





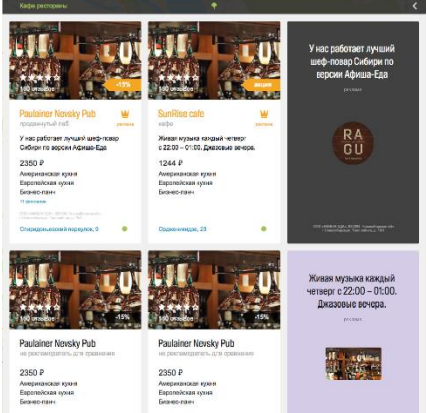
Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС




Тип размещаемой информации	Технические требования	Образец информации	Описание позиции
КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ			
Баннер в рубрике	Размер: 270 на 32 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Двойной баннер в рубрике	Размер: 270 на 64 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена		Баннер увеличенного размера — останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Микрокомментарий в рубрику (ПК)	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Микрокомментарий — текстовый блок, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие микрокомментария укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.
Комментарий к фирме	Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламная ссылка	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) — не более 35 символов. Длина всей ссылки — не более 1024 символов		Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Объявление			Объявление — рекламный блок отображается в результатах поиска, в карточке организации-нерекламоателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Отображение рекламного блока в течение срока оказания Услуг, согласованного Сторонами в Бланке заказа на Размещение рекламы, осуществляется в Приложениях в соответствии с алгоритмом поиска, заданным в Продуктах 2ГИС, который может учитывать приобретенный Заказчиком приоритет, рубрики нахождения рекламируемого предприятия, расположение Заказчика относительно организации-нерекламоателя/потребителя и другие факторы. В результате чего Исполнитель не гарантирует отображение рекламного блока в Приложениях и его сроки.
Микрокомментарий в рубрике (API, Online)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Микрокомментарий — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Микрокомментарий в рубрику (Mobile)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Микрокомментарий — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при открытой карточке компании
Реклама в профилях партнеров ²	Кнопка перехода к списку партнеров (онлайн-, мобильная версия) — до 30 символов. Рекламная ссылка (ПК, онлайн-, мобильная версия), в мобильной версии при клике на рекламную ссылку возможна активация звонка		Дать возможность рекламоателю рассказать широкой аудитории о своих товарных предложения, о предложениях услуг, указать организации, в которых можно купить товар/заказать услугу.
Реклама в профилях партнеров Premium ²	Кнопка перехода к списку партнеров (онлайн-, мобильная версия) — до 30 символов. Рекламная ссылка (ПК, онлайн-, мобильная версия), в мобильной версии при клике на рекламную ссылку возможна активация звонка Кнопка-действие в профиле партнера (онлайн-, мобильная версия)		Дать возможность рекламоателю рассказать широкой аудитории о своих товарных предложения, о предложениях услуг, указать организации, в которых можно купить товар/заказать услугу.

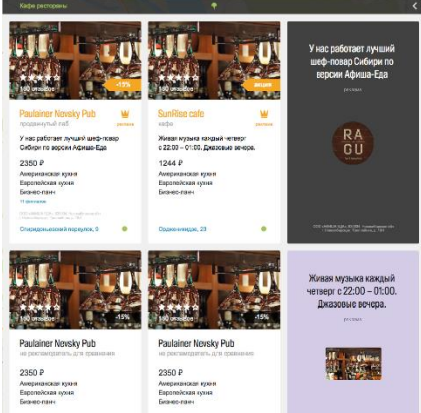
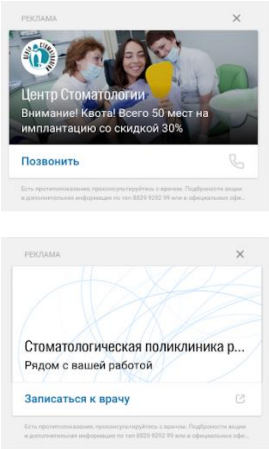
Подключение двойного баннера в рубрику (ПК)		Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено+».
Подключение микрокомментария в рубрику (ПК)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.	Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено». Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Подключение микрокомментария в рубрику (API, Online)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.	Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено» («Всё включено+», «Всё включено»). Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Подключение микрокомментария в рубрику (Mobile)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.	Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено» («Всё включено+», «Всё включено»). Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при открытой карточке компании.
Базовый приоритет (ПК, мобильная и онлайн-версии)		Базовый приоритет позволит стать выше всех нерекламодателей в выдаче одной выбранной рубрики в мобильной и онлайн-версии 2ГИС. Включает рекламный маркер на карте, выделение короной в общей выдаче. В карточке фирмы в 2ГИС будет отсутствовать реклама конкурентов. Распределение внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке.
Подключение базового приоритета (мобильная и онлайн-версии)		Подключение базового приоритета в рубрику, отличную от рубрики базового приоритета.
Приоритет в рубрике 1-50-го порядка для одинарного баннера в рубрике		Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком нерекламодателей в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодача будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодача начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке. Распределение в общем алфавитном списке внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке от большего к меньшему, где приоритет 50-го порядка считается самым высоким.



Приоритет в рубрике 1-50-го порядка для двойного баннера в рубрике		Приоритет в рубрике позволяет разместить двойной баннер, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком нерекламодателей в выбранной рекламодателем рубрике.. При ее открытии компанию рекламодача будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодача начинается с последних букв алфавита. Распределение в общем алфавитном списке внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке от большего к меньшему, где приоритет 50-го порядка считается самым высоким.
Приоритет в рубрике 1-80-го порядка для микрокомментария		Приоритет в рубрике позволяет разместить микрокомментарий, а, следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком нерекламодателей в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодача будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодача начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке. Распределение в общем алфавитном списке внутри приоритета осуществляется в алфавитном порядке от большего к меньшему, где приоритет 80-го порядка считается самым высоким.
Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей), Объявление в рубрике (рубрика с рекламодачами), Объявление 1-20-го порядка в рубрике	Объем: заголовок 35 символов, текст 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Это текстовый блок, состоящий из заголовка и основного текста. Всегда расположен над списком всех фирм определенной рубрики. В объявлении вы можете указать основное преимущество компании или информацию о проводимой акции, написать название вашей уникальной услуги или товара, либо прорекламировать конкретное направление вашей деятельности. В одной рубрике может быть только два рекламодача с этой позицией. Рекламодачи меняются местами по очереди. Стоимость объявления определяется максимальным проданным приоритетом в рубрике.
Рекламная ссылка к фирме	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Двойная рекламная ссылка к фирме	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Две ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Тройная рекламная ссылка к фирме	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Три ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т. п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных		Комментарий или статья из рекламного пакета по умолчанию могут отображаться максимум в 5 бесплатных рубриках. Вы можете приобрести дополнительную рубрику свыше 5 бесплатных. Это рубрика, в которой будет отображаться комментарий или статья для усиления присутствия среди конкурентов в ваших других сферах деятельности.





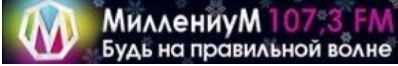
<p>Логотип на карте во всех масштабах в одной рубрике</p>	<p>Размер:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75 на 75 пикселей; • 110 на 50 пикселей; • 125 на 30 пикселей <p>Размеры логотипов с обязательной информацией, требуемой ФЗ «О рекламе»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75 на 90 пикселей; • 110 на 61 пиксель; • 125 на 54 пикселя; • 125 на 70 пикселей (только для рекламодателей из медицинских рубрик). <p>Формат: PNG-24, прозрачность допустима, анимация запрещена</p>		<p>Мини-макет на карте в любом масштабе в одной рубрике 3-го уровня. Прикрепляется к зданию компании, отображается на карте при заходе в рубрики третьего уровня указанной рубрики 3-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламная статья</p>	<p>Объем: 1 лист Размер до 120 Кб, ширина окна 750 пикселей (растягивание по ширине допустимо). Высота неограниченна. Формат: chm (HTML4, css3), анимация запрещена, без flash-элементов, без скриптов (Java, PHP и т. п.)</p>		<p>Рекламная статья до 120 Кб. Рекламная статья позволит не только рассказать о вас больше, но и показать, как выглядят ваши товары или услуги. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>МЕДИЙНО-КОНТЕКСТНЫЕ ПОЗИЦИИ</p>			<p>Баннер увеличенного размера, который видно сразу после выбора пользователем рубрики. На этой позиции может размещаться всего 1 рекламодатель. При клике на баннер раскроется карточка вашей компании.</p>
<p>Контекстный модуль под окном справочника</p>	<p>Размер: 319 на 57 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		

<p>Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня, Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках</p>	<p>Размер:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75 на 75 пикселей; • 110 на 50 пикселей; • 125 на 30 пикселей <p>Размеры логотипов с обязательной информацией, требуемой ФЗ «О рекламе»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75 на 90 пикселей; • 110 на 61 пиксель; • 125 на 54 пикселя; • 125 на 70 пикселей (только для рекламодателей из медицинских рубрик). <p>Формат: PNG-24, прозрачность допустима, анимация запрещена</p>		<p>Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня: мини-макет, который прикрепляется к зданию компании, и отображается на карте при заходе в рубрику третьего уровня указанной рубрики 1-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам.</p> <p>Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках: мини-макет, который прикрепляется к зданию компании. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте в детальных масштабах. Такой логотип появляется на карте в детальных масштабах, когда четко читаются названия улиц и номера домов (соответствует верхней половине масштабной линейки, которая расположена в левом верхнем углу карты). В обзорных масштабах (район, город) логотип не виден. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Медийно-контекстный баннер, Медийно-контекстный баннер VIP</p>	<p>Размер: 392 на 64 пикселя Формат: HTML5 Вес: до 950 Кб Не более 2 кадров (третий кадр используется только для информации, обязательной для размещения в рекламном материале согласно действующему законодательству)</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.ru. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>
<p>Для медийной выдачи изготавливается 2 макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 304 на 530 пикселей (нижние 100 пикселей не должны быть заняты информацией, так как могут быть обрезаны до 430 пикселей по высоте карточки-нерекламодателя, HTML5; • 392 на 64 пикселя, HTML5. <p>Вес: до 950 Кб</p>	<p>Размер: 304 на 530 пикселей (нижние 100 пикселей не должны быть заняты информацией, так как могут быть обрезаны до 430 пикселей по высоте карточки-нерекламодателя, HTML5;</p> <p>Размер: 392 на 64 пикселя, HTML5.</p> <p>Вес: до 950 Кб</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в правой части экрана при выборе рубрики на 2gis.ru. Высота МКБ в медийной выдаче может варьироваться от 430 до 530 пикселей, в зависимости от того какая карточка рядом с ним — рекламодателя или нерекламодателя. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>

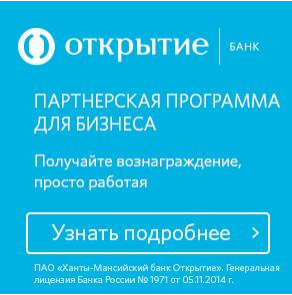
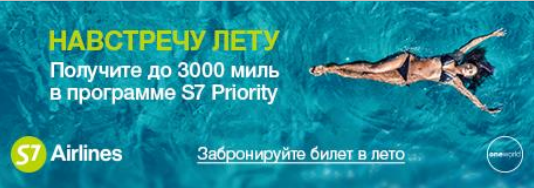
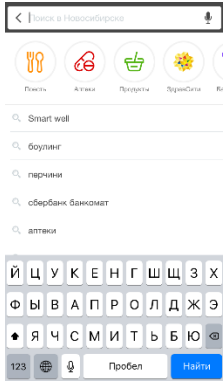
	<p>Для медийной выдачи в рубрике «Интернет-провайдеры» изготавливается 2 макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 304 на 320 пикселей, HTML5; • 392 на 64 пикселя, HTML5. <p>Вес: до 950 Кб</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в правой части экрана при выборе рубрики «Интернет-провайдеры» на 2gis.ru. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>
<p>Контекстно-медийный баннер (ПК- и онлайн-версия), Контекстно-медийный баннер (ПК- и онлайн-версия) VIP</p>	<p>Макет для ПК Размер: 319 на 57 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p> <p>Макет для онлайн-версии Размер: 392 на 64 пикселя Формат: HTML5 Вес: до 950 Кб Не более 2 кадров (третий кадр используется только для информации, обязательной для размещения в рекламном материале согласно действующему законодательству)</p>	 	<p>Контекстно-медийный баннер — кросс-платформенная медийная позиция. Транслируется в левом нижнем углу экрана под списком выдачи фирм в определенной рубрике ПК-версии Справочника 2ГИС и на www.2gis.ru. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>

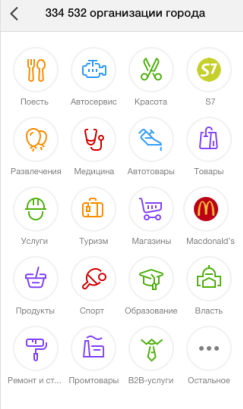
	<p>Для медийной выдачи онлайн-версии изготавливается 2 макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 392 на 64 пикселя, HTML5; • 304 на 530 пикселей (нижние 100 пикселей не должны быть заняты информацией, так как могут быть обрезаны до 430 пикселей по высоте карточки-нерекламодателя, HTML5. <p>Вес: до 950 Кб</p>		
<p>Контекстный баннер в мобильной версии/ Контекстный баннер в мобильной версии VIP</p>	<p>Логотип Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб</p> <p>Микрокомментарий Максимальный объем — 70 символов</p> <p>Кнопка-действие Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов</p> <p>Фоновое изображение Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000. пикселей Формат: png, jpg, jpeg.</p>		<p>Контекстный баннер в мобильной версии — это часть выдачи, он зафиксирован на 4-й позиции в рубрике, и на него не влияют геозависимость и фильтры, а значит, предложение организации пользователь увидит при любом сценарии работы с мобильным приложением 2ГИС</p>

<p>Smart-баннер, Smart-баннер VIP</p>	<p>Формат: png, HTML5. Размер: 300 на 250 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>		<p>Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>
<p>Баннер-небоскреб, Баннер-небоскреб VIP</p>	<p>Размер: 298 на 550 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		<p>Появляется после загрузки программы и остается на мониторе компьютера до момента поиска в справочнике. Его видят все пользователи 2ГИС вне зависимости от того, что они собрались искать в справочнике. Размещается без привязки к рубрикам.</p>

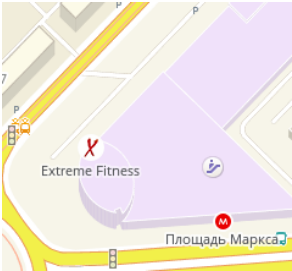
<p>Реклама в печати, Реклама в печати VIP</p>	<p>Размер: 720 на 300 пикселей Цвет: RGB. Разрешение: от 300 dpi. Формат: PNG-24, анимация запрещена</p>		<p>Видна всем пользователям в момент предварительного просмотра или печати фрагмента карты. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль в окне карты, Рекламный модуль в окне карты VIP</p>	<p>Размер: 152 на 32 пикселя Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в правом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль на стартовой заставке, Рекламный модуль на стартовой заставке VIP</p>	<p>Размер: 540 на 264 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		<p>Виден всем пользователям в момент запуска программы. Самая большая рекламная площадь в 2ГИС. В стоимость входит рекламная статья. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль на финальной заставке, Рекламный модуль на финальной заставке VIP</p>	<p>Размер: 330 на 210 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		<p>Виден всем пользователям в момент закрытия программы. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Рекламный модуль под окном справочника, Рекламный модуль под окном справочника VIP</p>	<p>Размер: 319 на 57 пикселей Формат: PNG-24, без прозрачности, анимация запрещена</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Наибольший по площади вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.</p>

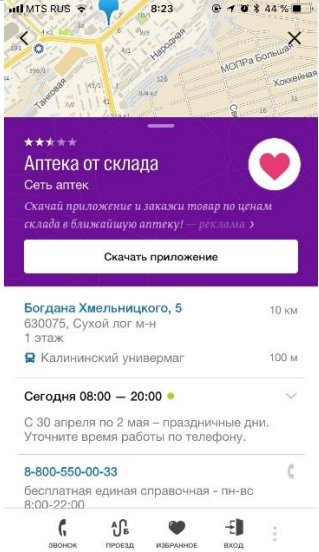
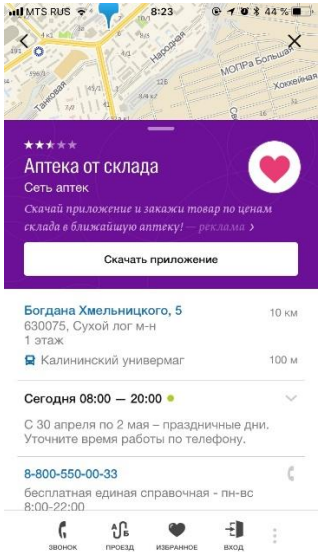
<p>Старт в онлайн-версии, Старт в онлайн-версии VIP</p>	<p>Формат: png, HTML5. Размер: 460 на 160 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>
<p>Старт в онлайн-версии (с видео), Старт в онлайн-версии (с видео) VIP</p>	<p>Позиция состоит из 3 рекламных материалов</p> <p>1. Стартовая заставка Формат: PNG-24. Размер: 460 на 160 пикселей Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена</p> <p>2. Рекламный материал в форме видеоролика Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд</p> <p>3. Финальная заставка Формат: PNG-24. Размер: 640 на 480 пикселей. Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке»,</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. При клике на стартовую заставку открывается рекламный материал в форме видеоролика. После проигрывания видеоролика открывается финальная заставка. Пользователь может кликнуть на заставку и перейти по ссылке или закрыть позицию. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>

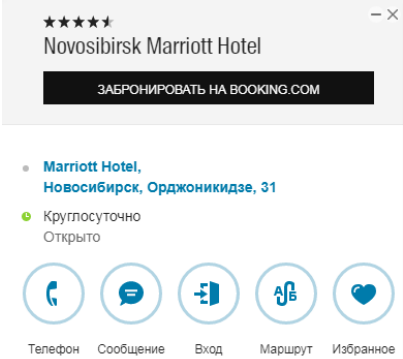
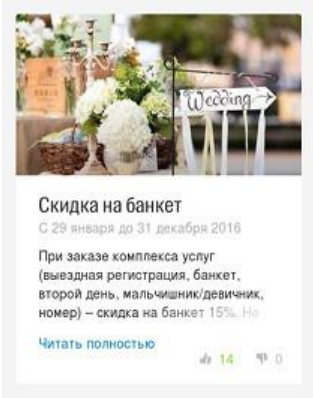
	находящейся в панели управления видео)		
Баннер в Личном кабинете, Баннер в Личном кабинете VIP	Формат: png, HTML5, анимация запрещена Размер: 294 на 294 пикселя Количество слайдов — 2		Медийный баннер, расположенный в Личном кабинете 2ГИС. Позиция предназначена для b2b-сегмента. Баннер позволит вам привлечь целевую аудиторию и новых клиентов. Количество рекламных мест — 2.
Баннер на глобальной карте	Формат: png, HTML5. Размер: 460 на 160 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.		Медийный баннер, расположенный на глобальной карте на 2gis.ru. Позиция предназначена для B2C-сегмента. Количество рекламных мест — 2. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.
Рекламный модуль в дашборде	Формат: pdf для iOS, svg для Android. Подложка: квадрат размером 40×40. Внутри подложки необходима защитная область в 1 пиксель. Итоговый размер логотипа 38×38.		Рекламный модуль в дашборде дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли. Количество рекламных мест — 1.
Рекламный модуль в рубрикаторе 4-я позиция, Рекламный модуль в рубрикаторе 12-я позиция	Формат: pdf для iOS, svg для Android. Подложка: квадрат размером 40×40. Внутри подложки необходима защитная область в 1 пиксель.		Рекламный модуль в рубрикаторе дает возможность проводить охватные и имиджевые рекламные кампании для крупных брендов, лидеров отрасли.

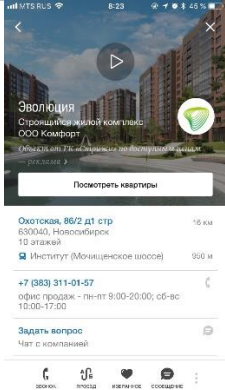
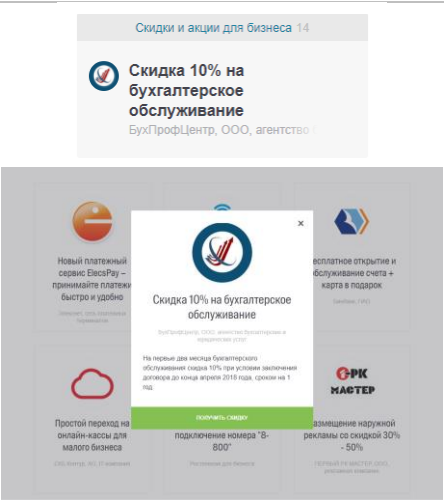
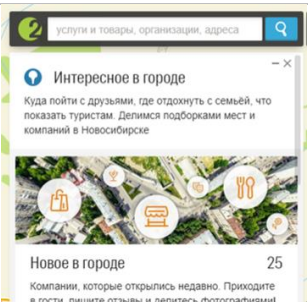
	Итоговый размер логотипа 38×38.		
--	---------------------------------	--	--

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ

Мини-логотип, Дополнительный мини-логотип на карте	<p>Размеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 24 на 24 пикселя; • 36 на 36 пикселей; • 48 на 48 пикселей; • 60 на 60 пикселей; • 72 на 72 пикселей; • 84 на 84 пикселя; • 96 на 96 пикселей, <p>с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны, логотип должен быть вписан в окружность.</p> <p>Формат: png. Текст — 25 символов, 1 строка. Текст — это название РД без родового слова и кавычек (Мокрый нос), для финансовых компаний укажите организационно-правовую форму (ПАО «ВТБ24»).</p>		<p>Стилизованный логотип компании-рекламодателя, размещенный в карте города на здании, где находится офис компании. При наведении на мини-логотип или сразу на карте (при наличии места) появляется рекламный материал рекламодателя (название компании). При клике на мини-логотип открывается карточка филиала.</p> <p>Показываются на карте при любом запросе пользователя или даже при простом просмотре карты, что дает широкий охват аудитории рекламодателю.</p> <p>Видимость на карте мини-логотипов зависит от zoom level пользователя на карте, а также от угла просмотра здания (в случае ПК и мобилки) и ряда других факторов.</p> <p>В случае наличия на карте в одном здании 2 мини-логотипов — рекламного и нерекламного, — приоритет будет отдан рекламному мини-логотипу. Размещается без привязки к рубрикам.</p> <p>К 1 входу может быть прикреплен только 1 мини-логотип.</p>
Логотип в профиле рекламируемого предприятия (мобильная и онлайн-версия) в составе брендирования или брендирования с видео	Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны		Логотип в профиле рекламируемого предприятия — имиджевая графическая рекламная позиция в карточке рекламодателя, повышающая узнаваемость рекламодателя. Состоит из логотипа компании и фона, на котором располагается логотип. Виден при закрытой и открытой карточке компании. В открытой карточке расположен в верхней части.

	<p>Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб</p>		
<p>Кнопка-действие (мобильная и онлайн-версия) в составе брендирования или брендирования с видео</p>	<p>Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов.</p>		<p>Кнопка-действие — элемент брендирования, интерактивная кнопка с призывом к действию в профиле рекламируемого предприятия.</p>

<p>Кнопка-действие в профиле партнера в составе Рекламы в профилях партнеров Premium² (онлайн-, мобильная версия)</p>	<p>Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры.</p>		<p>Кнопка-действие — интерактивная кнопка с призывом к действию в профилях партнеров. При клике открывается список партнеров, в котором отображается справочная информация о партнерах.</p>
<p>Скидки в составе брендинга или брендинга с видео</p>	<p>Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей</p>		<p>Информация о скидке или специальной цене от компании. Состоит из текста и изображения.</p>
<p>Видеоматериал в составе брендинга с видео¹</p>	<p>Видеоматериал Формат: avi, mp4, mpeg, mrg, mov, webm, wmv. Ширина видео: не меньше 640 пикселей. Максимальный размер: 192 Мб. Длительность: не больше 2 минут. Вертикальное видео запрещено</p> <p>Обложка Формат: jpeg</p>		<p>Видео поможет рассказать и показать ваши преимущества. Во время воспроизведения видео будет транслироваться кнопка действие, и пользователь может в любой момент просмотра перейти на ваш сайт.</p>

	<p>Ширина изображения не меньше 750 пикселей</p>		
<p>Лента B2B-предложений в Личном кабинете³</p>	<p>Заголовок — 75 символов. Текст объявления — 500 символов</p> <p>Логотип компании: 30 на 30, 120 на 120, 150 на 150 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны</p> <p>Формат: png, jpeg, анимация запрещена</p> <p>Объем: до 25 Мб</p> <p>Текст кнопки-действия — 30 символов, рекламная ссылка — 1000 символов. Кнопки-действия может не быть.</p>		<p>Лента B2B-предложений — список уникальных предложений для бизнеса на главной странице Личного кабинета 2ГИС. Клик на баннер откроет ленту с рекламными материалами, среди которых компания увидит и ваше уникальное предложение. Объявления в списке будут транслироваться в случайном порядке.</p>
<p>Участие в тематической подборке</p>	<p>Текст — до 350 символов</p> <p>Фотография Размер (длина и ширина) — минимум 600 пикселей, максимум 5000 пикселей, не более 5 Мб Формат: png, jpg, jpeg</p>		<p>Место в тематической подборке предложений в разделе «Интересное в городе».</p>

<p>Вывеска 1500</p>	<p>Микрокомментарий; — 70 символов</p> <p>Логотип в открытом профиле Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб</p> <p>Кнопка-действие Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры</p> <p>Скидки Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей</p> <p>Возможность изменить цвет верхнего поля в открытом профиле или добавить фоновое изображение в область верхнего поля в открытом профиле</p> <p>Фоновое изображение Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб</p>		
<p>Вывеска 3000</p>	<p>Микрокомментарий; — 70 символов</p> <p>Логотип в открытом профиле</p>		


	<p>Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны</p> <p>Формат: png, jpeg, анимация запрещена</p> <p>Объем: до 25 Мб</p> <p>Кнопка-действие Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры</p> <p>Скидки Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей</p> <p>Возможность изменить цвет верхнего поля в открытом профиле или добавить фоновое изображение в область верхнего поля в открытом профиле</p> <p>Фоновое изображение Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб</p> <p>Доступ к дополнительным функциональным возможностям платформы, связанным с управлением фотографий (удаление фотографий, изменение порядка отображения фотографий)</p>		
Вывеска 4500	Микрокомментарий; — 70 символов		

	<p>Логотип в открытом профиле Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб</p> <p>Кнопка-действие Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры</p> <p>Скидки Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей</p> <p>Возможность изменить цвет верхнего поля в открытом профиле или добавить фоновое изображение в область верхнего поля в открытом профиле</p> <p>Фоновое изображение Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб</p> <p>Доступ к дополнительным функциональным возможностям платформы, связанным с управлением:</p> <ul style="list-style-type: none">• фотографий (удаление)		
--	--	--	--

	<p>фотографий, изменение порядка отображения фотографий);</p> <ul style="list-style-type: none"> отзывов (выбор отзыва, который будет верхним в ленте всех отзывов в профиле) 		
Вывеска 6000	<p>Микрокомментарий; — 70 символов</p> <p>Логотип в открытом профиле Размер: 168 на 168 пикселей. Размер области окружности должен быть не меньше чем 200 на 200 пикселей. Важно! Это размер окружности, в которую должно быть вписано изображение, а не квадратной зоны Формат: png, jpeg, анимация запрещена Объем: до 25 Мб</p> <p>Кнопка-действие Текст — до 28 символов. Рекламная ссылка — до 1024 символов. Номер телефона — 11 цифр или короткий номер 3 либо 4 цифры</p> <p>Скидки Текст — до 400 символов. Изображение: вес не более 5 Мб, размер не менее 600 на 312 пикселей</p> <p>Возможность изменить цвет верхнего поля в открытом профиле или добавить фоновое изображение в область верхнего поля в открытом профиле Фоновое изображение</p>		

	<p>Размер: минимум 800 на 400 пикселей, максимум 2000 на 1000.пикселей Формат: png, jpg, jpeg, не более 10 Мб</p> <p>Доступ к дополнительным функциональным возможностям платформы, связанным с управлением:</p> <ul style="list-style-type: none"> • фотографий (удаление фотографий, изменение порядка отображения фотографий); • отзывов (выбор отзыва, который будет верхним в ленте всех отзывов в профиле); • рекламным блоком, размещенным в профиле и содержащим предложения организаций из той же сферы деятельности (автоматическое отключение рекламного блока) 		
Информация о квартирах в продаже			Позволяет вам разместить информацию о квартирах, которые находятся в продаже в конкретном доме. Это позволит вам привлечь клиентов напрямую из карточек новостроек.
ПОЗИЦИИ С МИНИМАЛЬНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ РЕКЛАМНЫХ КЛИКОВ			
Микрокомментарий в рубрике	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания).	Микрокомментарий — текстовый блок в выбранной контекстной рубрике, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие микрокомментария укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.	
Комментарий к фирме, рекламная ссылка (ГК)	Комментарий к фирме — объем текста до 890 символов (включая пробелы и знаки препинания) Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей	Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается в выбранной контекстной рубрике. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п.	

	ссылки – не более 1024 символов	
Микрокомментарий, комментарий к фирме, объявление, рекламная ссылка (API, Online, Mobile)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. Комментарий к фирме — объем текста до 890 символов (включая пробелы и знаки препинания) Объявление — заголовок — до 35 символов; текст — до 70 символов. Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Микрокомментарий — текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам. Объявление — рекламный блок отображается в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. В стоимость размещения входят все вышеперечисленные позиции. Вы можете сами выбрать, какие из них и в каком объеме вам нужны. При этом минимальный объем размещения — «Микрокомментарий», «Комментарий к фирме» и «Объявление». «Рекламная ссылка» размещается по вашему желанию. Размещаются в выбранной контекстной рубрике.
РЕКЛАМНЫЕ ПОЗИЦИИ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ ПО ПОКАЗАМ		
<p>Показ — это отображение рекламного материала на рекламном месте не более:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 раз в течение суток для одного IP-адреса компьютера или прокси-сервера для следующих справочников организаций: «2ГИС. Екатеринбург», «2ГИС. Казань», «2ГИС. Красноярск», «2ГИС. Москва», «2ГИС. Нижний Новгород», «2ГИС. Омск», «2ГИС. Самара», «2ГИС. Санкт-Петербург», «2ГИС.Тольятти», «2ГИС. Уфа», «2ГИС. Челябинск»; • 4 раз в течение 3 минут для одного IP-адреса компьютера или прокси-сервера для следующих справочников организаций: «2ГИС. Новосибирск», «2ГИС. Пермь». <p>В качестве показа рекламного материала в форме видеоролика учитываются отображения стартовой заставки рекламного материала на рекламном месте без учета нажатия Потребителем кнопки «Плей» и длительности просмотра видеоролика потребителем.</p>		
<p>Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург)</p> <p>Старт в онлайн-версии (города-миллионники РФ)</p> <p>Старт в онлайн-версии (остальные города РФ)</p>	<p>Формат: png, HTML5. Размер: 460 на 160 пикселей. Вес: до 950 Кб Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>	 <p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>
<p>Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург) с видео</p> <p>Старт в онлайн-версии (города-миллионники РФ) с видео</p> <p>Старт в онлайн-версии (остальные города РФ) с видео</p>	<p>Позиция состоит из 3 рекламных материалов</p> <p>1. Стартовая заставка Формат: PNG-24 Размер: 460 на 160 пикселей Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена</p> <p>2. Рекламный материал в форме видеоролика Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео:</p>	 <p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам. При клике на стартовую заставку открывается рекламный материал в форме видеоролика. После проигрывания видеоролика открывается финальная заставка. Пользователь может кликнуть на заставку и перейти по ссылке или закрыть позицию. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>

	<p>mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд</p> <p>3. Финальная заставка Формат: PNG-24 Размер: 640 на 480 пикселей Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)</p>		
<p>Smart+ (позиция доступна для 2ГИС.Новосибирск)</p>	<p>Изготавливается 2 макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 300 на 250 пикселей, HTML5, вес не более 400 Кб; • 240×400 пикселей, HTML5, вес не более 400 Кб. <p>Цвета: 256, индексированные/24 бит. Прозрачность: недопустимо. Разрешение при подготовке макетов: 72 dpi. Анимация: допустимо.</p>		<p>Размещается на 2gis.ru и на площадке партнера CN.ru. В силу технологических причин позиция не отображается на интернет-площадке 2gis.ru в случае выхода в сеть Интернет через мобильный телефон, смартфон.</p>



*Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно.

Требования к HTML5-баннеру

1. Баннер в виде локально опубликованного zip-архива должен быть подготовлен в программе [Google Web Designer](#) из шаблонов. Далее нужно переконвертировать полученный архив через конвектор <http://bannerbuilder.docomoz.com/converter.php>.
2. Полученный HTML5-файл, весом менее 950 Кб, передается на проверку и далее на размещение.
3. Вид ссылки перехода:
 - Для макетов, размещаемых на площадке 2ГИС, должен присутствовать префикс перед URL перехода `%%CLICK_URL_ESC%%`.
 - Для макетов, размещаемых на avito.ru, в качестве URL перехода необходимо указать `%%CLICK_URL_UNESC%%%%DEST_URL%%`. В этом случае необходимо ссылку перехода прислать вместе с макетом (она указывается не в макете, а в самой баннерной системе).
4. В макете должен быть использован метод `polite-load`, а в качестве статичного изображения на момент загрузки использована начальная сцена из макета. Полезная информация должна быть размещена уже на самом прелоадере.
5. Допустимая длительность анимации в макетах — 10, 20 или 40 сек.
6. Баннер должен соответствовать требованиям неприкосновенности персональной информации пользователей, в частности не допускается применение `SharedObject` и `LocalConnection`, запрещается доступ к микрофону и видеокамере, запрещается доступ к системному буферу обмена (`System.setClipboard`), код баннера должен быть открытым (не допускается обфускация).

Обратите внимание: в случаях когда баннер подготавливается в других программах, **на выходе должен быть один файл**. Все изображения должны быть интегрированы в HTML5-баннер в виде бинарного кода с кодировкой base64.

¹Исполнитель вправе без дополнительного согласования с заказчиком осуществлять конвертацию видеоматериала (менять формат), предоставленного заказчиком в рамках заключенного между сторонами бланка заказа. Исполнитель вправе проводить необходимые плановые профилактические и ремонтные работы, но не более чем на 3,5 часа в отчетный месяц.

²Реклама не размещается в профилях партнеров, если партнер приобретает статус рекламируемого предприятия в справочнике организаций» для следующих рекламных позиций: Пакет «Базовый», Пакет «Базовый +», Пакет «Базовый» VIP, Пакет «Базовый +» VIP, Пакет «Дополнительный», Пакет «Дополнительный» VIP, «Брендирование», «Брендирование с видео», «2ГИС.Приоритет», если иное не согласовано с партнером отдельно.

Если в отношении одного партнера заключено несколько бланков заказа с разными заказчиками, то:

— рекламные блоки в профиле партнера будут размещаться с переходом по свайпу;

— комментарий к фирме в профиле партнера и микрокомментарий к фирме в профиле партнера будут размещаться в рандомном порядке с ежемесячной ротацией. Настоящее условие не применяется, если один из заказчиков размещается на позиции «Реклама в профилях партнеров Premium»; реклама данного заказчика имеет приоритет на весь срок действия бланка заказа.

В отношении Premium-партнеров позиция «Реклама в профилях партнеров Premium» приобретается только одним заказчиком, что обусловлено технологическими особенностями.

³Приобретая Ленту B2B-предложений, заказчик может воспользоваться всеми позициями или только обязательными: заголовок и текст объявления, логотип компании.