

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В 2ГИС

Алматы

В стоимость включены 4 ежемесячных выпуска.

Цены действуют с 01.07.2018 года (начало размещения - с 01.08.2018). Цены указаны в тенге

КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ					
Пакетные позиции	ценовая группа 1 <sup>1</sup>	ценовая группа 2 <sup>1</sup>	ценовая группа 3 <sup>1</sup>	ценовая группа 4 <sup>1</sup>	ценовая группа 5 <sup>1</sup>
<b>Пакет «Базовый»</b>					
Пакет состоит из баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Позиции микрокомментарий, комментарий и рекламная ссылка позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включает в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах	124 896,00	114 488,00	104 080,00	78 060,00	52 040,00
<b>Пакет «Базовый» VIP<sup>2</sup></b>	174 864,00	160 292,00	145 720,00	109 290,00	72 860,00
<b>Пакет «Базовый+»</b>					
Пакет состоит из двойного баннера, комментария, микрокомментария и рекламной ссылки. Большой по размеру баннер привлекает больше внимания и гарантирует повышенный интерес потенциального клиента к вашему комментарию. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Микрокомментарий укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться. Рекламная ссылка позволяет перейти на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Позиции микрокомментарий, комментарий и рекламная ссылка позволяют усилить размещение рекламы в ПК-версии 2ГИС и включает в себя размещение в мобильной версии 2ГИС и онлайн-версии 2ГИС, а также в справочниках популярных площадок города, работающих на базе 2ГИС. Площадки-партнеры используют справочники 2ГИС на своих сайтах	202 464,00	185 592,00	168 720,00	126 540,00	84 360,00
<b>Пакет «Базовый+» VIP<sup>2</sup></b>	283 488,00	259 864,00	236 240,00	177 180,00	118 120,00
<b>Пакет «Дополнительный»</b>					
Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый» или «Базовый+», и позволяет усилить ваше присутствие в 2ГИС. Приобретая Пакет «Дополнительный», Заказчик может воспользоваться всеми позициями или любой отдельной позицией: Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике; Рекламная статья (до 120 Кб); предоставление Заказчику возможности разместить в Профиле Рекламуемого предприятия в Справочнике организаций Скидки			29 300,00		
<b>Пакет «Дополнительный» VIP<sup>2</sup></b>			41 040,00		
<b>Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый»</b>			880,00		
Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику					
<b>Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый» VIP<sup>2</sup></b>			1 240,00		
<b>Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+»</b>			1 280,00		
Набор позиций, который приобретается в дополнение к пакету «Базовый». Возможность подключения двойного баннера в рубрику и микрокомментария в рубрику					
<b>Подключение в другую рубрику для пакета «Базовый+» VIP<sup>2</sup></b>			1 800,00		
<b>Приоритет в рубрике</b>	цена от 36320 до 2542400				
Приоритет в рубрике 1-го порядка для одинарного баннера в рубрике	36 320,00				
Приоритет в рубрике 2-го порядка для одинарного баннера в рубрике	72 640,00				
Приоритет в рубрике 3-го порядка для одинарного баннера в рубрике	108 960,00				
Приоритет в рубрике 4-го порядка для одинарного баннера в рубрике	145 280,00				
Приоритет в рубрике 5-го порядка для одинарного баннера в рубрике	181 600,00				
Приоритет в рубрике 6-го порядка для одинарного баннера в рубрике	217 920,00				
Приоритет в рубрике 7-го порядка для одинарного баннера в рубрике	254 240,00				
Приоритет в рубрике 8-го порядка для одинарного баннера в рубрике	290 560,00				
Приоритет в рубрике 9-го порядка для одинарного баннера в рубрике	326 880,00				
Приоритет в рубрике 10-го порядка для одинарного баннера в рубрике	363 200,00				
Приоритет в рубрике 11-го порядка для одинарного баннера в рубрике	399 520,00				
Приоритет в рубрике 12-го порядка для одинарного баннера в рубрике	435 840,00				



Брендинг с видео	28 080,00				
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных	10 560,00				
Рекламная ссылка	7 040,00				
Рекламная статья (до 120 Кб)	105 440,00				
<b>МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>	<b>цена от 42200 до 164040</b>				
Контекстный баннер в мобильной версии <sup>1.1</sup>	87 600,00	80 300,00	73 000,00	54 750,00	36 500,00
Контекстный модуль под окном справочника	126 560,00				
Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике	42 200,00				
Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня	126 560,00				
Медийно-контекстный баннер	164 040,00				
Контекстный баннер в мобильной версии <sup>1.1</sup> VIP <sup>2</sup>	122 640,00	112 420,00	102 200,00	76 650,00	51 100,00
Контекстный модуль под окном справочника VIP <sup>2</sup>	177 200,00				
Медийно-контекстный баннер VIP <sup>2</sup>	229 680,00				
<b>МЕДИЙНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>	<b>цена от 8000 до 492160</b>				
Пакет «Мини-логотипы на карте»	71 600,00				
Подключение дополнительных мини-логотипов на карте	7 160,00				
Smart-баннер	281 200,00				
Баннер в Личном кабинете	200 000,00				
Баннер-небоскреб	492 160,00				
Лента B2B-предложений в Личном кабинете	8 000,00				
Реклама в печати	189 840,00				
Рекламный модуль в дашборде	432 000,00				
Рекламный модуль в окне карты	175 800,00				
Рекламный модуль в рубрикаторе 4я позиция	98 480,00				
Рекламный модуль в рубрикаторе 12я позиция	82 080,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке	421 840,00				
Рекламный модуль на финальной заставке	281 200,00				
Рекламный модуль под окном справочника	246 080,00				
Старт в онлайн-версии	212 000,00				
Старт в онлайн-версии (с видео)	254 400,00				
Smart-баннер VIP <sup>2</sup>	393 680,00				
Баннер-небоскреб VIP <sup>2</sup>	689 040,00				
Реклама в печати VIP <sup>2</sup>	265 800,00				
Рекламный модуль в дашборде VIP <sup>2</sup>	604 800,00				
Рекламный модуль в окне карты VIP <sup>2</sup>	246 120,00				
Рекламный модуль на стартовой заставке VIP <sup>2</sup>	590 600,00				
Рекламный модуль на финальной заставке VIP <sup>2</sup>	393 680,00				
Рекламный модуль под окном справочника VIP <sup>2</sup>	344 520,00				
Старт в онлайн-версии VIP <sup>2</sup>	296 800,00				
Старт в онлайн-версии (с видео) VIP <sup>2</sup>	356 160,00				
<b>УНИКАЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ</b>					
Реклама в профилях партнеров до 10 адресов	141 280,00				
Реклама в профилях партнеров до 30 адресов	282 520,00				
Реклама в профилях партнеров до 50 адресов	353 160,00				
Реклама в профилях партнеров свыше 50 адресов	4 720,00				
Реклама в профилях партнеров Premium до 10 адресов	211 880,00				
Реклама в профилях партнеров Premium до 30 адресов	423 800,00				
Реклама в профилях партнеров Premium до 50 адресов	529 360,00				
Реклама в профилях партнеров Premium свыше 50 адресов	7 080,00				
Такси	1 549 032,00				

<sup>1</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то ценовая группа определяется по самой дорогой рубрике. Обратите внимание на исключение под сноской 1.1. (сноска указывается относительно конкретных рекламных позиций). Приложение к настоящему прайс-листу, в котором определен порядок присвоения ценовой группы, размещено на Сайте в сети Интернет по адресу: <http://law.2gis.kz/pricelist-application>

<sup>1.1</sup> Ценовая группа определяется сферами деятельности рекламируемого Заказчиком предприятия в справочнике организаций. Если рекламируемое предприятие находится в нескольких рубриках справочника организаций, то итоговая стоимость рекламной позиции определяется по совокупности ценовых групп

<sup>2</sup> Статус VIP предполагает сопровождение договорных отношений персональным менеджером Исполнителя  
Стоимость, условия оказания Услуг/Дополнительных услуг, не перечисленных в настоящем прайс-листе, в т.ч. в рамках проведения спецпроектов, определяются Исполнителем в индивидуальном порядке и согласуются Сторонами.