



Франшиза 2ГИС

2ГИС в цифрах



1999

год основания 2ГИС

2004

год открытия первого города по франшизе

84%

проектов принадлежит сетевым Партнёрам

107

франчайзинговых проектов

6 стран

Россия, Казахстан, Украина, Киргизия, Узбекистан, Азербайджан

Данные по состоянию на март 2019 года

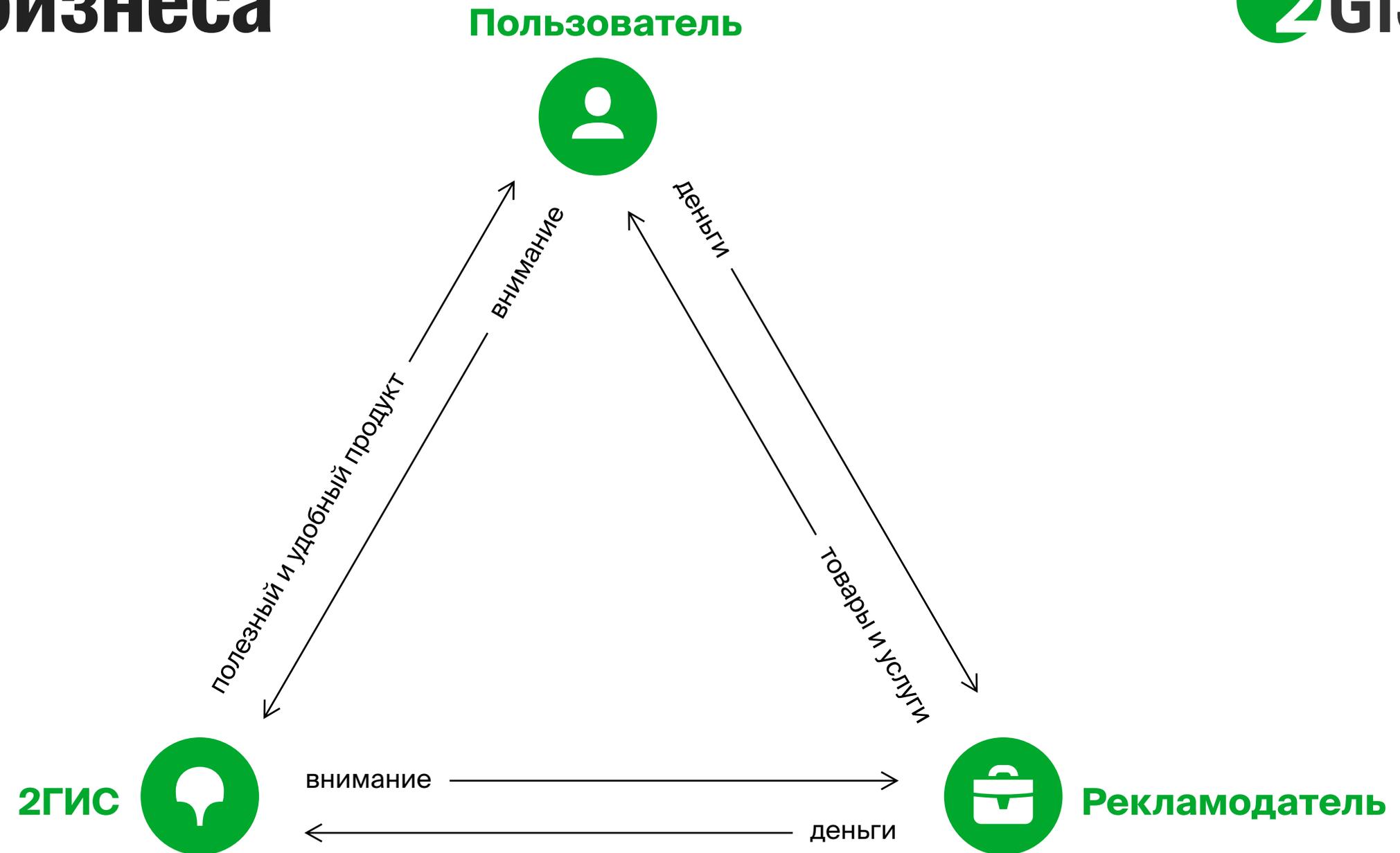


ТОП-25

в рейтингах самых выгодных франшиз по версии Forbes и «Бибосс»



Схема бизнеса 2ГИС



2ГИС в рейтинге мобильных приложений

App Store	Категория «Навигация»	Среди всех бесплатных приложений
 2ГИС ★★★★★	1	25
 Яндекс.Карты ★★★★★	3	31
 Google.Maps ★★★★★	4	47

Google Play	Категория «Путешествия»	Среди всех бесплатных приложений
 2ГИС ★★★★★	1	25
 Яндекс.Карты ★★★★★	3	30
 Google.Maps ★★★★★	25	—

Данные по состоянию на 25 января 2018 года. Россия



Управляющая компания 2ГИС

430

человек работают
над тем, чтобы
в справочнике была
точная и актуальная
информация

900

человек активно
развивают
клиентский
сервис

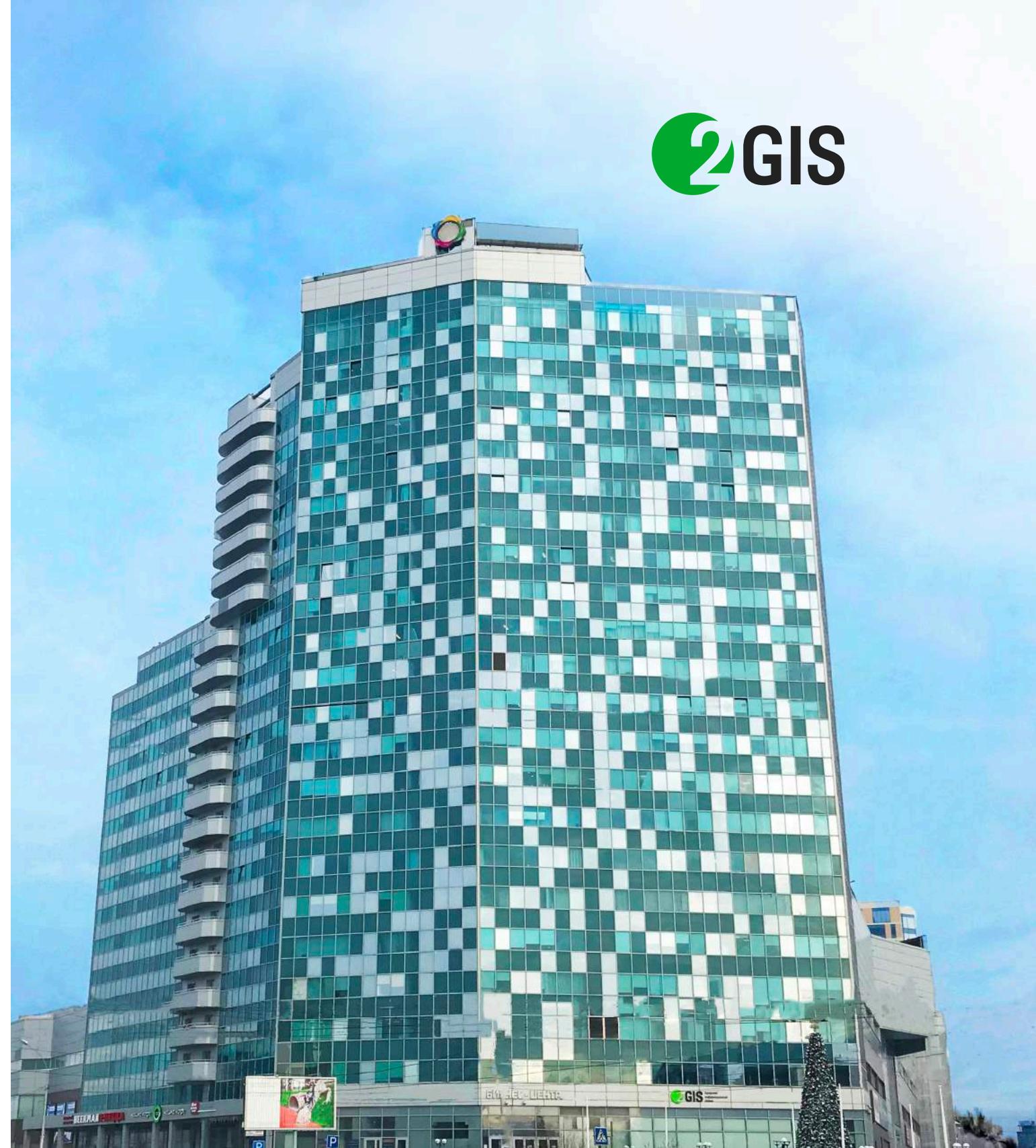
400

IT-специалистов
регулярно
совершенствуют
продукт

4000

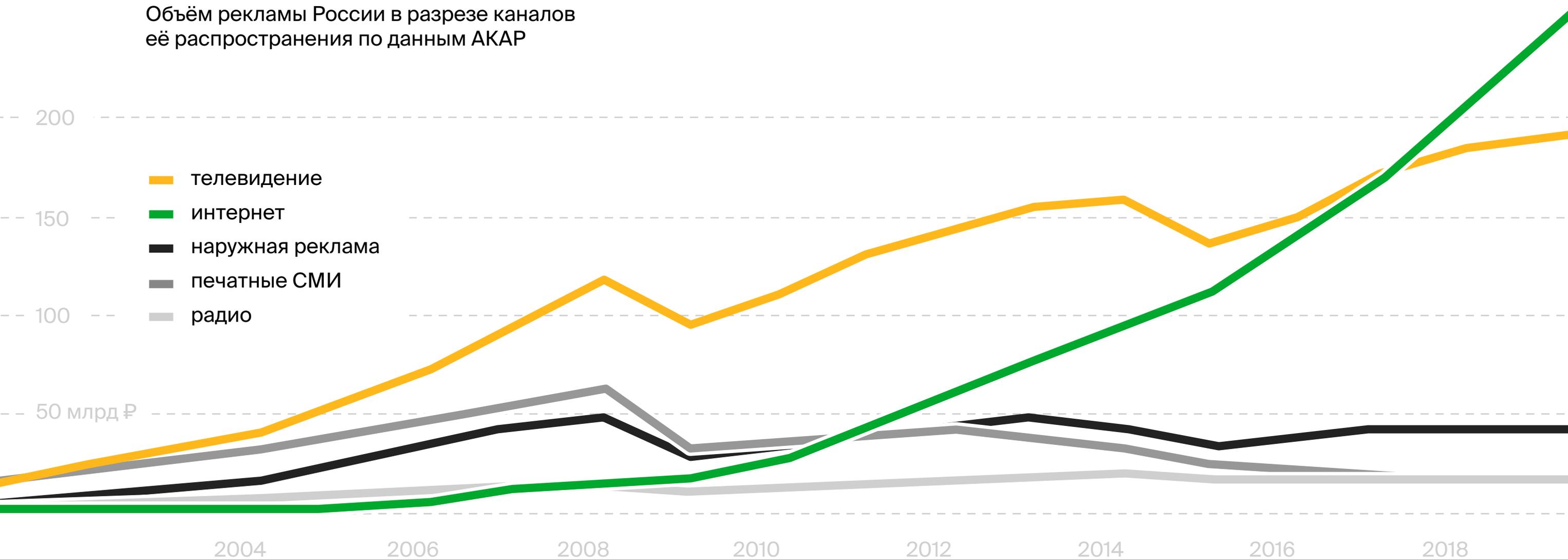
человек сейчас
работают
в компании

Данные по состоянию на декабрь 2018 года



2ГИС – бизнес, который в тренде

Объём рекламы России в разрезе каналов её распространения по данным АКАР

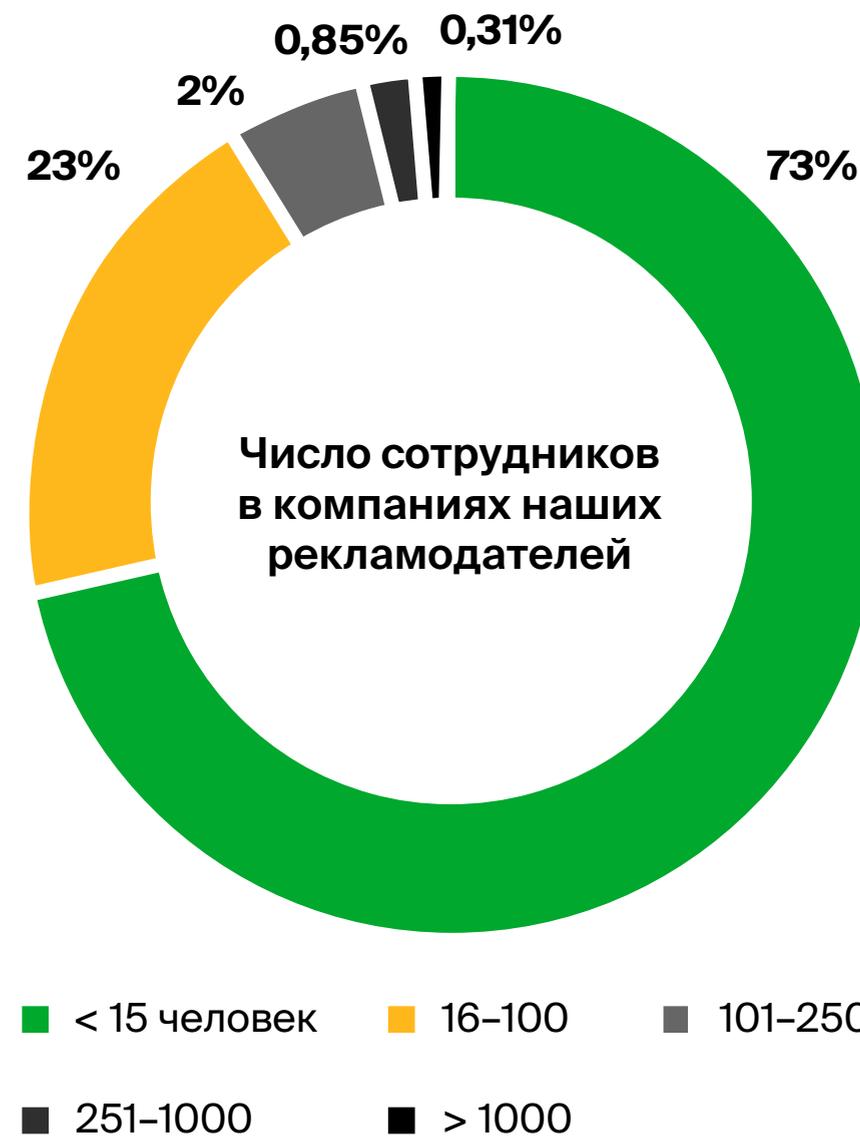


Модель продаж

Топ-10 сфер деятельности наших рекламодателей

Стоматологические центры	3,1%
Авторемонт и техобслуживание	2,6%
Новостройки	2%
Автозапчасти для иномарок	1,9%
Гостиницы	1,7%
Доставки готовых блюд	1,7%
Аптеки	1,3%
Кафе	1,2%
Бани / Сауны	1,1%
Рестораны	1%

Данные по состоянию на декабрь 2018 года



Функции Партнёра



Актуализация данных

Картографы, операторы колл-центра и специалисты по выверке справочника собирают и уточняют данные, делая 2ГИС точным и достоверным.



Продвижение

Маркетологи работают над повышением узнаваемости бренда и над ростом активной аудитории.



Монетизация на продаже рекламы

Продавцы работают по классической схеме прямых продаж: звонят, встречаются с клиентами и продают рекламу.



Эксклюзив на город

Никто, кроме Партнёра, не может продавать рекламу 2ГИС компаниям в городе Партнёра.

Функции управляющей компании 2ГИС



Разрабатывает внешние и внутренние продукты

Развивает мобильную, онлайн и ПК-версии 2ГИС. Обновляет и улучшает программное обеспечение. Расширяет возможности продукта.

Предоставляет Партнёру программные продукты для поддержки продаж, для сбора и выверки данных.



Помогает запустить проект

УК проводит стартовое и периодическое обучение сотрудников Партнёра, организует стажировки и обмен опытом внутри всей партнёрской сети 2ГИС. Менеджер проекта помогает запустить бизнес-единицу.



Сопровождает бизнес Партнёра

УК обеспечивает сопровождение проекта региональным управляющим. Постоянная поддержка, возможность обсудить текущие задачи и ситуации, подобрать оптимальное решение, а также получить внешнюю оценку о работе проекта.

Этапы запуска 2ГИС в новом городе

1

Знакомимся
и обмениваемся
первичной
информацией

2

Анализируем бизнес-
план и рассчитываем
перспективы проекта

3

Принимаем решение
и через полгода объявляем
о релизе продукта в городе.
Начинаем коммерческую
деятельность.



Спасибо!