

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Астана

В стоимость включены 6 ежемесячных выпусков.

Цены действуют с 01.06.2018 года (начало размещения - с 01.07.2018). Цены указаны в тенге

КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ					
Пакетные позиции	ценовая группа 1 ¹	ценовая группа 2 ¹	ценовая группа 3 ¹	ценовая группа 4 ¹	ценовая группа 5 ¹
Пакет «Алтын»³					
<p>Пакет состоит из баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п.</p> <p>Позиции микрокомментарий, комментарий и рекламная ссылка позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включает в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах. Также рекламодатель получает приоритет во всех рубриках и может подключить позицию "Рекламная статья (до 120 Кб)" по специальной цене</p>	189 360,00	173 580,00	157 800,00	118 350,00	78 900,00
Пакет «Алтын»³ VIP²	340 848,00	312 444,00	284 040,00	213 030,00	142 020,00
Приоритет в рубрике	цена от 54000 до 1026000				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике	54 000,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике	108 000,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике	162 000,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике	216 000,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике	270 000,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике	324 000,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике	378 000,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике	432 000,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике	486 000,00				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике	540 000,00				
Приоритет в рубрике 12-го порядка для одинарного баннера в рубрике	594 000,00				
Приоритет в рубрике 13-го порядка для одинарного баннера в рубрике	648 000,00				
Приоритет в рубрике 14-го порядка для одинарного баннера в рубрике	702 000,00				
Приоритет в рубрике 15-го порядка для одинарного баннера в рубрике	756 000,00				
Приоритет в рубрике 16-го порядка для одинарного баннера в рубрике	810 000,00				
Приоритет в рубрике 17-го порядка для одинарного баннера в рубрике	864 000,00				
Приоритет в рубрике 18-го порядка для одинарного баннера в рубрике	918 000,00				
Приоритет в рубрике 19-го порядка для одинарного баннера в рубрике	972 000,00				
Приоритет в рубрике 20-го порядка для одинарного баннера в рубрике	1 026 000,00				
Усиливающие позиции	цена от 39000 до 54000				
Брендирование	39 000,00				
Брендирование с видео	54 000,00				
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных	46 200,00				
МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ	цена от 12000 до 84000				
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1}	100 800,00	92 400,00	84 000,00	63 000,00	42 000,00
Контекстный модуль под окном справочника	12 000,00				
Медийно-контекстный баннер	84 000,00				
Контекстный баннер в мобильной версии ^{1,1} VIP ²	181 440,00	166 320,00	151 200,00	113 400,00	75 600,00
Контекстный модуль под окном справочника VIP ²	21 600,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике VIP ²	77 160,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня VIP ²	205 740,00				
Медийно-контекстный баннер VIP ²	151 200,00				
МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ	цена от 12000 до 480000				
Пакет «Мини-логотипы на карте»	48 000,00				
Подключение дополнительных мини-логотипов на карте	4 800,00				
Smart-баннер	420 000,00				

Баннер в Личном кабинете	300 000,00
Баннер-небоскреб	82 500,00
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	12 000,00
Реклама в печати	290 400,00
Рекламный модуль в дашборде	480 000,00
Рекламный модуль в окне карты	46 200,00
Рекламный модуль в рубрикаторе 4я позиция	108 000,00
Рекламный модуль в рубрикаторе 12я позиция	90 000,00
Рекламный модуль на стартовой заставке	120 000,00
Рекламный модуль на финальной заставке	56 100,00
Рекламный модуль под окном справочника	56 100,00
Старт в онлайн-версии	390 000,00
Старт в онлайн-версии (с видео)	468 000,00
Smart-баннер VIP ²	756 000,00
Баннер-небоскреб VIP ²	148 500,00
Реклама в печати VIP ²	522 720,00
Рекламный модуль в дашборде VIP ²	864 000,00
Рекламный модуль в окне карты VIP ²	83 160,00
Рекламный модуль на стартовой заставке VIP ²	216 000,00
Рекламный модуль на финальной заставке VIP ²	100 980,00
Рекламный модуль под окном справочника VIP ²	100 980,00
Старт в онлайн-версии VIP ²	702 000,00
Старт в онлайн-версии (с видео) VIP ²	842 400,00
УНИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ	
Реклама в профилях партнеров до 10 адресов	163 680,00
Реклама в профилях партнеров до 30 адресов	327 360,00
Реклама в профилях партнеров до 50 адресов	409 200,00
Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов	5 460,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов	245 520,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов	491 040,00
Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов	613 800,00
Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов	8 184,00
Такси	1 666 704,00

¹ Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.kz/pricelist-application>

^{1.1} Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

² Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя

³ При покупке пакета «Алтын» (пакета «Алтын» VIP) Заказчик имеет возможность приобрести позицию "Рекламная статья (до 120 Кб)" по специальной цене 1 тенге за месяц размещения. Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами.