² | 13 593,60 | 12 460,80 | 11 328,00 | 8 496,00 | 5 664,00 |
| Контекстный модуль под окном справочника VIP ² | 21 240,00 | | | | |
| Медийно-контекстный баннер VIP ² | 21 240,00 | | | | |
| МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ | Цена от 3009 до 24072 | | | | |
| Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках | 14 868,00 | | | | |
| Пакет «Мини-логотипы на карте» | 9 204,00 | | | | |
| Подключение дополнительных мини-логотипов на карте | 920,40 | | | | |
| Smart-баннер | 8 850,00 | | | | |
| Баннер-небоскреб | 18 054,00 | | | | |
| Лента B2B-предложений в Личном кабинете | 3 009,00 | | | | |
| Реклама в печати | 6 018,00 | | | | |
| Рекламный модуль в дашборде | 24 072,00 | | | | |
| Рекламный модуль в окне карты | 12 036,00 | | | | |
| Рекламный модуль в рубрикаторе 4я позиция | 10 620,00 | | | | |
| Рекламный модуль в рубрикаторе 12я позиция | 7 080,00 | | | | |
| Рекламный модуль на стартовой заставке | 12 036,00 | | | | |
| Рекламный модуль на финальной заставке | 6 018,00 | | | | |
| Рекламный модуль под окном справочника | 12 036,00 | | | | |
| Старт в онлайн-версии | 14 868,00 | | | | |
| Старт в онлайн-версии (с видео) | 17 841,60 | | | | |
| Smart-баннер VIP ² | 12 744,00 | | | | |
| Баннер-небоскреб VIP ² | 25 488,00 | | | | |
| Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP ² | 4 248,00 | | | | |
| Реклама в печати VIP ² | 8 496,00 | | | | |
| Рекламный модуль в дашборде VIP ² | 33 984,00 | | | | |
| Рекламный модуль в окне карты VIP ² | 16 992,00 | | | | |
| Рекламный модуль на стартовой заставке VIP ² | 16 992,00 | | | | |
| Рекламный модуль на финальной заставке VIP ² | 8 496,00 | | | | |
| Рекламный модуль под окном справочника VIP ² | 16 992,00 | | | | |
| Старт в онлайн-версии VIP ² | 21 240,00 | | | | |
| Старт в онлайн-версии (с видео) VIP ² | 25 488,00 | | | | |
| УНИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ | | | | | |
| Реклама в профилях партнеров до 10 адресов | 16 992,00 | | | | |
| Реклама в профилях партнеров до 30 адресов | 33 984,00 | | | | |
| Реклама в профилях партнеров до 50 адресов | 42 480,00 | | | | |
| Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов | 708,00 | | | | |
| Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов | 25 488,00 | | | | |
| Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов | 50 976,00 | | | | |
| Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов | 63 720,00 | | | | |
| Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов | 885,00 | | | | |
| Участие в тематической подборке ³ | | | | | |

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в Справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках Справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.ru/pricelist-application>

^{1,1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

³ Рекламная позиция «Участие в тематической подборке» доступна к продаже по решению Исполнителя. Стоимость уточняйте у Исполнителя

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т. ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами