

Технические требования к оформлению материалов для размещения в 2ГИС

Тип размещаемой информации	Технические требования	Образец информации	Описание позиции
ОСНОВНЫЕ ПОЗИЦИИ			
Баннер в рубрике	Размер: 270 на 32 пикселей Цвет: 256 Формат: png, анимация запрещена		Баннер останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Приоритет в рубрике 1-20-го порядка для одинарного баннера в рубрике			Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке.
Двойной баннер в рубрике	Размер: 270 на 64 пикселей Цвет: 256 Формат: png, анимация запрещена		Баннер увеличенного размера — останавливает на себе внимание потенциальных клиентов и заметно выделяет вас на фоне списка всех фирм рубрики.
Приоритет в рубрике 1-20-го порядка для двойного баннера в рубрике			Приоритет в рубрике позволяет разместить двойной баннер, а следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компанию рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита.
Микрокомментарий, информация от владельца, объявление, рекламная ссылка (АПИ,	Максимальный объем микрокомментария — 70 символов. Информация от владельца — объем текста до 890 символов. Объявление — заголовок — до 35 символов; текст — до 70 символов. Рекламная ссылка: Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Микрокомментарий — текстовый блок под названием компании, отображается в результатах поиска. Виден всем при закрытой карточке компании. Информация от владельца — текстовый блок, позволяет разместить больше информации: рассказать о компании, специальных предложениях, ассортименте товаров или ваших услугах — убедить потенциальных клиентов обратиться именно к вам. Объявление — рекламный блок отображается в карточке организации-нерекламодателя и содержит предложение организации из той же сферы деятельности. Рекламная ссылка — ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. В стоимость размещения входят все вышеперечисленные позиции. Вы можете сами выбрать,	

мобильная и онлайн-версия)		какие из них и в каком объеме вам нужны. При этом минимальный объем размещения — «Микрокомментарий», «Информация от владельца» и «Объявление». «Рекламная ссылка» размещается по вашему желанию.	
Логотип на карте	Размер: 75 на 75 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		<p>Логотип на карте во всех масштабах в рубрике 1-го уровня: минимакет, который прикрепляется к зданию компании, и отображается на карте при заходе в рубрики третьего уровня указанной рубрики 1-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте во всех возможных масштабах.</p> <p>Размещается без привязки к рубрикам.</p> <p>Логотип на карте в детальных масштабах во всех рубриках: минимакет, который прикрепляется к зданию компании, и отображается на карте при заходе в любую из рубрик 3-го уровня. Это указатель, по которому ваши клиенты видят месторасположение фирмы на карте. По щелчку на логотип открывается информация о компании в окне справочника. Логотип отображается на карте в детальных масштабах. Такой логотип появляется на карте в детальных масштабах, когда четко читаются названия улиц и номера домов (соответствует верхней половине масштабной линейки, которая расположена в левом верхнем углу карты). В обзорных масштабах (район, город) логотип не виден.</p> <p>Размещается без привязки к рубрикам.</p>
	Размер: 110 на 50 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		
	Размер: 125 на 30 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		
Логотип на карте с комментарием ФАС	Размер: 75 на 90, 110 на 61, 125 на 54 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		
Рекламная статья	Объем: 1 лист Размер: до 120 Кб без скриптов, без flash-элементов Формат: chm, анимация запрещена		Рекламная статья до 120 Кб. Рекламная статья позволит не только рассказать о вас больше, но и показать, как выглядят ваши товары или услуги. Размещается без привязки к рубрикам.
Микрокомментарий в тематической подборке	Объем: 75 символов (включая пробелы и знаки препинания)	При каждом запуске 2ГИС в начальном окне справочника может отображаться одна из наиболее актуальных для данного города Тематических подборок. Товары или услуги из нее в это время наиболее актуальны для большей части пользователей 2ГИС. Размещается без привязки к рубрикам.	

Комментарий к фирме	Объем: 890 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Комментарий позволяет объяснить клиенту, чем вы отличаетесь от всех конкурентов. Размещается без привязки к рубрикам.
Микрокомментарий в рубрике	Объем: 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Микрокомментарий — текстовый блок, акцентирует внимание на наличие комментария. Именно наличие микрокомментария укажет клиенту, что у вас есть конкретное предложение, с которым стоит ознакомиться.
Приоритет в рубрике 1-20-го порядка для микрокомментария		Приоритет в рубрике позволяет разместить баннер, а следовательно, и всю рекламную информацию, над общим алфавитным списком в выбранной рекламодателем рубрике. При ее открытии компания рекламодателя будут видеть в числе первых! Приоритет особенно эффективен в случае, если в рубрике большое количество фирм, а название компании рекламодателя начинается с последних букв алфавита. Чем выше уровень приоритета, тем ваша компания выше в списке.
Объявление в рубрике (рубрика без рекламодателей), Объявление в рубрике (рубрика с рекламодателями), Объявление 1-20-го порядка в рубрике	Объем: заголовок 35 символов, текст 70 символов (включая пробелы и знаки препинания)	Это текстовый блок, состоящий из заголовка и основного текста. Всегда расположено над списком всех фирм определенной рубрики. В объявлении вы можете указать основное преимущество компании или информацию о проводимой акции, написать название вашей уникальной услуги или товара или прорекламировать конкретное направление вашей деятельности. В одной рубрике может быть только два рекламодателя с этой позицией. Рекламодатели меняются местами по очереди. Стоимость объявления определяется максимальным проданным приоритетом.
Выгодные покупки с 2ГИС	Заголовок — до 70 символов; блок «Условия предоставления» — до 300 символов. Обязательно указать срок действия акции.	Ваши самые заманчивые предложения будут оформлены в виде купона, расположенного рядом с названием вашей компании в справочнике. Необходимо указать размер скидки, условия и сроки акции.
Рекламная ссылка	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламная ссылка к фирме	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	Ссылка на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Двойная рекламная ссылка к фирме	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов. Длина всей ссылки – не более 1024 символов	2 ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Тройная рекламная ссылка	Длина алиаса (отображаемой части ссылки) – не более 35 символов.	3 ссылки на внешний интернет-ресурс, содержащий информацию о компании, товаре, какой-либо акции и т.п. Располагается под ссылкой на сайт вашей компании и может вести

ссылка к фирме	Длина всей ссылки – не более 1024 символов	как на определенные страницы, так и на другие источники. Текст ссылки может быть любым. Отображается во всех ваших рубриках. Размещается без привязки к рубрикам.
Дополнительная рубрика свыше 5 бесплатных		Комментарий или статья из рекламного пакета по умолчанию могут отображаться максимум в 5 бесплатных рубриках. Вы можете приобрести дополнительную рубрику свыше 5 бесплатных. Это рубрика, в которой будет отображаться комментарий или статья для усиления присутствия среди конкурентов в ваших других сферах деятельности.
Дополнительный макет для одинарного баннера	Размер: 270 на 32 пикселей Цвет: 256 цветов Формат: png, bmp, gif без анимации	Данная позиция позволяет разместить разные макеты баннера размеров 270 на 32 пикселей в разных рубриках.
Дополнительный макет для двойного баннера	Размер: 270 на 64 пикселей Цвет: 256 цветов Формат: png, bmp, gif без анимации	Данная позиция позволяет разместить разные макеты баннера размеров 270 на 64 пикселей в разных рубриках.

БРЕНДОВЫЕ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПОЗИЦИИ

Рекламный модуль на стартовой заставке	Размер для модуля на стартовой заставке: 540 на 264 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Виден всем пользователям в момент запуска программы. Самая большая рекламная площадь в 2ГИС. В стоимость входит рекламная статья. Размещается без привязки к рубрикам.
Рекламный модуль на финальной заставке	Размер для модуля на финальной заставке: 330 на 210 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена		Виден всем пользователям в момент закрытия программы. Размещается без привязки к рубрикам.

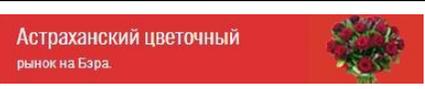
<p>Рекламный модуль под окном справочника</p>	<p>Размер: 319 на 57 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. наибольший по площади вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Контекстный модуль под окном справочника</p>	<p>Размер: 319 на 57 пикселей Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Баннер увеличенного размера, который видно сразу после выбора пользователем рубрики. На этой позиции может размещаться всего 1 рекламодатель. При клике на баннер раскроется карточка вашей компании.</p>
<p>Рекламный модуль в окне карты</p>	<p>Размер: 152 на 32 пикселя Цвет: 256 Формат: png, gif, анимация запрещена</p>		<p>Расположен в специальной выделенной области в правом нижнем углу экрана. «Пролистывать» модули можно, щелкая по ним правой кнопкой мыши. Вариант баннера, видимый пользователю в течение всего периода работы со справочником и картой. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Реклама в печати</p>	<p>Размер: 720 на 300 пикселей Цвет: 600 Формат: png, gif, с белым фоном, анимация запрещена</p>		<p>Видна всем пользователям в момент предварительного просмотра или печати фрагмента карты. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
<p>Старт в онлайн-версии</p>	<p>Размер: 460 на 160 пикселей Цвет: 256 Формат: gif, png, swf (flash) Заглушка для flash</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам.</p>

	<p>обязательна, формат: png, gif</p>		
<p>Старт в онлайн- версии (с видео)</p>	<p>1. Требования к видеофайлу Размер: 640 на 480 пикселей (4:3) Кодеки video/mp4; codecs=«avc1.42E01E, mp4a.40.2» video/webm; codecs=„vp8, vorbis“ video/ogg; codecs=«theora, vorbis» Частота кадров: FPS – 30 Хронометраж — не более 30 секунд Максимальный объем — 2–3 Мб Аудиобитрейт: 80–100 кбит/сек Уровень громкости не более 30 дБ Общий битрейт: 480–590 кбит/сек</p> <p>2. Требования к финальному слайду Размер: 640 на 480 пикселей Ссылка перехода при клике на</p>		<p>Виден всем пользователям при заходе на 2gis.ru. Размещается без привязки к рубрикам.</p>

финальный слайд: ссылка должна обязательно содержать UTM-метку (так же эта же ссылка используется в «ссылке», находящейся в панели управления видео)

3. Требования к баннеру, размещаемому на старте

Формат подгружаемых изображений: gif, jpeg, png
Размер подгружаемого изображения: 460 на 160 пикселей
Формат на выходе: HTML
Размер на выходе: 460 на 160 пикселей.

Smart-баннер	<p>Размер: 300 на 250 пикселей Цвет: 256 Формат: gif, png, swf (flash) Заглушка для flash обязательна, формат: png, gif</p>	 <p>Целых 7 дней интернет бесплатно</p> <p>Попробуй: 777 ☎</p> <p>The image shows a young girl in a blue shirt and a yellow and black striped hat, looking surprised with her hands near her face. The text is overlaid on the image.</p>	<p>Отображается на свободных местах Страницы результатов поиска. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
Баннер-небоскреб	<p>Размер: 298 на 550 пикселей Формат: png, gif, анимация запрещена</p>	 <p>МАРКЕТ В ТОМСКЕ Близкие покупки!</p> <p>Начать покупки!</p> <p>The image features a woman in a white shirt holding a white shopping bag with the Market logo. The background is a colorful geometric pattern. At the bottom, there is a call to action and contact information.</p>	<p>Появляется после загрузки программы и остается на мониторе компьютера до момента поиска в справочнике. Его видят все пользователи 2ГИС вне зависимости от того, что они собрались искать в справочнике. Размещается без привязки к рубрикам.</p>
Медийно-контекстный баннер	<p>Размер: 392 на 64 пикселя Формат: HTML5</p>	 <p>Астраханский цветочный рынок на Бара.</p> <p>The image shows a red banner with a bouquet of flowers on the right side.</p>	<p>Расположен в специальной выделенной области в левом нижнем углу экрана при выборе рубрики на 2gis.ru.</p>