


2. Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС



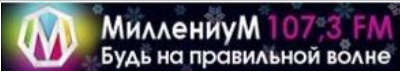
Тип размещаемой информации	Технические требования	Образец информации	Описание позиции
ОСНОВНЫЕ ПОЗИЦИИ			
Баннер в рубрике	Размер: 270 на 32 пикселей Цвет: 256		Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Подключенные баннера в рубрику (версия для ПК)	Формат: png, анимация запрещена		Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть другим, отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено».
Приоритет в рубрике 1-20-го порядка для одинарного баннера в рубрике			Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке.
Двойной баннер в рубрике	Размер: 270 на 64 пикселей Цвет: 256		Баннер увеличенного размера — останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Подключенные двойного баннера в рубрику (версия для ПК)	Формат: png, анимация запрещена		Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть другим, отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено+».
Приоритет в рубрике 1-20-го порядка для двойного баннера в рубрике			Приоритет в рубрике позволяет разместить двойной баннер, а следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита.
Комментарий к фирме	Максимальный объем: 920 символов (включая пробелы и знаки препинания)		Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам.
Микрокомментарий в рубрику (АПИ и онлайн-	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Микрокомментарий — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.

версия)			
Микрокомментарий в рубрику (мобильная версия)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Микрокомментарий — это текстовый блок в открытой карточке компании
Подключенные микрокомментария в рубрику (версия для ПК)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть другим, отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено» («Всё включено+»). Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Подключенные микрокомментария в рубрику (АПИ, мобильная и онлайн-версия)	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.		Позволяет привлечь потенциальных клиентов к нескольким или всем направлениям вашей деятельности. Рекламный материал может быть другим, отличным от рекламного материала в пакете. Таким образом, возможно создавать под рубрику индивидуальный материал, использовать правильный посыл. Подключается в рубрику, отличную от рубрики, выбранной в пакете «Всё включено» («Всё включено+»). Рекламный материал — это текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании.
Рекламная ссылка	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов		Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п.
Логотип на карте	<p>Размер: 75 на 75 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p> 		<p>Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня: минимакет, который прикрепляется к зданию компании, и отображается на карте при заходе в рубрику третьего уровня указанной рубрики 1-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах. Размещается без привязки к рубрикам.</p> <p>Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках: минимакет, который прикрепляется к зданию компании. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте в детальных масштабах. Такой логотип появляется на карте в детальных масштабах, когда четко читаются названия улиц и номера домов (соответствует верхней половине масштабной линейки, которая расположена в левом верхнем углу карты). В обзорных масштабах (район, город) логотип не виден. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
	<p>Размер: 110 на 50 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p> 		
	<p>Размер: 125 на 30 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p> 		
Логотип на карте с комментарием ФАС	<p>Размер: 75 на 90, 110 на 61, 125 на 54 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p> 		


<p>Рекламная статья</p>	<p>Объем: 1 лист Размер: до 120 Кб без скриптов, без flash-элементов Формат: chm, анимация запрещена</p>		<p>Рекламная статья до 120 Кб. Рекламная статья позволит не только рассказать о вас больше, но и показать, как выглядят ваши товары или услуги. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Микрокомментарий в тематической подборке</p>	<p>Объем: 75 символов (включая пробелы и знаки препинания)</p>	<p>При каждом запуске 2ГИС в начальном окне справочника может отображаться одна из наиболее актуальных для данного города Тематических подборок. Товары или услуги из нее в это время наиболее актуальны для большей части пользователей 2ГИС. Размещается без привязки к рубрикам.</p>	
<p>Микрокомментарий в рубрике</p>	<p>Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)</p>	<p>Микрокомментарий — текстовый блок, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие микрокомментария укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.</p>	
<p>Приоритет в рубрике 1-20-го порядка для микрокомментария</p>		<p>Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компания рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке.</p>	
<p>Объявление</p>		<p>Объявление — рекламный блок отображается в результатах поиска, в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Отображение рекламного блока в течение срока оказания Услуг, согласованного Сторонами в Бланке заказа на Размещение рекламы, осуществляется в Приложениях в соответствии с алгоритмом поиска, заданным в Продуктах 2ГИС, который может учитывать приобретенный Заказчиком приоритет, рубрики нахождения рекламируемого предприятия, расположение Заказчика относительно организации-нерекламодателя/потребителя и другие факторы. В результате чего Исполнитель не гарантирует отображение рекламного блока в Приложениях и его сроки.</p>	
<p>Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей), Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями), Объявление 1-20-го порядка в рубрике</p>	<p>Объем: заголовок 35 символов, текст 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)</p>	<p>Это текстовый блок, состоящий из заголовка и основного текста. Всегда расположено над списком всех фирм определенной рубрики. В объявлении вы можете указать основное преимущество компании или информацию о проводимой акции, написать название вашей уникальной услуги или товара или прорекламировать конкретное направление вашей деятельности. В одной рубрике может быть только два рекламодателя с этой позицией. Рекламодатели меняются местами по очереди. Стоимость объявления определяется максимальным проданным приоритетом в рубрике.</p>	


Выгодные покупки с 2ГИС	Заголовок — до 70 символов; блок «Условия предоставления» — до 300 символов. Обязательно указать срок действия акции.	Ваши самые заманчивые предложения будут оформлены в виде купона, расположенного рядом с названием вашей компании в справочнике. Необходимо указать размер скидки, условия и сроки акции.
Рекламная ссылка	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламная ссылка к фирме	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Двойная рекламная ссылка к фирме	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	2 ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Тройная рекламная ссылка к фирме	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	3 ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных		Комментарий или статья из рекламного пакета по умолчанию могут отображаться максимум в 5 бесплатных рубриках. Вы можете приобрести дополнительную рубрику свыше 5 бесплатных. Это рубрика, в которой будет отображаться комментарий или статья для усиления присутствия среди конкурентов в ваших других сферах деятельности.


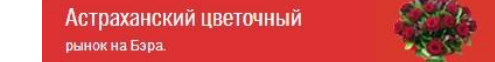
БРЕНДОВЫЕ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПОЗИЦИИ

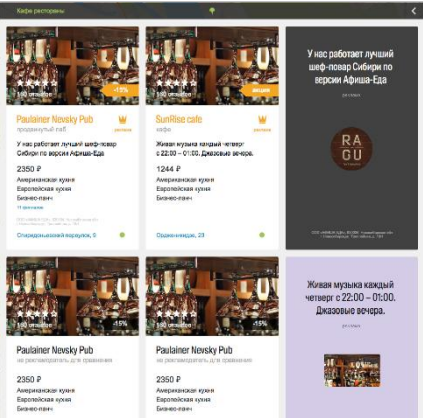
Рекламный модуль на стартовой заставке	Размер для модуля на стартовой заставке: 540 на 264 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Виден всем пользователям в момент запуска программы. Самая большая рекламная площадь в 2ГИС. В стоимость входит рекламная статья. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламный модуль на финальной заставке	Размер для модуля на финальной заставке: 330 на 210 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Виден всем пользователям в момент закрытия программы. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламный модуль под окном	Размер: 319 на		Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. наибольший по площади вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается

справочника	57 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		без привязки к рубрикам.
Контекстный модуль под окном справочника	Размер: 319 на 57 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Баннер увеличенного размера, который видно сразу после выбора пользователем рубрики. На этой позиции может размещаться всего 1 рекламодатель. При клике на баннер раскроется карточка вашей компании.
Рекламный модуль в окне карты	Размер: 152 на 32 пикселя Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Расположен в специальной выделенной области в правом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.
Реклама в печати	Размер: 720 на 300 пикселей Цвет: 600 Формат: png, gif, с белым фоном, анимация запрещена		Видна всем пользователям в момент предварительного просмотра или печати фрагмента карты. Размещается без привязки к рубрикам.
Старт в онлайн-версии	Размер: 460 на 160 пикселей Цвет: 256 Формат: gif, png, swf (flash) Заглушка для flash обязательна, формат: png, gif Длительность		Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам.

	<p>анимации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20 сек (повторяется 2 раза); • 40 сек (повторяется 1 раз). <p><i>Flash-баннер должен быть изготовлен для 9-й версии Flash Player, с использованием ActionScript 2.0.</i></p>		
<p>Старт в онлайн-версии (с видео)</p>	<p>Позиция состоит из 3 рекламных материалов</p> <p>1. Стартовая заставка Формат: gif, jpeg, png Размер: 460 на 160 пикселей Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена</p> <p>2. Рекламный материал в форме видеоролика Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам.</p>

	<p>Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд</p> <p>3. Финальная заставка Формат: png Размер: 640 на 480 пикселей Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM- метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)</p>		
Smart- баннер	<p>Размер: 300 на 250 пикселей Цвет: 256 Формат: gif, png, swf (flash) Заглушка для flash обязательна, формат: png, gif</p>		<p>Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам.</p>

<p>Баннер-небоскреб</p>	<p>Размер: 298 на 550 пикселей Формат: png, gif, анимация запрещена</p>	 <p>The banner features a woman in a white jacket holding two shopping bags. The text 'MARKET В ТОМСКЕ' is prominently displayed, along with the slogan 'Близкие покупки!'. At the bottom, there is a call to action 'Начать покупки!' with a right-pointing arrow. Small text at the very bottom provides contact information for the company.</p>	<p>Появляется после загрузки программы и остается на мониторе компьютера до момента поиска в справочнике. Его видят все пользователи 2ГИС вне зависимости от того, что они собрались искать в справочнике. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Медийно-контекстный баннер</p>	<p>Размер: 392 на 64 пикселя Формат: HTML5</p>	 <p>The banner has a red background and features the text 'Астраханский цветочный рынок на Бэра.' next to a small image of a bouquet of red flowers.</p>	<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.ru.</p>

	<p>Размер: 304 на 500 пикселей Формат: HTML5</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в правой части экрана при выборе рубрики на 2gis.ru. Высота подстраивается под высоту карточки.</p>
<p>Мини-логотип</p>	<p>Размеры стилизованного логотипа — 20 на 20, 28 на 28 и 40 на 40 пикселей, с белой обводкой и защитным интервалом по 1 пикселю с каждой стороны Формат: png Текст — 25 символов, 1 строка</p>		<p>Стилизованный логотип компании-рекламодателя, размещенный в карте города на здании, где находится офис компании. При наведении на мини-логотип или сразу на карте (при наличии места) появляется рекламный материал рекламодателя (название компании). При клике на мини-логотип открывается карточка филиала. Показываются на карте при любом запросе пользователя или даже при простом просмотре карты, что дает широкий охват аудитории рекламодателю. Видимость на карте мини-логотипов зависит от zoom level пользователя на карте, а также от угла просмотра здания (в случае ПК и мобилки) и ряда других факторов. В случае наличия на карте в одном здании 2 мини-логотипов — рекламного и нерекламного, — приоритет будет отдан рекламному мини-логотипу. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
ПОЗИЦИИ С МИНИМАЛЬНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ РЕКЛАМНЫХ КЛИКОВ			
<p>Микрокомментарий в рубрике</p>	<p>Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)</p>	<p>Микрокомментарий — текстовый блок в выбранной контекстной рубрике, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие микрокомментария укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.</p>	
<p>Комментарий к фирме</p>	<p>Объем: 890 символов (включая пробелы и знаки препинания)</p>	<p>Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается в выбранной контекстной рубрике.</p>	
<p>Микрокомментарий, информация от владельца,</p>	<p>Максимальный объем микрокомментария — 70 символов.</p>	<p>Микрокомментарий — текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. Информация от владельца — текстовый блок, позволяет разместить больше информации: рассказать о компании, специальных предложениях, ассортименте товаров или ваших услугах — убедить потенциальных клиентов обратиться именно к вам. Объявление — рекламный блок отображается в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. В стоимость размещения входят все вышеперечисленные</p>	


<p>объявление , рекламная ссылка (АПИ, мобильная и онлайн-версия)</p>	<p>Информация от владельца — объем текста до 890 символов. Объявление — заголовок — до 35 символов; текст — до 70 символов. Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов</p>	<p>позиции. Вы можете сами выбрать, какие из них и в каком объеме вам нужны. При этом минимальный объем размещения — «Микрокомментарий», «Информация от владельца» и «Объявление». «Рекламная ссылка» размещается по вашему желанию. Размещаются в выбранной контекстной рубрике.</p>
---	---	---


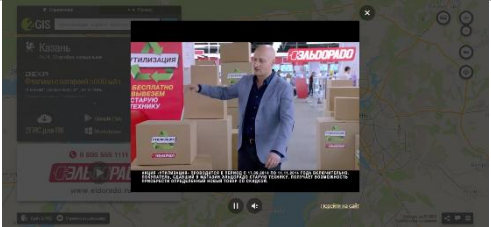
РЕКЛАМНЫЕ ПОЗИЦИИ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ ПО ПОКАЗАМ

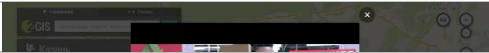
Показ — это отображение рекламного материала на рекламном месте не более:

- 4 раз в течение суток для одного IP-адреса компьютера или прокси-сервера для следующих справочников организаций: «2ГИС. Екатеринбург», «2ГИС. Казань», «2ГИС. Красноярск», «2ГИС. Москва», «2ГИС. Нижний Новгород», «2ГИС. Омск», «2ГИС. Самара», «2ГИС. Санкт-Петербург», «2ГИС.Тольятти», «2ГИС. Уфа», «2ГИС. Челябинск»;
- 4 раз в течение 3 минут для одного IP-адреса компьютера или прокси-сервера для следующих справочников организаций: «2ГИС. Новосибирск», «2ГИС. Пермь».

В качестве показа рекламного материала в форме видеоролика учитываются отображения стартовой заставки рекламного материала на рекламном месте без учета нажатия Потребителем кнопки «Плей» и длительности просмотра видеоролика потребителем.

<p>Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург)</p>	<p>Размер: 460 на 160 пикселей Цвет: 256 Формат: gif, png, swf (flash) Заглушка для flash</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Старт в онлайн-версии (города-миллионник и РФ)</p>	<p>обязательна, формат: png, gif Длительность анимации:</p>		
<p>Старт в онлайн-версии (остальные города РФ)</p>	<p>• 20 сек (повторяется 2 раза); • 40 сек (повторяется 1 раз). <i>Flash-баннер должен быть изготовлен для 9-й версии Flash Player, с использованием</i></p>		

<p>Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург) с таргетингом по интересам</p>	<p><i>ActionScript 2.0.</i></p> <p>Размер: 460 на 160 пикселей Цвет: 256 Формат: gif, png, swf (flash) Заглушка для flash обязательна, формат: png, gif Длительность анимации:</p>		<p>Рекламный материал, размещающийся на рекламной позиции с определением таргетинга по интересам, будет показан тем потребителям, которым автоматически присвоен соответствующий интерес. При входе потребителя на интернет-площадку 2gis.ru на основе справочников организаций, перечисленных в рамках блока «Рекламные позиции, размещаемые по показам» (далее — интернет-площадка 2gis.ru на основе справочников организаций) в браузер последнего отправляются Cookie 2gis, в них содержится информация об интересах, которые присвоены потребителю. Интересы присваиваются потребителю на основе его истории посещения рубрик на Интернет-площадке 2gis.ru на основе Справочников организаций, которые относятся к действующим у Исполнителя группам интересов. Интерес формируется из набора рубрик схожих по тематике, сфере деятельности, и т. д. Соответствующий интерес присваивается при единичном посещении рубрики. При посещении потребителем ранее не посещаемых им рубрик, ему присваивается новый интерес.</p>
<p>Старт в онлайн-версии (города-миллионник и РФ) с таргетингом по интересам</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 20 сек (повторяется 2 раза); • 40 сек (повторяется 1 раз). <p><i>Flash-баннер должен быть изготовлен для 9-й версии Flash Player, с использованием ActionScript 2.0.</i></p>		<p>Cookie 2gis хранятся в браузере потребителя в течение года, а после автоматически удаляются из браузера потребителя, если последний не обращался к интернет-площадке 2gis.ru на основе справочников организаций. В том случае если потребитель почистил (удалил) cookie браузера, то пользовательская история формируется по новой, с учетом тех же принципов, что и описаны выше.</p>
<p>Старт в онлайн-версии (остальные города РФ) с таргетингом по интересам</p>			
<p>Старт в онлайн-версии (Москва, Санкт-Петербург) с видео</p>	<p>Позиция состоит из 3 рекламных материалов</p> <p>1. Стартовая заставка Формат: gif, jpeg, png Размер: 460 на 160 пикселей</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Старт в онлайн-версии (города-миллионник и РФ) с видео</p>	<p>Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена</p>		
<p>Старт в онлайн-версии (остальные города РФ) с видео</p>	<p>2. Рекламный материал в форме видеоролика</p>		

	<p>Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд</p> <p>3. Финальная заставка Формат: png Размер: 640 на 480 пикселей Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM-метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)</p>		
Старт в онлайн-	Позиция состоит из 3 рекламных		Рекламный материал, размещающийся на рекламной позиции с определением таргетинга по интересам, будет показан тем потребителям, которым автоматически присвоен соответствующий

<p>версии (Москва, Санкт-Петербург) с видео и таргетингом по интересам</p>	<p>материалов</p> <p>1. Стартовая заставка Формат: gif, jpeg, png Размер: 460 на 160 пикселей</p>		
<p>Старт в онлайн-версии (города-миллионник и РФ) с видео и таргетингом по интересам</p>	<p>Размер на выходе: 460 на 160 пикселей. Анимация запрещена</p> <p>2. Рекламный материал в форме видеоролика</p>		<p>интерес. При входе потребителя на интернет-площадку 2gis.ru на основе справочников организаций, перечисленных в рамках блока «Рекламные позиции, размещаемые по показам» (далее — интернет-площадка 2gis.ru на основе справочников организаций) в браузер последнего отправляются Cookie 2gis, в них содержится информация об интересах, которые присвоены потребителю. Интересы присваиваются потребителю на основе его истории посещения рубрик на Интернет-площадке 2gis.ru на основе Справочников организаций, которые относятся к действующим у Исполнителя группам интересов. Интерес формируется из набора рубрик схожих по тематике, сфере деятельности, и т. д. Соответствующий интерес присваивается при единичном посещении рубрики. При посещении потребителем ранее не посещаемых им рубрик, ему присваивается новый интерес.</p> <p>Cookie 2gis хранятся в браузере потребителя в течение года, а после автоматически удаляются из браузера потребителя, если последний не обращался к интернет-площадке 2gis.ru на основе справочников организаций. В том случае если потребитель почистил (удалил) cookie браузера, то пользовательская история формируется по новой, с учетом тех же принципов, что и описаны выше.</p>
<p>Старт в онлайн-версии (остальные города РФ) с видео и таргетингом по интересам</p>	<p>Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Форматы видео: mp4. Кодеки: avc1.42E01E, mp4a.40.2 webm. Кодеки: vp8, vorbis ogg. Кодеки: theora, vorbis Частота кадров (FPS): 30 Максимальный вес файла: 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости: не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек Хронометраж — не более 30 секунд</p> <p>3. Финальная заставка Формат: png Размер: 640 на</p>		

	480 пикселей Ссылка перехода при клике на финальный слайд: ссылка может содержать UTM- метку* (эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)		
--	---	--	--

*Заказчик вправе включить UTM-метку для сбора статистики переходов на сайт. Сбор статистики переходов на сайт осуществляется заказчиком самостоятельно.