

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ГИС

Бишкек

В стоимость включен 1 ежемесячный выпуск.
Минимальный срок размещения - 6 месяцев.

Цены действуют с 01.05.2019 года (начало размещения - с 01.06.2019). Цены указаны в сомах без учета НДС и налога с продаж

ГЕОКОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА					
Пакетные позиции	ценовая группа 1 ¹	ценовая группа 2 ¹	ценовая группа 3 ¹	ценовая группа 4 ¹	ценовая группа 5 ¹
Пакет «Алтын» ³	4 800,00	4 400,00	4 000,00	3 000,00	2 000,00
Приоритеты в рубрике	цена от 500 до 4500				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике	500,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике	1 000,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике	1 500,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике	2 000,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике	2 500,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике	3 000,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике	3 500,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике	4 000,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике	4 500,00				
Усиливающие позиции	цена от 500 до 2000				
Брендирование карточки компании	500,00				
Брендирование карточки компании с видео	2 000,00				
Дополнительная рубрика	500,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	500,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	700,00				
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА	цена от 50 до 15000				
Логотипы на карте	1 000,00				
Дополнительный логотип на карте	100,00				
Smart-баннер	11 300,00				
Баннер в Личном кабинете	1 500,00				
Баннер в окне карты	3 000,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,1}	3 600,00	3 300,00	3 000,00	2 250,00	1 500,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия)	500,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия)	50,00				
Баннер на стартовой заставке	4 500,00				
Баннер на стартовом экране	8 000,00				
Баннер на стартовом экране (с видео)	9 600,00				
Баннер на финальной заставке	3 000,00				
Баннер под окном справочника	4 000,00				
Баннер-небоскреб	6 000,00				
Баннер на дашборде (мобильная версия)	5 000,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	400,00				
Логотип в списке рубрик (4 позиция)	2 300,00				
Логотип в списке рубрик (12 позиция)	1 900,00				
Логотип на дашборде	15 000,00				
Реклама в печати	3 000,00				
Smart-баннер VIP ²	15 820,00				
Баннер в окне карты VIP ²	4 200,00				
Баннер в поисковой выдаче (мобильная версия) ^{1,1} VIP ²	5 040,00	4 620,00	4 200,00	3 150,00	2 100,00
Баннер в поисковой выдаче (онлайн-версия) VIP ²	700,00				
Баннер в поисковой выдаче (ПК-версия) VIP ²	70,00				
Баннер на стартовой заставке VIP ²	6 300,00				
Баннер на стартовом экране VIP ²	11 200,00				
Баннер на стартовом экране (с видео) VIP ²	13 440,00				
Баннер на финальной заставке VIP ²	4 200,00				
Баннер под окном справочника VIP ²	5 600,00				

Баннер-небоскреб VIP ²	8 400,00
Лента B2B-предложений в Личном кабинете VIP ²	560,00
Логотип на дашборде VIP ²	21 000,00
Реклама в печати VIP ²	4 200,00
СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ	
Реклама компании в карточках партнёров до 10 адресов	1 350,00
Реклама компании в карточках партнёров до 30 адресов	2 700,00
Реклама компании в карточках партнёров до 50 адресов	3 400,00
Реклама компании в карточках партнёров свыше 50 адресов	45,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 10 адресов	2 000,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 30 адресов	4 000,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium до 50 адресов	5 000,00
Реклама компании в карточках партнёров Premium свыше 50 адресов	65,00
Такси	2 600,00

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://aw.2gis.kg/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

³ При покупке пакета «Алтын» Заказчик имеет возможность приобрести позицию "Рекламная статья (до 120 Кб)" по специальной цене 1 сом за месяц размещения

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами