

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Брянск

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков.

Цены действуют с 01.08.2018 года (начало размещения - с 01.09.2018). Цены указаны в рублях с НДС

| КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ | | | | | |
|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Пакетные позиции | Ценовая группа 1 ¹ | Ценовая группа 2 ¹ | Ценовая группа 3 ¹ | Ценовая группа 4 ¹ | Ценовая группа 5 ¹ |
| Пакет «Базовый» | | | | | |
| <p>Пакет состоит из баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p> | 30 585,60 | 28 036,80 | 25 488,00 | 19 116,00 | 12 744,00 |
| Пакет «Базовый» VIP² | 43 329,60 | 39 718,80 | 36 108,00 | 27 081,00 | 18 054,00 |
| Пакет «Базовый+» | | | | | |
| <p>Пакет состоит из двойного баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Большой по размеру баннер привлекает больше внимания и гарантирует повышенный интерес потенциального клиента к вашему комментарию. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p> | 36 957,60 | 33 877,80 | 30 798,00 | 23 098,50 | 15 399,00 |
| Пакет «Базовый+» VIP² | 51 825,60 | 47 506,80 | 43 188,00 | 32 391,00 | 21 594,00 |
| Пакет «Дополнительный» | | | | | |
| <p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый» или «Базовый+», и позволяет усилить ваше присутствие в 2ГИС. Приобретая Пакет «Дополнительный», Заказчик может воспользоваться всеми позициями или любой отдельной позицией: Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике; Рекламная статья (до 120 Кб); предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Скидки</p> | | | 7 788,00 | | |
| Пакет «Дополнительный» VIP² | | | 11 328,00 | | |
| Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» | | | | | |
| <p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p> | | | 1 062,00 | | |
| Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP² | | | | | |
| | | | 1 486,80 | | |
| Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» | | | | | |
| <p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения двойного баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p> | | | 1 416,00 | | |
| Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP² | | | | | |
| | | | 1 982,40 | | |
| Приоритет в рубрике | Цена от 2124 до 84960 | | | | |
| Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 2 124,00 | | |
| Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 4 248,00 | | |
| Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 6 372,00 | | |
| Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 8 496,00 | | |
| Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 10 620,00 | | |
| Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 12 744,00 | | |
| Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 14 868,00 | | |
| Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 16 992,00 | | |
| Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 19 116,00 | | |
| Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 21 240,00 | | |
| Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике | | | 23 364,00 | | |

| | |
|--|------------------------------|
| Приоритет в рубрике 12-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 25 488,00 |
| Приоритет в рубрике 13-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 27 612,00 |
| Приоритет в рубрике 14-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 29 736,00 |
| Приоритет в рубрике 15-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 31 860,00 |
| Приоритет в рубрике 16-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 33 984,00 |
| Приоритет в рубрике 17-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 36 108,00 |
| Приоритет в рубрике 18-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 38 232,00 |
| Приоритет в рубрике 19-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 40 356,00 |
| Приоритет в рубрике 20-го порядка для одинарного баннера в рубрике | 42 480,00 |
| Приоритет в рубрике 1-го порядка для двойного баннера в рубрике | 4 248,00 |
| Приоритет в рубрике 2-го порядка для двойного баннера в рубрике | 8 496,00 |
| Приоритет в рубрике 3-го порядка для двойного баннера в рубрике | 12 744,00 |
| Приоритет в рубрике 4-го порядка для двойного баннера в рубрике | 16 992,00 |
| Приоритет в рубрике 5-го порядка для двойного баннера в рубрике | 21 240,00 |
| Приоритет в рубрике 6-го порядка для двойного баннера в рубрике | 25 488,00 |
| Приоритет в рубрике 7-го порядка для двойного баннера в рубрике | 29 736,00 |
| Приоритет в рубрике 8-го порядка для двойного баннера в рубрике | 33 984,00 |
| Приоритет в рубрике 9-го порядка для двойного баннера в рубрике | 38 232,00 |
| Приоритет в рубрике 10-го порядка для двойного баннера в рубрике | 42 480,00 |
| Приоритет в рубрике 11-го порядка для двойного баннера в рубрике | 46 728,00 |
| Приоритет в рубрике 12-го порядка для двойного баннера в рубрике | 50 976,00 |
| Приоритет в рубрике 13-го порядка для двойного баннера в рубрике | 55 224,00 |
| Приоритет в рубрике 14-го порядка для двойного баннера в рубрике | 59 472,00 |
| Приоритет в рубрике 15-го порядка для двойного баннера в рубрике | 63 720,00 |
| Приоритет в рубрике 16-го порядка для двойного баннера в рубрике | 67 968,00 |
| Приоритет в рубрике 17-го порядка для двойного баннера в рубрике | 72 216,00 |
| Приоритет в рубрике 18-го порядка для двойного баннера в рубрике | 76 464,00 |
| Приоритет в рубрике 19-го порядка для двойного баннера в рубрике | 80 712,00 |
| Приоритет в рубрике 20-го порядка для двойного баннера в рубрике | 84 960,00 |
| Объявление в рубрике | Цена от 5310 до 45666 |
| Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей) | 9 204,00 |
| Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями) | 14 514,00 |
| Объявление 1-го порядка в рубрике | 5 310,00 |
| Объявление 2-го порядка в рубрике | 7 434,00 |
| Объявление 3-го порядка в рубрике | 9 558,00 |
| Объявление 4-го порядка в рубрике | 11 682,00 |
| Объявление 5-го порядка в рубрике | 13 806,00 |
| Объявление 6-го порядка в рубрике | 15 930,00 |
| Объявление 7-го порядка в рубрике | 18 054,00 |
| Объявление 8-го порядка в рубрике | 20 178,00 |
| Объявление 9-го порядка в рубрике | 22 302,00 |
| Объявление 10-го порядка в рубрике | 24 426,00 |
| Объявление 11-го порядка в рубрике | 26 550,00 |
| Объявление 12-го порядка в рубрике | 28 674,00 |
| Объявление 13-го порядка в рубрике | 30 798,00 |
| Объявление 14-го порядка в рубрике | 32 922,00 |
| Объявление 15-го порядка в рубрике | 35 046,00 |
| Объявление 16-го порядка в рубрике | 37 170,00 |
| Объявление 17-го порядка в рубрике | 39 294,00 |
| Объявление 18-го порядка в рубрике | 41 418,00 |
| Объявление 19-го порядка в рубрике | 43 542,00 |
| Объявление 20-го порядка в рубрике | 45 666,00 |
| Усиливающие позиции | Цена от 1416 до 28320 |
| Брендирование | 3 894,00 |
| Брендирование с видео | 15 222,00 |
| Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных | 1 416,00 |
| Рекламная ссылка | 1 770,00 |
| Рекламная ссылка к фирме | 1 770,00 |
| Двойная рекламная ссылка к фирме | 3 540,00 |
| Тройная рекламная ссылка к фирме | 5 310,00 |
| Рекламная статья (до 120 Кб) | 28 320,00 |

| МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ | Цена от 8142 до 24072 | | | | |
|---|------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1} | 27 612,00 | 25 311,00 | 23 010,00 | 17 257,50 | 11 505,00 |
| Контекстный модуль под окном справочника | 21 594,00 | | | | |
| Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике | 8 142,00 | | | | |
| Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня | 24 072,00 | | | | |
| Медийно-контекстный баннер | 18 054,00 | | | | |
| Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1} VIP ² | 39 081,60 | 35 824,80 | 32 568,00 | 24 426,00 | 16 284,00 |
| Контекстный модуль под окном справочника VIP ² | 30 444,00 | | | | |
| Медийно-контекстный баннер VIP ² | 25 488,00 | | | | |
| МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ | Цена от 3540 до 40356 | | | | |
| Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках | 40 356,00 | | | | |
| Пакет «Мини-логотипы на карте» | 21 240,00 | | | | |
| Подключение дополнительных мини-логотипов на карте | 2 124,00 | | | | |
| Smart-баннер | 15 222,00 | | | | |
| Баннер-небоскреб | 25 134,00 | | | | |
| Лента B2B-предложений в Личном кабинете | 3 540,00 | | | | |
| Реклама в печати | 21 594,00 | | | | |
| Рекламный модуль в дашборде | 36 462,00 | | | | |
| Рекламный модуль в окне карты | 26 904,00 | | | | |
| Рекламный модуль в рубрикаторе 4я позиция | 12 744,00 | | | | |
| Рекламный модуль в рубрикаторе 12я позиция | 8 496,00 | | | | |
| Рекламный модуль на стартовой заставке | 17 700,00 | | | | |
| Рекламный модуль на финальной заставке | 24 780,00 | | | | |
| Рекламный модуль под окном справочника | 36 108,00 | | | | |
| Старт в онлайн-версии | 30 798,00 | | | | |
| Старт в онлайн-версии (с видео) | 36 957,60 | | | | |
| Smart-баннер VIP ² | 21 948,00 | | | | |
| Баннер-небоскреб VIP ² | 35 400,00 | | | | |
| Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP ² | 4 956,00 | | | | |
| Реклама в печати VIP ² | 30 444,00 | | | | |
| Рекламный модуль в дашборде VIP ² | 51 684,00 | | | | |
| Рекламный модуль в окне карты VIP ² | 38 232,00 | | | | |
| Рекламный модуль на стартовой заставке VIP ² | 24 780,00 | | | | |
| Рекламный модуль на финальной заставке VIP ² | 34 692,00 | | | | |
| Рекламный модуль под окном справочника VIP ² | 50 976,00 | | | | |
| Старт в онлайн-версии VIP ² | 43 188,00 | | | | |
| Старт в онлайн-версии (с видео) VIP ² | 51 825,60 | | | | |
| УНИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ | | | | | |
| Реклама в профилях партнеров до 10 адресов | 19 824,00 | | | | |
| Реклама в профилях партнеров до 30 адресов | 40 710,00 | | | | |
| Реклама в профилях партнеров до 50 адресов | 50 976,00 | | | | |
| Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов | 1 062,00 | | | | |
| Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов | 30 444,00 | | | | |
| Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов | 60 888,00 | | | | |
| Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов | 76 464,00 | | | | |
| Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов | 1 062,00 | | | | |
| Участие в тематической подборке ³ | | | | | |

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в Справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках Справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.ru/pricelist-application>

^{1,1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

³ Рекламная позиция «Участие в тематической подборке» доступна к продаже по решению Исполнителя. Стоимость уточняйте у Исполнителя

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т. ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами