

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Белгород

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков.

Цены действуют с 01.08.2018 года (начало размещения - с 01.09.2018). Цены указаны в рублях с НДС

КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ					
Пакетные позиции	Ценовая группа 1 ¹	Ценовая группа 2 ¹	Ценовая группа 3 ¹	Ценовая группа 4 ¹	Ценовая группа 5 ¹
Пакет «Базовый»					
<p>Пакет состоит из баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p>	27 187,20	24 921,60	22 656,00	16 992,00	11 328,00
Пакет «Базовый» VIP²	45 028,80	41 276,40	37 524,00	28 143,00	18 762,00
Пакет «Базовый+»					
<p>Пакет состоит из двойного баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Большой по размеру баннер привлекает больше внимания и гарантирует повышенный интерес потенциального клиента к вашему комментарию. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п.</p> <p>Позиции «Микрокомментарий», «Комментарий» и «Рекламная ссылка» позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включают в себя размещение в мобильной и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах</p>	31 435,20	28 815,60	26 196,00	19 647,00	13 098,00
Пакет «Базовый+» VIP²	52 675,20	48 285,60	43 896,00	32 922,00	21 948,00
Пакет «Дополнительный»					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый» или «Базовый+», и позволяет усилить ваше присутствие в 2ГИС. Приобретая Пакет «Дополнительный», Заказчик может воспользоваться всеми позициями или любой отдельной позицией: Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике; Рекламная статья (до 120 Кб); предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Скидки</p>			7 080,00		
Пакет «Дополнительный» VIP²			12 036,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый»					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p>			354,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP²			637,20		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+»					
<p>Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения двойного баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику</p>			531,00		
Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP²			920,40		
Приоритет в рубрике	Цена от 6372 до 382320				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике			6 372,00		
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике			12 744,00		
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике			19 116,00		
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике			25 488,00		
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике			31 860,00		
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике			38 232,00		
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике			44 604,00		
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике			50 976,00		
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике			57 348,00		

Объявление 9-го порядка в рубрике	66 906,00				
Объявление 10-го порядка в рубрике	73 278,00				
Объявление 11-го порядка в рубрике	79 650,00				
Объявление 12-го порядка в рубрике	86 022,00				
Объявление 13-го порядка в рубрике	92 394,00				
Объявление 14-го порядка в рубрике	98 766,00				
Объявление 15-го порядка в рубрике	105 138,00				
Объявление 16-го порядка в рубрике	111 510,00				
Объявление 17-го порядка в рубрике	117 882,00				
Объявление 18-го порядка в рубрике	124 254,00				
Объявление 19-го порядка в рубрике	130 626,00				
Объявление 20-го порядка в рубрике	136 998,00				
Усиливающие позиции	Цена от 708 до 26904				
Брендирование	3 540,00				
Брендирование с видео	19 824,00				
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных	708,00				
Рекламная ссылка	1 416,00				
Рекламная ссылка к фирме	1 416,00				
Двойная рекламная ссылка к фирме	2 832,00				
Тройная рекламная ссылка к фирме	4 248,00				
Рекламная статья (до 120 Кб)	26 904,00				
МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ	Цена от 3540 до 18408				
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1}	22 089,60	20 248,80	18 408,00	13 806,00	9 204,00
Контекстный модуль под окном справочника	4 602,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	3 540,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	4 956,00				
Медийно-контекстный баннер	15 576,00				
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1} VIP ²	36 532,80	33 488,40	30 444,00	22 833,00	15 222,00
Контекстный модуль под окном справочника VIP ²	7 788,00				
Медийно-контекстный баннер VIP ²	26 196,00				
МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ	Цена от 3009 до 32568				
Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках	7 434,00				
Пакет «Мини-логотипы на карте»	10 620,00				
Подключение дополнительных мини-логотипов на карте	1 062,00				
Smart-баннер	15 930,00				
Баннер-небоскреб	13 098,00				
Лента В2В-предложений в Личном кабинете	3 009,00				
Реклама в печати	9 204,00				
Рекламный модуль в дашборде	32 568,00				
Рекламный модуль в окне карты	9 204,00				
Рекламный модуль в рубрикаторе 4я позиция	10 620,00				
Рекламный модуль в рубрикаторе 12я позиция	7 080,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке	10 266,00				
Рекламный модуль на финальной заставке	10 266,00				
Рекламный модуль под окном справочника	8 850,00				
Старт в онлайн-версии	22 656,00				
Старт в онлайн-версии (с видео)	27 187,20				
Smart-баннер VIP ²	26 904,00				
Баннер-небоскреб VIP ²	21 948,00				
Лента В2В-предложений в Личном кабинете VIP ²	5 664,00				
Реклама в печати VIP ²	15 576,00				
Рекламный модуль в дашборде VIP ²	53 808,00				
Рекламный модуль в окне карты VIP ²	15 576,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке VIP ²	16 992,00				
Рекламный модуль на финальной заставке VIP ²	16 992,00				
Рекламный модуль под окном справочника VIP ²	14 868,00				
Старт в онлайн-версии VIP ²	37 524,00				
Старт в онлайн-версии (с видео) VIP ²	45 028,80				
УНИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ					

Реклама в профилях партнеров до 10 адресов	24 780,00
Реклама в профилях партнеров до 30 адресов	49 560,00
Реклама в профилях партнеров до 50 адресов	61 950,00
Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов	708,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов	37 170,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов	74 340,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов	93 102,00
Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов	1 416,00
Участие в тематической подборке ³	

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в Справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках Справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.ru/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

³ Рекламная позиция «Участие в тематической подборке» доступна к продаже по решению Исполнителя. Стоимость уточняйте у Исполнителя

Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т. ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами